

Anexa 2, EVALUARE CONFORM STANDARDELOR MINIMALE NECESARE
ȘI OBLIGATORII PENTRU CONFIRMAREA TITLURILOR DIDACTICE
DIN ÎNVĂȚĂMÎNTUL SUPERIOR..., Anexa nr.30 (12) - Comisia **Filosofie**

BEJAN ȘTEFANIA

1.1 Monografie de autor pe o temă importantă a filosofiei sau lucrare de sinteză în care se prezintă situația actuală a unei discipline filosofice ori comentariu critic/analitic la opere filosofice fundamentale – publicate la edituri cu prestigiu internațional sau național (recunoscute/clasificate)

- *Strategii identitare în cultura media postmodernă*, Editura Fundației Academice AXIS, Iași, 2014;

30p.

- *Discursul educației*, Editura Fundației Academice AXIS, Iași, 2003;

30p.

1.3 Traducerea și editarea critică a unei opere fundamentale a filosofiei universale sau o antologie ori editarea unui volum colectiv de specialitate

- *Comicul.Principii, procedee, desfășurare* (traducere din l.franceză), Editura Institutul European, Iași, 2000

20p.

1.4. Studiu publicat în reviste de specialitate indexate în bazele de date internaționale din domeniul filosofiei sau din domeniile apropiate (...) ori studii publicate în volume apărute la edituri de prestigiu internațional (...)

- *Exigencies of the contemporary pattern in media communication*, în *European Journal of Science and Theology*, Vol.8, no.3, September 2012, Ed. ECOZONE Publishing House, Iași, 2012;

15p.

- *Components of Communication Management in Civil Society Organizations*, în *Analele științifice ale Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași – Sociologie și Asistență socială (serie nouă)*, Tom IV, Nr.1/2011, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” Iași, iulie 2011;

15p.

- *Performări actuale în strategii politice și civice consacrate (Current performances in consacrated political and civic strategies)*, în *Revista de Economie Socială* , Vol. IINr.5, Decembrie 2012, Editura Hamangiu, București, 2012;

15p.

- *Accente ale comunicării publice în contextul crizei economice (Emphasis of public communication in the economical crisis)*, în *Revista de Economie Socială (Journal of Social Economy)*, vol.III, nr.3/ Iulie 2013, Ed. Hamangiu, București, 2013;

15p.

- *Fete ale crizei democrației în contextul protestelor din ianuarie-februarie 2012, în România*, în rev. *Symposion*, Editura Academiei Române, Iași, 2012;

15p.

- *The Analysis of the Social Factor`s Behaviour Involved in the Establishment of Eastern-European Participatory Democracy (Intergenerational Approach)* , în *Analele Științifice ale Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași- Sociologie și Asistență socială (serie nouă)*, Tom V, Nr.1/2012;

15p

1.5. Studiu publicat în reviste de specialitate (recunoscute/ clasificate CNCS) ori studiu publicat în volume colective apărute la edituri de prestigiu național(recunoscute /clasificate CNCS)

- *Crisis Communication- between Inability and Mastery*, în *International Journal of Communication Research*, Vol.3, N.4/oct.-dec.2013.

10p.

- *Metafora în discursul educației*, în *Hermeneia. Revistă de studii și cercetări hermeneutice*, Editura Fundației Axis, Iași, 2002;

10p.

- *Metafora în narativitatea multimedia*, în *Hermeneia. Revistă de studii și cercetări hermeneutice*, Editura Fundației Axis, Iași, 2002;

10p.

- *Postmodern Challenges in Mass Communication* , în *PHILOSOPHICAL AND HUMANISTIC POSTMODERN VIEWS* International scientific conference (2012; Iași), (coord. Ana Caras, Elena Unguru), Editura LUMEN, Iași, 2012;

10p.

- *Relația mass-media - clasa politică în mecanismul dezbaterii publice mediatizate*, în vol. *Sociologia comunicării. Perspective teoretice și cercetări de teren* (coord. Adrian Otovescu), Ed.Prouniversitaria, București, 2012;

10p.

- *Pluralismul*, în vol. *Teorii și ideologii politice* (coord. Eugen Huzum), Editura Institutul European Iași, 2013;

10p.

- *Legitimacy: Cyclic Avatars in the Fragile Democracies*, în vol. *Interdisciplinary approaches in social sciences* (coord. Daniela Șoitu, Cristina Gavriluță, Antonio Maturo), Ed.Universității „Alexandru Ioan Cuza” Iași, 2013;

10p.

- *Masks of Manipulation in the Professional Field of Communication*, în vol. *Authority & Power of Christian Values* (coord. Corneliu Constantineanu, Patricia Runcan, Remus Runcan), Editura Didactică și Pedagogică, București, 2014;

10p.

- *Reacții ale presei românești la măsuri imorale, ilegale, contraproductive ale decidenților politici*, în *Idei și valori perene în științele socio-umane. Studii și cercetări* (coord.Ana Gugiuman) , Tomul XVI, Editura Argonaut, Cluj-Napoca, 2011;

10p.

- *Jocuri politice în „democrația electorală” românească*, în vol. *Idei și valori perene în științele socio-umane: studii și cercetări*, Tom VII (coord. Ana Gugiuman), Editura Argonaut, Cluj-Napoca, 2012;

10p.

- *Ecuatia puterii, între prestigiu și admirație*, în vol. *Bestiarul puterii* (coord. Diana Mărgărit& Alex Tofan), Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” Iași, 2014;

10p.

1.6. Comunicare la conferințe internaționale (simpozion, workshop etc.) cu comitet de selecție

- *Eléments et stratégies de communication dans le champ politique des démocraties fragiles*, 35-ième Congrès International Association des Sociétés de Philosophie de Langue Français (ASPLF)- Sous le Haut Patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI-, Rabat (Maroc), 26-29 august 2014;

15p.

- *Elemente ale persuasiunii în discursul contemporan vizând integrarea europeană*, în Simpozionul Internațional „Integrarea europeană și tradițiile filosofiei românești: de la Al. S.Sturza la Em. Cioran ”, Facultatea de Istorie și Filosofie- Universitatea de Stat din Moldova, Chișinău, 20-21 mai 2011;

15p.

- *Identitary Complicities in the Visual Era*, în Conferința Internațională de Științe Sociale Aplicative- ISSA (ed.I), Universitatea de Vest din Timișoara, 18-20 iunie 2012;

15p.

- *Implications of New Media in the Public Space*, în Conferința Internațională ASA(ed.I), Universitatea de Vest Timișoara, octombrie 2013;

15p.

- *Exigencies of the Contemporary pattern in Media Communication*, în Conferința Internațională „Rethinking Politics for the Knowledge Society”, Academia Română, Iași, 30 nov.-04 dec. 2011;

15p.

- *Postmodern Challenges in Mass Communication*, în International Scientific Conference LUMEN, Iași, 21 mai-13 iunie 2012;

15p.

- *Accente ale comunicării publice în contextul crizei economice/Emphasis of public communication in the context of the economical crisis*, în Conferința Internațională „Migrations dans l'espace européen pendant la crise économique”, Universitatea „Al.I.Cuza” din Iași, 17-20 oct. 2012;

15p.

- *Crisis Communication- between Inability and Mastery*, în Congresul Internațional al Universității Apollonia (ed . a XXII-a), Iași, 1-2 martie 2012;

15p.

- *False Participatory Democracy, Identitarian Strategy of Postmodern Mass-media*, în Conferința Internațională „Knowledge and Action”, Universitatea de Nord Baia Mare, 9-12 decembrie 2011;

15p.

- *Hypostases of Civil Society Participation in the Establishment of Democracy in Romania*, în Conferința Internațională „Significance & Interpretation within the Knowledge Based Society”, Universitatea de Nord Baia Mare, 27-30 octombrie 2011;

15p.

- *Legitimacy: Cyclic Avatars in the Fragile Democracies*, în Conferința Internațională „Recent Trends in Social Science: Qualitative Theories and Quantitative Models (RTTS)”, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, 23-25 septembrie 2012;

15p.

- *Masks of Manipulation in the Professional Field of Communication*, în Conferința Internațională Creștină „Puterea de a fi Altfel” (PFA), ed.I. , Universitatea de Vest din Timișoara, 30-31 octombrie, 2014;

15p.

- *Jocuri politice în „democrația electorală” românească*, în Sesiunea științifică „Idei și valori perene în științele socio-umane” (Zilele Academice Ieșene, ediția a XXVII-a), Secțiunea „Sociologie și științe juridice”, ICES „Gh.Zane”, 18 octombrie 2012;

15p.

- *Sindromul minoratului: crize și oportunități*, în Simpozionul Internațional „Românii din afara granițelor țării. România, Moldova, Ucraina- Împreună spre Europa” (ediția a XIII-a, 9-14 noiembrie 2011), secțiunea „Istorie, cultură și civilizație românească”, Muzeul Unirii Iași, 10 noiembrie 2011 ;

15p.

- *Chipuri și măști pe scena comunicării. Acutizări în anii electorali*, la Conferința Internațională „Unity and Diversity in Knowledge Society”(Secțiunea „Etics, Social and Political Philosophy”), Academia Română (filiala Iași), 27-30 septembrie 2012;

15p.

-,*„Alunecășurile” comunicării interculturale*, la Simpozionul Internațional „Românii din afara granițelor țării”(ediția a XIV-a, Iași-Cernăuți- Herța- Edineț-Soroca, 7-11 noiembrie 2012), secțiunea „Istorie, cultură și civilizație românească”, Academia Română (Iași), 8 noiembrie 2012;

15p.

- *Strategii ale partidelor politice în campania pentru alegerile generale din România- 2012*, la Conferința Internațională „Experience and Explanation in Knowledge Society” , Academia Română (filiala Iași) și Universitatea de Nord Baia Mare, 14-17 februarie 2013;

15p.

- *Provocări post-moderne ale comunicării de masă*, la Congresul Internațional „Pregătim viitorul, promovînd excelența”, Universitatea Apollonia din Iași, Academia Oamenilor de Știință, Iași, 7-9 martie 2013;

15p.

-*Face of Credibility in the Field of Journalism*, în Lumen International Scientific Conference „Current Paradigms in Social Sciences”, Session:Applied ethics, social and political philosophy, Iași, 10-13 aprilie 2013;

15p.

- *Comunicarea ONG cu publicul- țintă. Etica profesională*, la Conferința Internațională „Communication and Education in Knowledge Society” (CESC), ediția I, Universitatea de Vest din Timișoara, 7-9 noiembrie 2013;

15p.

-,*„Territories” of Professional Controversies in Communication*, în *From Theory to Inquiry in Social Sciences. Working Papers of the International Conference LOGOS UNIVERSALITY MENTALITY EDUCATION NOVELTY* (4 th edition), Iași, 10-12 aprilie 2014, LUMEN Media Publishing, UK, 2014;

15p.

-*The Issue of Cognitive Consistency in Current Mass Media*, la International Scientific Conference Lumen „Transdisciplinarity and Communicative Action”, Universitatea „Valahia” Tîrgoviște, 21-22 noiembrie 2014;

15p.

1.7. Comunicare la o conferință organizată de un centru de cercetare sau de o societate academică din România

- *Challenges of Education through Art*, la Conferința Științifică Internațională „Artă și personalitate- rolul creației artistice în dezvoltarea conștiinței umane”, ediția a V-a, Institutul de Cercetări Economice și Sociale „Gh.Zane” (Academia Română), Iași, 23 mai 2014;

10p.

- *Current Performance in Established Political and Civic Strategies*, în International Conference „European Sociology: New Challenges and Opportunities”, Oradea, 27-29 septembrie 2012;

10p

-- *Jocuri politice în „democrația electorală” românească*, în Sesiunea științifică „Idei și valori perene în științele socio-umane” (Zilele Academice Iașene, ediția a XXVII-a), Secțiunea „Sociologie și științe juridice”, ICES „Gh.Zane”, 18 octombrie 2012;

10p.

- *Strategii ale clasei politice în fidelizarea media*, în Sesiunea de comunicări științifice „Modele teoretice și aplicații practice în comunicare, relații publice și publicitate”, Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice, Universitatea „Al.I.Cuza” din Iași, 22 octombrie 2011 ;

10p.

- *Problematika relațiilor interpersonale în universul rețelelor de socializare*, în Sesiunea de comunicări științifice „Dimensiunea afectivă a personalității. Universul emoțiilor și relațiile interpersonale ”, Departamentul de Psihologie al ICES „Gh.Zane” (Academia Română), Iași, 14 iunie 2012;

10p.

Standarde minimale

Criteriul	Denumirea criteriului	Standardul pentru conferențiar universitar	Punctajul obținut de candidat
C1	Numărul cărților prevăzute la indicatorul 1.1	≥ 1	2
C2	Suma punctajului pentru indicatorii 1.1- 1.3	≥ 50	80
C3	Suma punctajului pentru indicatorii 1.4 și 1.5	≥ 60	200
C4	Suma punctajului pentru indicatorii 1.6 și 1.7	≥ 30	380