

LISTA COMPLETĂ DE LUCRĂRI

Lect.dr. ȘTEFANIA BEJAN

a) Listă 10 lucrări relevante:

1. *Strategii identitare în cultura media postmodernă*, Editura Fundației Academice AXIS, Iași, 2014;
2. *Discursul educației*, Editura Fundației Academice AXIS, Iași, 2003;
3. *Comicul.Principii, procedee, desfășurare* (traducere din l.franceză), Editura Institutul European, Iași, 2000;
4. *Identitary Complicities in the Visual Era* , în *Social Issues* (edited by Georgeta Rață and Patricia-Luciana Runcan), Cambridge Scholars Publishing, UK, 2014;
5. *Implications of New Media in the Public Space*, în *Applied Social Sciences. Communication Studies*, (edited by Georgeta Rață, Gheorghe Clitan and Patricia-Luciana Runcan), Cambridge Scholars Publishing, UK, 2013;
6. *Postmodern Challenges in Mass Communication*, în PHILOSOPHICAL AND HUMANISTIC POSTMODERN VIEWS International scientific conference (2012;Iași), (coord. Ana Caras, Elena Unguru), Editura LUMEN, Iași, 2012;
7. *Exigencies of the Contemporary Pattern in Media Communication*, în *European Journal of Science and Theology* (September 2012 Vol.8, no.3), ECOZONE Publishing House, 2012;
8. *Accente ale comunicării publice în contextul crizei economice/Emphasis of public communication in the context of the economical crisis*, în *Revista de economie social/Journal of Social Economy*, Revistă bilingvă, Vol.III, Nr.3/2013, Editura Hamangiu, București, 2013;
9. *The Analysis of the Social Factor`s Behaviour Involved in the Establismment of Eastern-European Participatory Democracy (Intergenerational Approach)*, în *Analele Științifice ale Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași – Sociologie și Asistență socială (serie nouă)*, Tom V, Nr.1/2012, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” Iași, iunie 2012;
10. *Le postmodernism.Ses influences sur les Médias*, în *Caiete sociologice* (Revistă a Institutului Social Român), Nr.4/2006, Editura Fundației Academice AXIS, Iași, 2006.

b) Teza de doctorat : Strategii identitare în cultura media postmodernă, Iași, 2009.

c) –

d) Cărți și capitole în cărți :

1. *Discursul educației*, Editura Fundației Academice AXIS, Iași, 2003;
2. *Strategii identitare în cultura media postmodernă*, Editura Fundației Academice AXIS, Iași, 2014;
3. *Relația mass-media - clasa politică în mecanismul dezbaterii publice mediatizate*, în vol. *Sociologia comunicării. Perspective teoretice și cercetări de teren* (coord. Adrian Otovescu), Ed.Prouniversitaria, București, 2012;
4. *Pluralismul*, în vol. *Teorii și ideologii politice* (coord. Eugen Huzum), Editura Institutul European Iași, 2013;

e) Articole/studii publicate in extenso în reviste din circuitul științific internațional

1. *Exigencies of the contemporary pattern in media communication*, în *European Journal of Science and Theology*, Vol.8, no.3, September 2012, Ed.ECOZONE Publishing House, Iași, 2012;
2. *Components of Communication Management in Civil Society Organizations*, în *Analele științifice ale Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași – Sociologie și Asistență socială (serie nouă)*, Tom IV, Nr.1/2011, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” Iași,iulie 2011;
3. *Performări actuale în strategii politice și civice consacrate (Current performances in consacrated political and civic strategies)*, în *Revista de Economie Socială* , Vol. II, Nr.5, Decembrie 2012, Editura Hamangiu, București, 2012;
4. *Accente ale comunicării publice în contextul crizei economice (Emphasis of public communication in the economical crisis)*, în *Revista de Economie Socială (Journal of Social Economy)*, vol.III, nr.3/ Iulie 2013, Ed. Hamangiu, București, 2013;
5. *Fețe ale crizei democrației în contextul protestelor din ianuarie-februarie 2012, în România*, în rev. *Symposion*, Editura Academiei Române, Iași, 2012;
6. *The Analysis of the Social Factor`s Behaviour Involved in the Establishment of Eastern-European Participatory Democracy (Intergenerational Approach)* , în *Analele Științifice*

ale Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași- *Sociologie și Asistență socială (serie nouă)*, Tom V, Nr.1/2012;

7. *Crisis Communication - between Inability and Mastery*, în *International Journal of Communication Research*, Vol.3, N.4/oct.-dec.2013.

f) Articole/studii publicate in extenso în volumele conferințelor internaționale de specialitate

1. *False Participatory Democracy, Identitarian Strategy of Postmodern Mass-media*, în *Knowledge and Action within the Knowledge Based Society. Philosophy of science Anthropology and Cultural Studies. Economic Theories and Practices* (editors Nicu Gavriluță, Petru Dunca), Editura Institutul European, Iași, 2011;
2. *Postmodern Challenges in Mass Communication*, în vol. *Philosophical and Humanistic Postmodern Viws International Scientific Conference 2012* (coord. Ana Caras, Elena Unguru), Lumen Publishing House, Iași, 2012;
3. *Hypostases of Civil Society Participation in the Establihment of Democracy in Romania*, în vol. *Significance and Interpretation within the Knowledge Based Society. Etics, Social and Political Philosophy of Law, Educational Sciences* (coord. Cornelia-Margareta Găspărel, Daniela Dunca) , Editura Institutul European Iași, 2013;
4. *Implications of New Media in the Public Space*, în vol. *Applied Social Sciences: Communication Studies* (coord. Georgeta Rață, Gheorghe Clitan, Patricia- Luciana Runcan), Cambridge Scholars Publishing, Newcastle upon Tyne,UK, 2013;
5. *Legitimacy: Cyclic Avatars in the Fragile Democracies*, în vol. *Interdisciplinary approaches in social sciences* (coord. Daniela Șoitu, Cristina Gavriluță, Antonio Maturo), Ed.Universității „Alexandru Ioan Cuza” Iași, 2013;
6. *Identitary Complicities in the Visual Era*, în vol. *Social Issues* (coord. Patricia- Luciana Runcan & Georgeta Rață), Cambridge Scholars Publishing, Newcastle upon Tyne, UK, 2014;
7. *Masks of Manipulation in the Professional Field of Communication*, în vol. *Authority & Power of Christian Values* (coord. Corneliu Constantineanu, Patricia Runcan, Remus Runcan), Editura Didactică și Pedagogică, București, 2014;

g) Alte lucrări și contribuții științifice

1. *Comunicarea socială - perspective retorice*, în *Analele Științifice ale Universității Al.I.Cuza Iași*, secțiunea Sociologie-Politologie, tom VI, 2002, Editura Universității Al.I.Cuza Iași;
2. *Publicitatea - artă a convingerii clandestine* (recenzie la Vasile Sebastian Dâncu, *Comunicarea simbolică-Aritectura discursului publicitar*, Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 2001), în *Analele științifice ale Universității Al.I.Cuza Iași*, secțiunea Sociologie-Politologie, tom VI, 2002, Editura Universității Al.I.Cuza Iași;
3. *Conceptele etnologiei* (recenzie la M.O. Gerault, O.Leservoisier, R. Pottier, *Noțiunile-cheie ale etnologiei*, Ed. Polirom, Iași ,2001), în *Analele științifice ale Universității Al.I.Cuza Iași*, secțiunea Sociologie-Politologie, tom VI, 2002, Editura Universității Al.I.Cuza Iași;
4. *Metafora în discursul educației*, în *Hermeneia. Revistă de studii și cercetări hermeneutice*, Editura Fundației Axis, Iași, 2002;
5. *Metafora în narativitatea multimedia*, în *Hermeneia. Revistă de studii și cercetări hermeneutice*, Editura Fundației Axis, Iași, 2002;
6. *Limbajul semio-logic al educației*, în *Analele științifice ale Universității Al.I.Cuza Iași*, secțiunea Filosofie, tom XLIX, 2002, Editura Universității Al.I.Cuza Iași;
7. *Despre rațiunea discursivă și criticii ei* (recenzie la Constantin Sălăvăstru, *Critica raționalității discursive*, Ed. Polirom Iași, 2001), în *Analele științifice ale Universității Al.I.Cuza Iași*, secțiunea Filosofie, tom XLIX, 2002, Editura Universității Al.I.Cuza Iași;
8. *Argumente pro Argumentum*, în *Analele științifice ale Universității Al.I.Cuza Iași*, secțiunea Filosofie, tom XLIX, 2002, Editura Universității Al.I.Cuza Iași;
9. *Autoritate și putere în relațiile de rudenie tradiționale*, în *Analele științifice ale Universității „Al. I.Cuza,, din Iași (serie nouă), Sociologie-Politologie*, Tomul VII-VIII, 2003-2004, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, 2004 ;
10. *Perspective antropologice actuale* (recenzie la Achim Mihu, *Antropologia culturală*, Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 2002), în *Analele științifice ale Universității „Al. I.Cuza,, din Iași (serie nouă), Sociologie-Politologie*, Tomul VII-VIII, 2003-2004, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” , Iași, 2004;

11. *Comunicare, argumentare, discurs mediatic*, în *Caiete Sociologice*, nr. 1, Editura Fundației Axis, Iași, 2003;
12. *Exigențele receptării mesajului mediatic*, în *Caiete Sociologice*, nr. 2, Editura Fundației Axis, Iași, 2004;
13. *Le postmodernisme. Ses influences sur les médias*, în *Caiete Sociologice*, nr. 4, Editura Fundației Axis, Iași, 2006;
14. *Între patrii. Mărturii despre identitate și exil* (recenzie la coord. Mirela Florian, Ioana Popescu, *Între patrii. Mărturii despre identitate și exil*, Ed. Polirom, Iași, 2006), în *Caiete Sociologice*, nr. 5, Editura Fundației Axis, Iași, 2007;
15. *Retorică și politică. Puterea discursului și discursul puterii* (recenzie la C-tin Sălăvăstru, *Retorică și politică. Puterea discursului și discursul puterii*, Editura L'Harmattan, Paris, 2004), în *Caiete Sociologice*, nr. 5, Editura Fundației Axis, Iași, 2007;
16. *Sociologia elitelor* (recenzie la Jacques Coenen-Huther, *Sociologia elitelor*, Ed. Polirom, Iași, 2007). în *Caiete Sociologice*, nr. 5, Editura Fundației Axis, Iași, 2007;
17. *Falsa democrație participativă, strategie cu rol de identificare în spațiul public actual*, în *Caiete Sociologice*, nr. 6, Editura Fundației Axis, Iași, 2008;
18. *Simularea socialului – transpunere postmodernă a pseudo-reacției consumatorului la oferta culturii de masă*, în *Caiete Sociologice*, nr. 6, Editura Fundației Axis, Iași, 2008;
19. *Elemente ale persuasiunii în discursul contemporan vizând integrarea europeană*, în volumul *Integrarea europeană și tradițiile filosofiei românești: de la Al. S.Sturza la Em. Cioran* (coord. Eudochia Saharneanu, Vasile Țapoc), Chișinău, Universitatea de Stat din Moldova, 2011;
20. *Reacții ale presei românești la măsuri imorale, ilegale, contraproductive ale decidenților politici*, în *Idei și valori perene în științele socio-umane. Studii și cercetări* (coord. Ana Gugiuman), Tomul XVI, Editura Argonaut, Cluj-Napoca, 2011;
21. *Problematica relațiilor interpersonale în universul rețelelor de socializare*, în *Dimensiunea afectivă a personalității. Universul emoțiilor și relațiile interpersonale* (coord. Marinela Rusu), Editura TERRA NOSTRA, Iași, 2012;
22. *Strategii ale clasei politice în fidelizarea media*, în Sesiunea de comunicări științifice „Modele teoretice și aplicații practice în comunicare, relații publice și publicitate”,

Facultatea de Fiosofie și Științe Social-Politice, Universitatea „Al.I.Cuza” din Iași, 22 octombrie 2011 ;

23. *Democrație, democratizare- discurs și direcții de cercetare*, la Workshop „Democrație și democratizare”, în seria *Concepte, teorii și argumente în filosofia social-politică. Interpretări și dezbateri*, ICES „Gh.Zane”, Iași, 16 decembrie 2011;
24. *Legitimitatea socială în contextul protestelor din România- ianuarie 2012*, la Workshop „Perspective asupra legitimării politice și sociale”, ICES „Gh.Zane”, Iași, 24 februarie 2012;
25. *Jocuri politice în „democrația electorală” românească*, în vol. *Idei și valori perene în științele socio-umane: studii și cercetări*, Tom VII (coord. Ana Gugiuman), Editura Argonaut, Cluj-Napoca, 2012;
26. *Sindromul minoratului: crize și oportunități*, în vol. *Românii din afara granițelor țării. România, Moldova, Ucraina- Împreună spre Europa* (coord. Iulian Pruteanu Isăcescu), Editura Junimea, Iași, 2011 ;
27. *Chipuri și măști pe scena comunicării. Acutizări în anii electorali*, la Conferința Internațională „Unity and Diversity in Knowledge Society”(Secțiunea „Ethics, Social and Political Philosophy”), Academia Română (filiala Iași), 27-30 septembrie 2012 ;
28. *Current Performances in Established Political and Civic Strategies*, în *Book of Abstracts International Conference „European Sociology: New Challenges and Opportunities”*, Oradea, 27-29 septembrie 2012, Editura Universității din Oradea, 2012;
29. *„Alunecășurile” comunicării interculturale*, la Simpozionul Internațional „Românii din afara granițelor țării”, ediția a XIV-a, Iași-Cernăuți- Herța- Edineț-Soroca, 7-11 noiembrie 2012;
30. *Strategii ale partidelor politice în campania pentru alegerile generale din România- 2012*, la Conferința Internațională „Experience and Explanation in Knowlwdge Society” , Academia Română (filiala Iași) și Universitatea de Nord Baia Mare, 14-17 februarie 2013;
31. *Provocări post-moderne ale comunicării de masă*, la Congresul Internațional „Pregătim viitorul, promovînd excelența”, Universitatea Apollonia din Iași, Academia Oamenilor de Știință, Iași, 7-9 martie 2013;

32. *Eléments et stratégies de communication dans le champ politique des démocraties fragiles*, 35-ième Congrès International Association des Sociétés de Philosophie de Langue Français (ASPLF)- Sous le Haut Patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI-, Rabat (Maroc), 26-29 august 2014;
33. *Comunicarea ONG cu publicul- țintă. Etica profesională*, la Conferința Internațională „Comunicare și educație în societatea cunoașterii” (CESC), ediția I, Universitatea de Vest din Timișoara, 7-9 noiembrie 2013;
34. „*Territories of Professional Controversies in Communication*, în *From Theory to Inquiry in Social Sciences. Working Papers of the International Conference LOGOS UNIVERSALITY MENTALITY EDUCATION NOVELTY* (4th edition), Iași, 10-12 aprilie 2014, LUMEN Media Publishing, UK, 2014;
35. *Challenges of Education through Art*, la Conferința Internațională „Artă și personalitatea rolul creației artistice în dezvoltarea conștiinței umane”, ediția a V-a, Institutul de Cercetări Economice și Sociale „Gh.Zane” (Academia Română), Iași, 23 mai 2014;
36. *Ecuția puterii, între prestigiu și admirație*, în vol. *Bestiarul puterii* (coord. Diana Mărgărit& Alex Tofan), Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” Iași, 2014;
37. *The Issue of Cognitive Consistency in Current Mass Media*, la International Scientific Conference Lumen „Transdisciplinarity and Communicative Action”, Universitatea „Valahia” Tîrgoviște, 21-22 noiembrie 2014.