



**FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT, MARKETING ȘI ADMINISTRAREA
AFACERILOR**

ANEXA 2

**FIȘĂ DE AUTOEVALUARE PRIVIND STANDARDELE MINIMALE
CORESPUNZĂTOARE UNUI POST DE PROFESOR UNIVERSITAR ÎN DOMENIUL
ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR**

CONF. UNIV.DR. AGHEORGHIESEI (CORODEANU) DANIELA-TATIANA

ACTIVITATEA DIDACICA SI PROFESIONALA (A1)

TOTAL PUNCTAJ = 56,09 din care 37,70 puncte în ultimii trei ani

1.1 Cărți și capitole/studii în cărți de specialitate sau volume colective

1.1.1 Carte de specialitate

Cărți unic autor

- 1. Daniela Tatiana Agheorghiesei Corodeanu, Management. Lecții pentru întreprinzători,** Ed. Tehnopress, Iași, 2014, ISBN, 978-606-687-116-7 (editură acreditată CNCSIS) – 179 pagini, Ki=1, 1*8 – **8 puncte**
- 2. Daniela Tatiana Agheorghiesei Corodeanu, Elemente de merchandising,** Ed. Tehnopress, Iași, 2014, ISBN, 978-606-687-158-7 – (editură acreditată CNCSIS) - 420 pagini, Ki=1, 1*8 – **8 puncte**
- 3. Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei – Etica în Administrația Publică,** ISBN: 978-606-8536-47-7 (acreditată CNCSIS), Ed. Tritonic, București, 2013, 227 pagini – **8 puncte**
- 4. Daniela Tatiana Corodeanu Management. Etica în Administrația Publică - Dileme etice în organizații și măsuri de rezolvare a acestora,** Ed. Tehnopress (editură acreditată CNCSIS), Iași, 2007, ISBN 973-702-457-5/9789737024572, 200 pagini, Ki=1, 1*8 – **8 puncte**
- 5. Daniela Tatiana Corodeanu - Management – Comportamentul și performanța întreprinzătorului român,** Ed. Tehnopress (editură acreditată CNCSIS), ISBN 973-702-412-5/9789737024121, Iași, 2006 (reeditată 2008), 337 pagini - **8 puncte**

*Coautor*

1. Livia Baci, Laura Asandului, Andreea Iacobuță, **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, *Coerența instituțională în dinamica economiei românești* Iași: Editura Universității "Al. I. Cuza", 146 pagini, 2009, ISBN 978-973-703-449-6, (27 pagini/146 pagini, $K_i = 0.34$) $0.34 \cdot 8 = 1,47$ puncte
2. Valentin Niță, **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, *Merchandising – teorie, metode, și instrumente pentru eficientizarea punctului de vânzare*, Ed. Tehnopress, 2008, Iași, ISBN 978 – 973-702-545-6, 230 pagini (115 pagini/230 - $K_i = 0.5$) $0.5 \cdot 8 = 4$ puncte
3. Valentin Niță, **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, *Merchandising – concepte, principii, reguli de bază, standarde*, 2006 (reeditare 2006, 2007), Ed. Tehnopress, Iași, ISBN 979 – 702-184-5, 170 pagini (85 pagini/170- $K_i = 0.5$) $0.5 \cdot 8 = 4$ puncte

1.1.2 Studiu/capitol într-o carte de specialitate sau volum colectiv

1. **Daniela-Tatiana Agheorghiesei (Corodeanu)**, în volumul *Managementul organizației. Concepte și practici* (coordonatori Panaite Nica, Andrei Neștian, Aurelian Iftimescu), Ed. Sedcom Libris, Iași, 2014, 691 pagini, ISBN 978-973-670-058-3 ($K_i = 40$ pagini/691 pagini = 0.057), $0.057 \cdot 6 = 0.34$ puncte
2. **Daniela-Tatiana Agheorghiesei (Corodeanu)**, *A Natural Fruit Juice Box and a Broken Glass. Who Should Pay?* în "International Case Studies for Hospitality, Tourism and Event Management Students and Trainees", volume 5, Ed. Tehnopress, 2014, pp. 10-11; p. 98 (editori Elizabeth Ineson, Melanie Smith, Valentin Niță), ISBN 978-606-687-107-5 ($K_i = 3$ pagini/120 pagini = 0.025), $0.025 \cdot 6 = 0.15$ puncte
3. **Daniela-Tatiana Agheorghiesei (Corodeanu)**, *The 500 Euro Banknote* în "International Case Studies for Hospitality, Tourism and Event Management Students and Trainees", volume 5, Ed. Tehnopress, 2014, pp. 22-23; p. 100 (editori Elizabeth Ineson, Melanie Smith, Valentin Niță), ISBN 978-606-687-107-5 ($K_i = 3$ pagini/120 pagini = 0.025), $0.025 \cdot 6 = 0.15$ puncte
4. **Daniela-Tatiana Agheorghiesei**, participare la volumul *Viziunea "Universitatea orientată spre TQM în anul 2025"*, Ed SedcomLibris, Iași, 2013, ISBN 978-973-670-413-0, 84 pagini, volum în cadrul proiectului Comunitate universitară pentru managementul calității în învățământul superior, PSDRU/86/1.2/5/61959 (35 autori, coordonator Andrei Neștian), 84 pagini/35 autori/6 puncte – **0.40 puncte**
5. **Daniela-Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, participare la volumul *Manual de bune practici*, Ed SedcomLibris, Iași, 2013, ISBN 978-973-670-135-1, 314 pagini, volum în cadrul proiectului Comunitate universitară pentru managementul calității în învățământul superior, PSDRU/86/1.2/5/61959, coautor capitolul V (8 autori), pp. 237-287 (50 pagini /314 pagini/6 puncte = 0.019) - **0.02 puncte**
6. **Daniela-Tatiana Agheorghiesei**, participare la volumul *Analiză comparativă privind acreditarea și certificarea programelor universitare*, Ed SedcomLibris, Iași, 2013, ISBN



- 978-973-670-035-4, 28 pagini, 6 autori, volum în cadrul proiectului Comunitate universitară pentru managementul calității în învățământul superior, PSDRU/86/1.2/5/61959 (coordonator Ovidiu Gavrilovici), 28 pagini/6 autori/6 puncte – **0.77 puncte**
7. **Daniela-Tatiana Agheorghiesei (Corodeanu)**, *Abilități și competențe într-un parteneriat de calitate între instituțiile de învățământ preuniversitar și cel universitar*, Ars Oeconomica. Simpozionul Național 29-30 martie 2013, pp. 7-13. Volumul II, Ed. Tehnopress, Iași, ISBN: 978-606-687-013-9, (Ki=7 pagini/128 pagini - 0.054), 0.054*6 – **0.32 puncte**
8. **Daniela-Tatiana Agheorghiesei**, *Etică și performanță în sistemul sanitar*, în volumul “Performanța în serviciile de sănătate publică”, 2013, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza Iași, 283 pagini, ISBN 978-973-703-757-2, (Ki = 11 pagini/283 pagini - 0.038), 0.038*6 – **0.22 puncte**
9. Valentin Niță, **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, *An intercultural world in tourism and ethics*, în volumul Ludmila Novacka and co-authors, International Tourism Case Studies Text Book, Case Studies Text Book Ekonomická univerzita v Bratislave, Vydavateľstvo EKONÓM, 2012, 115 pagini, pp. 43-54, <http://www.obchodnafakulta.sk/kcr/1377-kscr-pub> (Ki = 12 pagini/115 pagini/2 - 0.052), 0.052*6 – **0.31 puncte**
10. **Daniela Tatiana Corodeanu**, participare în “Dicționar de management”, coordonator general Ovidiu Nicolescu, coordonatori Ion Verboncu, Gheorghe Ionescu, Editura: PRO UNIVERSITARIA, 2011, București (Ki = 904 pagini/63 autori)/6 – **2.39 puncte**
11. **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, *“The Tip and the Oven Baked Apple”*, în volumul International Case Studies for Hospitality and Tourism Management Students and Trainees, volume 2, 127 pagini, (edited by Elizabeth Ineson, Valentin Niță, Kathryn Wells), Editura Tehnopress, Iași, 2011, ISBN 973-973-702-848-8 – (Ki = 5 pagini/127 pagini/2 - 0.031), 0.031*6 – **0.18 puncte**
12. **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, *“What we Offer is What they Need”*, în volumul International Case Studies for Hospitality and Tourism Management Students and Trainees, volume 2, 127 pagini, (edited by Elizabeth Ineson, Valentin Niță, Kathryn Wells), Editura Tehnopress, Iași, 2011, ISBN 973-973-702-848-8 (Ki = 4 pagini/127 pagini/2 - 0.039), 0.039*6 – **0.23 puncte**
13. **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, *“Lecții pe scurt în managementul centrelor comerciale”*, în volumul ARS OECONOMICA, Simpozionul Național 7 iunie 2011, Liceul Tehnologic “Vasile Conta”, Târgu Neamț, Ed. Tehnopress, Iași, 2011, ISBN 978-973-702-901-0, 202 pagini, pp. 9-17, (Ki= 9 pagini/175 pagini=0.051), 0.051*6=**0.30 puncte**
14. **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, Ovidiu Gavrilovici, *“Etica în activitatea de cercetare-dezvoltare. Scara responsabilităților cercetătorului”*, în volumul „Inovare și dezvoltare în programele doctorale și graduale universitare pentru adaptarea cercetării științifice la nevoile societății cunoașterii”. Volumul conferinței (coordonatori Gh. Iacob,



Irina Manolescu, C. Clipa, A. Andrieș), Editura PIM, Iași, 357 pagini, 2010, pp. 67- 78, ISBN 606-13-0146-4 – ($K_i = 12 \text{ pagini} / 357 \text{ pagini} / 2 = 0.016$) $0.016 * 6$, - **0.10 puncte**

15. **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, „*Religia, afacerile și marketingul – o misiune triposibilă*”, în volumul „Progrese în teoria deciziilor economice în condiții de risc și incertitudine”, Institutul Gheorghe Zane Iași, Ed. Tehnopress, 2010, Iași, ISBN 978-973-702-794-8, vol X
16. **Daniela Tatiana Corodeanu**, Adriana Prodan „*Dileme etice în managementul resurselor umane și instrumente pentru rezolvarea acestora. Auditul de etică*” în volumul: „Implicarea umană și competitivitatea firmei”, Ed. Institutul European (coordonator Lucio Fabriciani), Ed. Institutul European, Iași, 2007, 372 pagini, ISBN 973-611-419-8/978-973-611-419-9, pag. 313-358, ($K_i = 46 \text{ pagini} / 372 \text{ pagini} / 2 = 0.061$), $0.061 * 6$ – **0.37 puncte**
17. **Daniela Tatiana Corodeanu**, „*Business Ethics and Corporate Responsibility towards its partners*” în volumul „Sisteme integrate colaborative pentru afaceri mici și mijlocii” (coordonator Ana Grama), 2008, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza, Iași, ISBN 978-973-703-293-5, 17 pagini/269 pagini, $K_i = 0.063 * 6$ – **0.37 puncte**

1.3 Coordonare de programe de studii, organizare și coordonare programe de formare continuă și proiecte educaționale

Total punctaj = 6 puncte

- Responsabil pentru realizarea dosarului pentru înregistrarea competențelor în site RNCIS, nivel licență, domeniul de studiu Management, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea Alexandru Ioan Cuza Iași – **3 puncte**
- Tutore Master Management Turistic și Hotelier, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea Alexandru Ioan Cuza Iași – **3 puncte**

ACTIVITATEA DE CERCETARE (A2)

TOTAL PUNCTAJ = 222, 32 din care 134,32 puncte în ultimii trei ani

2.1. Articole care prezintă contribuții științifice originale, in extenso, publicate de candidat ca autor sau coautor, în reviste cotate ISI sau BDI

2.1.1 Articol care prezintă contribuții științifice originale, in extenso, publicat într-o revistă



cotată ISI cu factor de impact mai mare ca 0

Punctaj total - 14, 66 puncte din care 10, 66 puncte în ultimii trei ani

1. **Daniela-Tatiana Agheorghiesei (Corodeanu)**, Ion Copoeru, Marius Dabija, *O abordare din perspectiva eticii a standardelor de acreditare a spitalelor din România. Necesitatea auditului de etică într-un parteneriat al calității*, Revista Română de Bioetică, Vol 12, No 2 (2014),

http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=UA&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=N1JBTGYmtVfwz95A4pZ&page=1&doc=2, Jurnal ISI (IF 1.17/2014) – **2,66 puncte**

2. **Daniela-Tatiana Agheorghiesei (Corodeanu)**, Liliana Iliescu, Cristina Gavrilovici, Liviu Oprea, *What Is To Be Expected from an Ethics Audit Integrated Within the Accreditation Process of Hospitals from Romania?*, Iranian Journal of Public Health, Vol 42, No 7 (2013), http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=UA&search_mode=GeneralSearch&qid=11&SID=N1JBTGYmtVfwz95A4pZ&page=1&doc=3, Jurnal ISI (IF=0.576/ 2013) - **2 puncte**

2. **Daniela-Tatiana Agheorghiesei (Corodeanu)**, Liliana Iliescu, Cristina Gavrilovici, Liviu Oprea, *Why is an ethical and integrated audit accreditation process required for Romanian hospitals*, South African Journal of Economic and Management Sciences, Vol 17, No 3 (2014),

http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=UA&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=N1JBTGYmtVfwz95A4pZ&page=1&doc=1, Jurnal ISI (IF 0.16/2014; SRI – 0.05) – **2 puncte**

3. **Daniela Tatiana Agheorghiesei**, Vladimir Poroch, *Pilot-study concerning the management of ethical behaviour in healthcare institutions from Iași. Values, visions, objectives and ethics policies*, Revista Romana de Bioetica, 2013, 11(2): 134-148, http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=UA&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=N1JBTGYmtVfwz95A4pZ&page=1&doc=4, Jurnal ISI (IF=1.17/2013/2014), $(60 \cdot 1.17 + 25) / 2$ - **4 puncte**

4. Valentin Niță, **Daniela Tatiana Agheorghiesei**, *"The Perception of the Students Specializing Trade, Tourism and Services on the Importance of the Concept of Sustainable Development in Commercial Activities"*, Amfiteatru Economic, ISSN 1582-9146, 02/2010, Volume 12, Issue 27, pp. 66 – 82, http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=UA&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=N1JBTGYmtVfwz95A4pZ&page=1&doc=10, jurnal ISI, (IF 0.320/2010) – $(60 \cdot 0.320 + 25) / 2$ - **4 puncte**

2.1.2 Articol care prezintă contribuții științifice originale, in extenso, publicat într-o revistă indexată de cel puțin 2 din bazele de date internaționale recunoscute



Punctaj total - 47 puncte din care 41 puncte în ultimii trei ani

1. **Daniela Tatiana Agheorghiesei (Corodeanu)** "*Co-Production of The Public Service – A Partnership Strategy For Quality Increase*" acceptat pentru publicare în "Review of Economic and Business Studies" Volume VII, Issue no.2 (XI) (January 2015), indexare The American Economic Association's electronic bibliography, EconLit, Research Papers in Economics (RePEc), IDEAS, Directory of Open Access Journals - DOAJ, Ulrich`S Periodicals Direct – **6 puncte**
2. Ion Copoeru, Sebastian Moldovan, **Daniela-Tatiana Agheorghiesei (Corodeanu)**, "*The Inter-Agency Cooperation in Healthcare and Social Services for Substance Misuse and Addiction in Romania: A Case Study*", Revista de Asistență Socială, nr. 2, 2013, indexare în ProQuest, EBSCO, Social Works Abstracts, CEEOL, Index Copernicus, SCIPIO, GESIS and IBSS. http://www.swreview.ro/index.pl/the_interagency_cooperation_in_healthcare_and_social_services_for_substance_misuse_and_addiction_in_romania_a_case_study - **2 puncte**
3. **Daniela Tatiana Agheorghiesei (Corodeanu)**, "*The Role Of Good Practices In The Management Of Ethical Programs In Hospital Establishments. A Further Step From Ethics Committees*", Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 3/2012, „ACADEMICA BRÂNCUȘI” PUBLISHER, ISSN 1844 – 7007, [http://www.utgjiu.ro/revista/ec/pdf/2012-03/4_AGHEORGHIESEI%20\(CORODEANU\)%20DANIELA-TATIANA%2025-33.pdf](http://www.utgjiu.ro/revista/ec/pdf/2012-03/4_AGHEORGHIESEI%20(CORODEANU)%20DANIELA-TATIANA%2025-33.pdf), indexare in IDEAS, Genamics JournalSeek Database, EconPapers, EBSCO, CABELL'S, SCIPIO, Index Copernicus, DOAJ – **6 puncte**
4. **Daniela Tatiana Agheorghiesei (Corodeanu)**, "*What Makes a Difference? – Ethics and Mission in the Institutions from the Healthcare Sector*", Review of Economic and Business Studies, Rebs 9, Volume V, Issue 1, 2012, http://www.rebs.ro/article-what_makes_a_difference_—ethics_and_mission_in_the_institutions_from_the_healthcare_sector-130.html, indexare The American Economic Association's electronic bibliography, EconLit, Research Papers in Economics (RePEc), IDEAS, Directory of Open Access Journals - DOAJ, Ulrich`S Periodicals Direct – **6 puncte**
5. **Daniela Tatiana Agheorghiesei (Corodeanu)**, "*Ethics, obedience and disobedience. The necessity to promote organizational ethics within the healthcare system*", Review of Economic and Business Studies (REBS), BDI, REBS 10, Volume V, Issue 2, Volume 5, Issue 2, pp. 193-203, 2012, <http://www.rebs.ro/articles/pdfs/150.pdf>, pp. 193-203, indexare The American Economic Association's electronic bibliography, EconLit, Research Papers in Economics (RePEc), IDEAS, Directory of Open Access Journals - DOAJ, Ulrich`S Periodicals Direct – **6 puncte**



6. **Daniela Tatiana Agheorghiesei (Corodeanu)**, *"Emergences in the management of health services from Romania - co-production and "health in all" collaboration in the treatment and rehabilitation of persons with substances addiction"*, The Yearbook Of The „Gh.Zane” Institute Of Economic Research, Vol. 21, Issue 1, 41-49, 2012, indexare Repec, <http://ideas.repec.org/a/zan/yzgzier/v21y2012i1p41-49.html>, indexare EBSCO: <http://connection.ebscohost.com/c/articles/90141126/emergences-management-health-services-from-romania-co-production-and-health-all-collaboration-treatment-rehabilitation-persons-substances-addiction> - **6 puncte**
7. **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, *"The seen and unseen face of ethical codes within the health care system"*, Revista de Economie Socială, nr. 5/2012, Editura Hamangiu, București, indexare în DOAJ, PROQUEST-ULRICH, PROQUEST CENTRAL, EBSCO, CEEOL, INDEXCOPERNICUS și SCIPIO, http://profitpentruoameni.ro/wp-content/uploads/2013/04/RES-nr.-5_2012.pdf - **6 puncte**
8. **Daniela Tatiana Agheorghiesei (Corodeanu)**, **Elizabeth Ineson**, *"The Impact of Online Booking Systems on Customer Loyalty in Romania"*, Revista de turism, No 11 (2011), indexare în EBSCO, DOAJ, REPEC, CABELL'S Directories, Ulrich's - Periodicals Director, pp. 45-54, <http://www.revistadeturism.ro/rdt/article/view/69> - **3 puncte**
9. **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, **Valentin Niță**, *"Networks and social capital - important advantages for entrepreneurs in tourism"*, Revista de turism nr. 7/2009; Cod CNCIS: 447, indexare în EBSCO, DOAJ, REPEC, CABELL'S Directories, Ulrich's - Periodicals Director, pp. 10-19, <http://www.revistadeturism.ro/rdt/article/view/109/78>, - **3 puncte**
10. **Daniela Tatiana Corodeanu**, *"Managementul timpului sau tehnici si instrumente pentru a economisi eficient timpul"*, <http://ideas.repec.org/a/aic/journal/y2006v13p168-179.html>, 2006, Analele Universității Alexandru Ioan Cuza, Științe Economice, Econlit, IndexCopernicus, REPEC, DOAJ, Cabells Publishing, Ulrich's Periodicals Directory, CEEOL, Scirus, ECONIS, ICAAP, <http://anale.feaa.uaic.ro/anale/en/Arhiva%202006%20-%20Corodeanu/155>, pag. 168-179 - **3 puncte**

2.1.3. Articole / studii publicate în volumele conferințelor indexate ISI Proceedings sau internaționale desfășurate în țară sau străinătate (cu ISSN sau ISBN)

Punctaj total - 40,66 puncte din care 12,66 puncte în ultimii trei ani

1. **Daniela Tatiana Agheorghiesei (Corodeanu)**, **Ion Copoeru**, *"Evaluating Patient Satisfaction A Matter of Ethics in the Context of the accreditation Process of the Romanian Hospitals"*, Procedia - Social and Behavioral Sciences 82 (2013) 404 – 410, World Conference on Psychology and Sociology 2012, [doi:10.1016/j.sbspro.2013.06.283](https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.06.283), <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042813013505>;



http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=UA&search_mode=GeneralSearch&qid=11&SID=N1JBTGYmtVfwz95A4pZ&page=1&doc=5 – **2 puncte**

2. **Daniela Tatiana Agheorghiesei (Corodeanu)**, Magda Iorga, *”Psychology of Generation Y and the Attitude Towards the Drugs Users at Workplace. The Need for Ethics Education”*, Procedia - Social and Behavioral Sciences, Volume 84, 9 July 2013, Pages 171–176, [doi:10.1016/j.sbspro.2013.06.530](https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.06.530), <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042813015978>; http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=UA&search_mode=GeneralSearch&qid=11&SID=N1JBTGYmtVfwz95A4pZ&page=1&doc=6 – **2 puncte**
3. **Daniela Tatiana Agheorghiesei Corodeanu**, *”Consumer’s protection from the generation y’s perspective. A research based on scenarios”*, acceptat pentru publicare, 7th International Conference on Globalization of Higher Education in Economics and Business Administration, GEBA 2013, Special Issue in Procedia - Economics and Finance, by Elsevier (indexed in ScienceDirect, Scopus, Thomson Reuters – ISI Conference Proceedings Citation Index) – **4 puncte**
4. **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, Costache Rusu, *”Changes in Ethical Values in the Research Doctoral Schools in Romania”*, Proceedings of the 7th International Conference Management of Technological Changes, 2011, ISBN 978-960-99486-3-0, vol. II, Democritus University of Thrace, Grecia, pag. 325-328, indexare în “ISI Web of Knowledge, ISI Proceedings Database. http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=UA&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=N1JBTGYmtVfwz95A4pZ&page=1&doc=7 – **2 puncte**
5. **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, Sebastian Moldovan, Elena Seghedin, Ion Copoeru, Tudor Ciuhodaru, Magda Iorga, *”Virtual Communities of Students – An Additional Technological Tool in Supporting the Change in the Health System Management”*, Proceedings of the 7th International Conference Management of Technological Changes, 2011, ISBN 978-960-99486-1-6, vol. I, Democritus University of Thrace, Grecia, pag. 85-88, indexare în “ISI Web of Knowledge, ISI Proceedings Database, http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=UA&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=N1JBTGYmtVfwz95A4pZ&page=1&doc=8, – **0.66 puncte**
6. **Daniela Tatiana Agheorghiesei**, Adriana Prodan, *”The Need for an Internship Model for the Students of Master in Tourism and Hotel Management in Romania: Some Conclusions and Directions”*, Proceedings of the 2011 EuroCHRIE International Conference, Jennifer Matić, Clint J. Wallington (eds), Paperback, 647 Pages, Lulu Publishing, ISBN: 978-0-615-54307-9, <http://www.lulu.com/product/paperback/proceedings-of-the-2011-eurochrie-international-conference/18711228>, pp. 58-71 – **2 puncte**
7. **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, Valentin Niță, *”Teachers and future managers and specialists in the tourism industry to the challenges of ethical dilemmas. The need for creating teams of ethics”*, Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration (GEBA 2010), Ed. Universității Alexandru Ioan



- Cuza, Iași, vol. 1, ISBN 978-973-703-550-9 (indexare în “ISI Web of Knowledge, ISI Proceedings Database.
http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=UA&search_mode=GeneralSearch&qid=25&SID=N1JBTGYmtVfwz95A4pZ&page=1&doc=1, – **2 puncte**
8. **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, Valentin Niță, “*Teaching Ethics at Master’s Level - the Role of the Teacher and its Challenges*”, (CODE 158), prezentat la 6th International Seminar Quality Management in Higher Education – QMHE 2010 – ,<http://www.cetex.ro/qmhe2010/index.php>, Proceedings of the 6th International Seminar Quality Management In Higher Education – QMHE 2010, ISBN 978-973-662-566-4, indexare în “ISI Web of Knowledge, ISI Proceedings Database.
http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=UA&search_mode=GeneralSearch&qid=11&SID=N1JBTGYmtVfwz95A4pZ&page=2&doc=11/ , vol. I, Ed. UT Press, Cluj Napoca, pag. 79-82 – **2 puncte**
9. Valentin Niță, **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, “*Leading with Spirituality – what Master’s Students must learn about the Impact of Spirituality at Work*”, (CODE 157), prezentat la 6th International Seminar Quality Management in Higher Education – QMHE 2010, <http://www.cetex.ro/qmhe2010/index.php>, în volumul Proceedings of the 6th International Seminar Quality Management In Higher Education – QMHE 2010, ISBN 978-973-662-566-4, indexare în “ISI Web of Knowledge”, ISI Proceedings Database.
http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=UA&search_mode=GeneralSearch&qid=11&SID=N1JBTGYmtVfwz95A4pZ&page=2&doc=12/, vol. I, Ed. UT Press, Cluj Napoca, pag. 235-238 – **2 puncte**
10. **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, Valentin Niță, “*Micii comercianți români și provocările merchandisingului*”, în volumul Conferinței internaționale “Progrese în teoria deciziilor economice în condiții de risc și incertitudine”, Institutul Gheorghe Zane Iași, Ed. Tehnopress, Iași, 2010, ISBN 978-973-702-795-5, vol XI - **2 puncte**
11. **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, “*Religia, afacerile și marketingul – o misiune triposibilă*”, în volumul Conferinței internaționale “Progrese în teoria deciziilor economice în condiții de risc și incertitudine”, Institutul Gheorghe Zane Iași, Ed. Tehnopress, 2009, Iași, ISBN 978-973-702-794-8, vol X - **2 puncte**
12. Salvador Parrado Díez, **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, “*Skills for Electronic Government and Higher Education*”, în volumul “Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration”, Ed. Universității Alexandru Ioan Cuza Iași, 2009, ISBN: 978-973-703-411-3 - **2 puncte**
13. **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, Valentin Niță, “*Cumpărătorii români în fața transformărilor de pe piața de retail din România*”, în volumul Conferinței internaționale volumul IV – Progrese în teoria deciziilor economice în condiții de risc și incertitudine, Ed. Performantica, Iași, 2008, ISBN 978-973-730-450-6 - **2 puncte**
14. **Daniela Tatiana Corodeanu**, “*Supermarket vs. Hypermarket – same rules, same standards?*” în volumul Conferinței Științifice Internaționale COROMAR 2007, Iași, 27-



- 28 sept. 2007 – Romanian Marketing Conference, „European Society and Marketing Strategy”, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza, Iași, 2007 - **4 puncte**
15. **Daniela Tatiana Corodeanu**, *”New Technologies, New Rules and New Standards – Trends in modern Retailing”*, în volumul Conferinței Științifice Internaționale COROMAR 2007, Iași, 27-28 sept. 2007, – Romanian Marketing Conference, „European Society and Marketing Strategy”, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza, Iași, 2007 - **4 puncte**
16. **Daniela Tatiana Corodeanu**, *„Întreprinzătorul român în tranziție”*, în volumul Conferinței științifico-practică internațională - Probleme actuale ale dezvoltării social economice a Republicii Moldova și experiențe de dezvoltare a altor țări, 24-25 noiembrie 2006, apărut Chișinău 2007, Facultatea de Științe Economice, Universitatea de Stat din Moldova, ISBN 978-9975-70-171-6 - **4 puncte**
17. Maria Viorica Grigoruță, **Daniela Tatiana Corodeanu**, *“Managing organizational culture in a global organisation: the case of Romania in the process of integration in the European Union”*, în volumul conferinței internaționale ”Managing the Process of Globalisation in New and Upcoming EU Members, Proceedings of the 6th International Conference of the Faculty of Management Koper Congress Centre Bernardin, Slovenia, 24–26 November 2005”, <http://www.fm-kp.si/zalozba/ISBN/961-6573-03-9/grigoruta.pdf>; - **2 puncte**

2.3. Granturi/proiecte câștigate prin competiție

Total punctaj = 120 puncte - 30 puncte proiecte de cercetare din care 10 puncte în ultimii trei ani+90 puncte expert/membru în echipă din care 60 puncte în ultimii trei ani

2.3.1. Responsabil

- UMF/nr. de înregistrare 14022/38/7.IX.2010 - Program de cercetare postdoctorală (de la data de 01.09.2010 până la data de 31.03.2013), *”Studii postdoctorale în domeniul eticii politicilor de sănătate”*, Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013 Axa prioritară 1 „Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere” Domeniul major de intervenție 1.5 „Programe doctorale și post-doctorale în sprijinul cercetării”; Numărul de identificare al contractului: POSDRU/89/1.5/S/61879 – **10 puncte**
- UAIC/ nr. de înregistrare 351/11.08.2010 – Proiect de cercetare academică cu titlul *The influence of on-line booking on customer loyalty: the case of Romanian travel agents*, finanțat de Manchester Metropolitan University, Manchester, UK - **20 puncte**

2.3.2. Expert în proiect/ Membru în echipă



Expert în proiect

1. *Proiect internațional* - Expert și membru al echipei tehnice - Proiect internațional - N° 544191 Tempus-1-2013-1-PT « *Licence-Master professionnels en management des activités hôtelières pour le développement de l'industrie touristique en Géorgie, Azerbaïdjan et Moldavie (LMPH)* » – **10 puncte**
2. Expert pe termen scurt - POSDRU/157/1.3/S/134267, „*Perfecționarea cadrelor didactice din învățământul preuniversitar care predau disciplina Religie*”, Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013, Axa prioritară 1 „Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere”, Domeniul major de intervenție 1.3 „Dezvoltarea resurselor umane din educație și formare profesională” (expert recrutat în proiect în 2014, cu încheierea contractelor pentru expert pe termen lung în ianuarie 2015) – **5 puncte**;
3. Expert pe termen scurt - POSDRU/159/1.5/S/133391 - „*Programe doctorale și postdoctorale de excelență pentru formarea de resurse umane înalt calificate pentru cercetare în domeniile Științele Vieții, Mediului și Pământului*”, Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 cofinanțat din Fondul Social European, Axa prioritară 1 “Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și societății bazate pe cunoaștere”, Domeniul major de intervenție 1.5 “Programe doctorale și postdoctorale în sprijinul cercetării”, în cadrul cererii de propuneri de proiecte nr. 159 ”Sprijin pentru doctoranzi și cercetători postdoctorat” – **5 puncte**;
4. Expert pe termen scurt - POSDRU/86/1.2/S/60072 – ”*Creșterea calității programelor de masterat în administrație publică*”, Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013 , Axa prioritară 1 „Educația și Formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere”, Domeniul major de intervenție 1.2 „Calitate în învățământul superior” – **5 puncte**;
5. Expert pe termen scurt - POSDRU/92/3.1/S/56330 - "*Academia de Antreprenariat bazat pe Cunoaștere*", Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013, Axa prioritară 3 „*Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor*”, Domeniul major de intervenție 3.1 „*Promovarea culturii antreprenoriale*” – **5 puncte**;
6. Expert pe termen lung și membru în echipa de implementare - POSDRU/86/1.2/S/58160, ”*Sistem colaborativ integrat bazat pe cunoștințe pentru îmbunătățirea managementului universităților economice, în contextul noului Cadru Național al Calificărilor din Învățământul Superior*” (SIMCE), Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea



- Resurselor Umane 2007 – 2013, Axa prioritară: 1. „Educație și formare profesională în sprijinul creșterii economice și societății bazate pe cunoaștere”, Domeniul major de intervenție 1.2. „Calitate în învățământul superior” – **5 puncte**;
7. Expert pe termen scurt - POSDRU/87/1.3/S/63908 - „*Perfecționarea cadrelor didactice, din învățământul liceal, care predau discipline economice*”, Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013, Axa prioritară 1 „Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere”, Domeniul major de intervenție 1.3 „Dezvoltarea resurselor umane din educație și formare” – **5 puncte**;
 8. Expert inovare – Programul multianual de cooperare interregională INTERREG IV C (2010-2012), (contract nr. 79.290/20.09.2011) - „*ERMIS*”, beneficiar Municipiul Iași – **5 puncte**;
 9. Expert pe termen scurt, 2009-2011, responsabil pentru formularea grilei de calificări Programul de studii Management (nivel Licență) și Programul de studii Management Turistic și Hotelier (nivel Master) POSDRU/2/1.2/S/2 - „*Dezvoltarea unui sistem operațional al calificărilor din învățământul superior din România - DOCIS*” coordonat de Agenția Națională pentru Calificările din Învățământul Superior și Parteneriat cu Mediul Economic și Social (ACPART)– **5 puncte**;
 10. Expert pe termen scurt și membru în echipa de management - POSDRU/90/2.1/S/62955 - „*Facilitarea tranziției de la școală la viața activă pentru studenții din domeniul economie-afaceri internaționale*”- Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013, Axa prioritară: 2. Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii, Domeniul major de intervenție: 2.1 Tranziția de la școală la viața activă, Lider de parteneriat: Academia de Studii Economice din București – **5 puncte**;
 11. Expert senior - POSDRU/86/1.2/S/61959 - „*Comunitate universitară pentru managementul calității în învățământul superior*”, Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013 , Axa prioritară 1 „Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere” Domeniul major de intervenție 1.2 „Calitate în învățământul superior”, expert-senior, 2011- 2013 – **5 puncte**;

Membru în echipă la următoarele proiecte

12. *Mijloacele eficiente de dezvoltare-inovare a educației și cercetării interdisciplinare în formare, comunicare și servicii*, MEDIAEC Proiect CNC SIS cod 32/2006 "Platforme / laboratoare de formare și cercetare interdisciplinară", 2006-2008 (coordonator, prof. univ. dr. Laurențiu Șoitu) – **5 puncte**
13. *Optimizarea implementării procesului Bologna în universitățile românești* (cazul Universitatea „Al. I. Cuza”-Iași) – (coordonator prof.dr. Dumitru Oprea) - *Optimus*- cod 1580, 2005-2007 – **5 puncte**



14. *Interacțiunea dintre instituțiile informale și instituțiile formale în dinamica economiei românești*, 90.67 42500, CNCSIS 1352,(coordonator conf. dr. Livia Loredana Baciuc), 2007-2008 – **5 puncte**
15. *Analiza web-pedagogy și dezvoltarea strategiilor de învățare interactivă în cadrul procesului de educare a adulților –Web - pedagogy way* Cod 1581, 2005-2008 (coordonator conf.univ.dr. Gabriel Ștefura) – **5 puncte**
16. *Impactul e-banking-ului asupra sistemului financiar bancar românesc în contextul integrării europene și al societății cunoașterii* (coordonator lect.drd. Dan Chirleşan) – *E-banking-Case*, cod 1510, 2004-2007 – **5 puncte**
17. *Schimbări ale managementului facultăților cu profil economic în vederea adaptării procesului educațional în funcție de cerințele angajatorilor și tendințele pe piața muncii din spațiul european* (etapa I+etapa II), (director de program – prof. univ. dr. Panaite Nica), 2006-2008 – **5 puncte**

RECUNOAȘTEREA ȘI IMPACTUL ACTIVITĂȚII (A3)

TOTAL PUNCTAJ = 251,19 din care 213, 79 puncte în ultimii trei ani

3.1 Citări în cărți și reviste ISI / BDI

Total punctaj = 164,69 puncte din care 148,79 puncte în ultimii trei ani

3.1.1. Citări reviste ISI și BDI

1. Niță, V. & Agheorghiesei, D.T., 2010. *The perception of the students specializing trade, tourism and services on the importance of the concept of sustainable development in commercial activities*, Amfiteatru Economic, XII(27), citat de Bogdan Gabriel Nistoreanu, Remus Ion Hornoiu, Puiu Nistoreanu, "The adjustment of perspective among students regarding protection of educational services' consumer", Revista Amfiteatru Economic, Vol XII, No. 28, June 2010, http://www.amfiteatruconomic.ro/temp/Article_968.pdf - revistă ISI cu factor de impact - **1 punct**
2. Niță, V., Agheorghiesei, D.T., 2010. *The perception of the students specializing trade, tourism and services on the importance of the concept of sustainable development in commercial activities*. Amfiteatru Economic, XI (27), pp. 66-82, citat de Ioan Plăiaș, Ciprian-Marcel Pop, Raluca Băbuț, Dan Cristian Dabija, "Employers' Perception Of Competences Acquired Through Academic Marketing Training In Knowledge Based Economy", Revista Amfiteatru Economic, Vol. XIII, No. 30,



- June 2011, <file:///C:/Users/User/Downloads/00b4951e12534e3a32000000.pdf>, **revistă ISI cu factor de impact - 1 punct**
3. Niță, V. & Agheorghiesei, D.T., 2010. *The perception of the students specializing Trade, Tourism and Services on the importance of the concept of sustainable development in commercial activities*. Revista Amfiteatru Economic, XII(27), pp. 66-82, citat de Valentin Niță, Gina Ionela Butnaru, "Study on the students' perception of knowledge usefulness and necessity concerning tourists' protection", Revista Amfiteatru Economic, Vol XII, No. 28, June 2010, p. 347, **revistă ISI cu factor de impact - 1 punct**
 4. Niță, V. și Agheorghiesei, D.T., 2010. *Percepția studentilor de la specializarea economia comerțului, turismului și serviciilor cu privire la importanța dezvoltării durabile în activitatea comercială*. Revista Amfiteatru Economic, XI (27), citat de Bogdan Ghilic-Micu, Marinela Mircea și Marian Stoica, "Economia bazată pe cunoaștere - Perspectiva tehnologică: implicații și soluții pentru îmbunătățirea agilității și obținerea inovării în învățământul superior", Revista Amfiteatru Economic, Vol. XIII, Nr. 30, Iunie 2011, p. 321, **revistă ISI cu factor de impact - 1 punct**
 5. Livia Baci, Asandului, L., Iacobuță, A., Corodeanu Agheorghiesei, D., *Coerența instituțională în dinamica economiei românești*, 2009, Iași: Ed. Universității „Alexandru Ioan Cuza” citat de Ion Pohoacă, Raluca Irina Clipa, Andreea Oana Iacobuță, *The local culture - entrepreneurship relation in the equation of agglomeration economies*, Revista de cercetare și intervenție socială (ISI cu factor de impact 1,41), 2013, vol. 43, pp. 24-38, la p.26, **revistă ISI cu factor de impact - 0.66 puncte**
 6. Agheorghiesei, D.T., Poroch, V., *Pilot-study concerning the management of ethical behaviour in healthcare institutions from Iasi. Values, visions, objectives and ethics policies*, Revista Română de Bioetică, 2013, 11(2): 134-148 citat de Mihaela-Cătălina Vicol, Roxana-Magdalena Necula, "Dimensions of values in the doctor-patient relationship", Revista Română de Bioetică, vol. 11, nr. 2, aprilie-iunie 2013, www.bioetica.ro/index.php/arhiva.../628/811, **revistă ISI cu factor de impact - 1 punct**
 7. Livia Baci, Asandului, L., Iacobuță, A., Corodeanu Agheorghiesei, D., *Coerența instituțională în dinamica economiei românești*, 2009, Iași: Ed. Universității „Alexandru Ioan Cuza” citat de L. Asandului, C. Ceobanu, L. Baci, "Social Dependency and Informal Institutions in Romania: Value Change Analysis", Revista de cercetare și intervenție socială, 2012, ISI, (5+20*1,354)/3 - rcis.ro, http://www.rcis.ro/images/documente/rcis37_06.pdf, **revistă ISI cu factor de impact - 0,66 puncte**
 8. D.C. Agheorghiesei, V. Niță, *The network and the social capital – important aspects for tourism entrepreneurs*, Revista de turism, 7 (7) (2009), pp. 10–19, citat de Chai-Aun Ooi, Chee-Wooi Hooy, Ahmad Puad Mat Som "Diversity in human and social capital: Empirical evidence from Asian tourism firms in corporate board



- composition”, *Tourism Management*, Volume 48, June 2015, Pages 139–153, Elsevier,
<http://www.sciencedirect.com.ux4ll8xu6v.useaccesscontrol.com/science/article/pii/S0261517714002246>, revistă ISI fără factor de impact - **1 punct**
9. **Agheorghiesei (Corodeanu), D.T.**, Rusu, C. (2011). *Changes in Ethical Values in the Research Doctoral School in Romania*, in *Proceedings of the 7th International Conference on MTC*, vol. 2, Alexandroupolis, 325-329, citat de Adriana Manolică, Teodora Roman, Tatiana Gâlcă, The behavior of the books’ consumers in the current crisis, *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, volume 62, 24 october 2012, pages 1011–1015, World conference on business, economics and management (BEM-2012), May 4–6 2012, Antalya, Turkey - **1 punct**
 10. **Corodeanu, D.T.**, *Etica în Administrația Publică. Dileme etice în organizații și instrumente de rezolvare a acestora*, Ed. Tehnopress, Iași, 2007 citat de Antonio Sandu, Ana Caras (Frunză), ”Some Considerations on the Construction of Ethics Policies. Shared Ethics and Communicative Action”, *Procedia - Social and Behavioral Sciences* Volume 149, 5 September 2014, Pages 846–854, <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042814050381> - **2 puncte**
 11. **Corodeanu, D.T.**, *Etica în Administrația Publică. Dileme etice în organizații și instrumente de rezolvare a acestora*, Ed. Tehnopress, Iași, 2007 citat de Lupuleac, Z.L. (2010), „Some Aspects Of Ethics In Some Universities Of Iasi, Romania”, *Proceedings Of The 1st Management Conference: Twenty Years After-How Management Theory Works*, 16th -18th September 2010, Cluj-Napoca, Romania, Pg. 441, ISBN: 978-973-7695-99-4 – 10 Puncte - **2 puncte**
 12. **Corodeanu, D.T.**, *Etica în Administrația Publică. Dileme etice în organizații și instrumente de rezolvare a acestora*, Ed. Tehnopress, Iași, 2007 citat de Z.L. Lupuleac, S. Lupuleac, (2011), *Changing Ethical Behavior In Time Of Economic Crisis*, 7th International Conference Management Of Technological Changes Mtc 2011, 1st -3rd September 2011, Alexandroupolis, Greece., Book Ii, ISBN: 978-960-99486-3-0, Pg. 269, ISI Proceedings – **2 puncte**
 13. **Corodeanu, D.T.**, *Etica în Administrația Publică. Dileme etice în organizații și instrumente de rezolvare a acestora*, Ed. Tehnopress, Iași, 2007 citat de Lupuleac, Z.L., Lupuleac, S. (2010), „Ethical Behavior In Some Universities Of Iasi, Romania”, *Quality Management In Higher Education*, *Proceedings Of The 6th International Seminar On Quality Management In Higher Education*, July 8th-9th, Tulcea, Romania, Book 2, Pg. 123, Isbn: 978-973-662-568-8, ISI Proceedings, ISI Proceedings Thomson Reuters – **2 puncte**
 14. **Corodeanu, D.T.**, *Etica în Administrația Publică. Dileme etice în organizații și instrumente de rezolvare a acestora*, Ed. Tehnopress, Iași, 2007 citat de Z.L. Lupuleac, S. Lupuleac, C. Rusu, (2012), *Changing Ethical Behavior In Times Of Economic Crisis In Organizations, Emerging Markets Queries In Finance And Business*, Tîrgu-Mureș, Romania, 24th-27th, October 2012, Jurnalul Procedia



Economics And Finance, Issn: 2212-5671, ISI Proceedings Thomson Reuters - **2 puncte**

Citări în reviste BDI în Străinătate

1. **Agheorghiesei, D., & Bedrule-Grigoruta, M. (2007).** *Sustainable tourism in Romania: Tendencies, opportunities and threats. Tourism in the New Millennium*, June 18 – 20, 2007. Social Science Electronic Publishing. Retrieved December 3, 2010, from <http://ssrn.com/abstract/4982329>, citat de Liliane Pasape, Wineaster Anderson, George Lindi, Assessment of indicators of sustainable ecotourism in Tanzania, *Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research*, 28 Apr 2014, <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13032917.2014.912244#.VKI94sgA> - **1 punct**
2. **Agheorghiesei, D. T., Iliescu, L., Gavrilovici, C., & Oprea, L. (2014).** *Why is an ethical and integrated audit accreditation process required for Romanian hospitals?*. *South African Journal of Economic and Management Sciences= Suid-Afrikaanse Tydskrif vir Ekonomiese en Bestuurswetenskappe*, 17(3), 284-296, Ștefan Vlăduțescu, *Communicating Truth or Verisimilitude: Convictive Method or Persuasive Method*, *Communications in Applied Sciences*, ISSN 2201-7372, Volume 2, Number 2, 2014, 190-202, <http://infinitypress.info/index.php/cas/article/viewFile/863/381> - **0.50 puncte**
3. **Corodeanu, D. T. (2007),** *Comportamentul și performanța întreprinzătorului român* (The Behavior and Performance of the Romanian Entrepreneur). Iasi: Tehnopress, citat de Ciobanica, Mihaela-Lavinia, "Generic Model of Competence-Performance for The Romanian Entrepreneur. Economics", *Management and Financial Markets*, 9.1 (Mar 2014): 283-291, <http://search.proquest.com.ux4ll8xu6v.useaccesscontrol.com/docview/1520014110?OpenUrlRefId=info:xri/sid:summon&accountid=15533>, <http://www.addletonacademicpublishers.com/> - **2 puncte**
4. **Corodeanu, D., T., (2008).** *Management. Comportamentul și performanța întreprinzătorului român*, Tehnopress, Iași, pp.142-143, citat de Gina Ionela Butnaru, Cristina Balcan, "Characteristics of Strategic Management in Innovation in the Field of Hotel Services in Romania", *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, October 2012, Vol. 2, No. 10, ISSN: 2222-6990, <http://www.hrmars.com/admin/pics/1229.pdf>, p. 431 - **2 puncte**
5. **Niță, V. & Agheorghiesei, D.T., 2010.** *The Perception of the Students Specializing Trade, Tourism and Services on the Importance of the Concept of Sustainable Development in Commercial Activities*. *Amfiteatru Economic*, XII(27), pp. 67-83), citat de Malgorzata Ogonowska, Dominique Torre. *Sustainable Tourism and the emergence of new Environmental Norms*. 29^{èmes Journées de Microéconomie Appliquée (JMA), Jun 2012, Brest, France, https://hal.archives-ouvertes.fr/file/index/docid/726127/filename/sustainable_3.06.pdf - **1 punct**}
6. **Niță, V. & Agheorghiesei, D.T., 2010.** *The Perception of the Students Specializing Trade, Tourism and Services on the Importance of the Concept of Sustainable Development in*



- Commercial Activities*. Amfiteatru Economic, XII (27), pp. 67-83), citat de Malgorzata Ogonowska, Dominique Torre, Residents` Influence on the adoption of environmental norms in tourism, Documents de travail GREDEG. GREDEG Working Papers Series, Université Nice Sophia Antipolis, 2013, <http://www.gredeg.cnrs.fr/working-papers/GREDEG-WP-2013-17.pdf> - 1 punct
7. Niță, V. & Agheorghiesei, D.T., 2010. *The Perception of the Students Specializing Trade, Tourism and Services on the Importance of the Concept of Sustainable Development in Commercial Activities*. Amfiteatru Economic, XII (27), pp. 67-83), citat de Dalia Khalil, Omar Ramzy, Rasha Mostafa, (2013) "Perception towards sustainable development concept: Egyptian students' perspective", Sustainability Accounting, Management and Policy Journal, Vol. 4 Iss: 3, 2013, pp. 307 – 327, <http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=17099748>, DOI: [10.1108/SAMPJ-01-2013-0008](https://doi.org/10.1108/SAMPJ-01-2013-0008) - 1 punct
8. Niță, V. & Agheorghiesei, D.T., 2010. *The Perception of the Students Specializing Trade, Tourism and Services on the Importance of the Concept of Sustainable Development in Commercial Activities*. Amfiteatru Economic, XII(27), pp. 67-83), citat de Malgorzata Ogonowska, Dominique Torre, "Residents' Influence on the Adoption of Environmental Norms in Tourism", June 11, 2013, http://hp.gredeg.cnrs.fr/Dominique_Torre/workpap/ogonowska_torre2013.pdf, <http://www.jma2014.fr/fichiers2013/345/residents-01-02.pdf>, p. 3 - 1 punct
9. Niță, V. & Agheorghiesei, D.T., 2010. *The Perception of the Students Specializing Trade, Tourism and Services on the Importance of the Concept of Sustainable Development in Commercial Activities*. Amfiteatru Economic, XII(27), pp. 67-83), citat de Malgorzata Ogonowska, "Sustainable Tourism Products Distribution: Optimal Pricing and Branding Strategies, e-Review of Tourism Research (eRTR)", Vol. 9, No. 3, 2011, http://ertr.tamu.edu/files/2012/11/0_eRTR_ARN_Malgorzata-Ogonowska.pdf, p. 98 - 1 punct
10. Bedrule – Grigoruță, V., Corodeanu, D. T. (2007), *Sustainable Tourism in Romania: Tendencies, Opportunities and Threats*, Florina-Iuliana Timu, European Union And Development Of Romanian Tourism, CES Working Papers, III, (3), 2011, http://ceswp.uaic.ro/articles/CESWP2011_III3_BUT.pdf p. 373, p. 374, - 1 punct
11. Corodeanu- Agheorghiesei, D., Bedrule-Grigoruta, M. (2007), *Sustainable Tourism in Romania: Tendencies, Opportunities And Threats, Tourism In The New Millenium*, citat de Steven Rhoden, Valentin Niță & Iordanka Alexieva, Seeking Excellent Recruits For Hotel Management Training: An Intercultural Comparative Study, Journal of Hospitality & Tourism Education, Volume 23, Issue 2, 2011, p. 5-13, http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/10963758.2011.10697001#.VJ_11sgA - 1 punct
12. Niță, V. & Agheorghiesei, D.T., 2010. *The Perception of the Students Specializing Trade, Tourism and Services on the Importance of the Concept of Sustainable Development in Commercial Activities*. Amfiteatru Economic, XII(27), pp. 67-83), citat de Iacob Cătoiui, Mihai Orzan& Tudor Edu, Identification of Marketing Needs and Means of Communication



- of Romanian Marketing Companies in the Context of the Knowledge Society, Journal of Food Products Marketing, [Volume 19, Issue 2](#), 2013, Special Issue: [_ Health-Nutrition-Well-Being: A Romanian Perspective](#), , pages 93-109 - **1 punct**
13. **Corodeanu, Daniela, T.**, *Comportamentul și performanța întreprinzătorului român*, Tehnopress, Iasi, 2008, citat de Baciu Iulia, Asandului Laura, Ceobanu Ciprian, Iacobuță Andreea, "Informal Institutions, Cultural Factors, and Economic Performance in Romania", Joint Congress Of The European Regional Science Association (47th Congress) and Asrdlf (Association De Science Regionale De Langue Francaise, 44th Congress), Paris, 2007, <http://sadapt.agroparistech.fr/ersa2007/papers/278.pdf>, p.7 – **1 punct**
14. **Corodeanu, Daniela, T.**, *Comportamentul și performanța întreprinzătorului român*, Tehnopress, Iasi, ediția 2008, p. 54, citat de Gina Ionela Butnaru, Performance and managerial performance—a knowledge society approach, Knowledge and Action within the Knowledge Based Society, 2011– **2 puncte**
15. **Corodeanu, Daniela, T.**, *Comportamentul și performanța întreprinzătorului român*, Tehnopress, Iasi, citat de Urban Violeta, "Particularități ale culturii în managementul organizațiilor din România, în perioada post-aderării la Uniunea Europeană", Universitatea Liberă Internațională din Moldova, Chișinău, 2014, <http://cnaa.acad.md/thesis/14745/> – **2 puncte**
16. **Corodeanu, Daniela, T.**, *Comportamentul și performanța întreprinzătorului român*, Tehnopress, Iași, 2008, p. 54, citat de Gina-Ionela Butnaru, Managerial Performance – Aspects Concerning Its Evaluation In a Hotel, *International Journal of Business and Management Tomorrow* Vol. 2 No. 7, ISSN: 2249-9962 July 2012 <http://ijbmt.com/issue/647.pdf> – **2 puncte**
17. **Corodeanu, Daniela, T.**, *Comportamentul și performanța întreprinzătorului român*, Tehnopress, Iasi, 2008, citat de Gina-Ionela Butnaru, Corina Matei Gherman, în articolul : Competence, Creativity, Productivity and Performance through Human Capital, *International Journal of Human Resource Studies* ISSN 2162-3058 2012, Vol. 2, No. 1, <http://www.macrothink.org/journal/index.php/ijhrs/article/view/1678/1387>, pp.142-143 – **2 puncte**
18. **Corodeanu, Daniela, T.**, *Comportamentul și performanța întreprinzătorului român*, Tehnopress, Iasi, 2008, citat de Gina-Ionela Butnaru, în articolul Characteristics of Strategic Management in Innovation in the Field of Hotel Services in Romania, *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences* October 2012, Vol. 2, No. 10 ISSN: 2222-6990, <http://www.hrmars.com/admin/pics/1229.pdf>, pp.142-143,– **2 puncte**
19. **Corodeanu, Daniela, Tatiana**, Bedrule, Grigoruță, Maria, Viorica, *Sustainable tourism in Romania: tendencies, opportunities and threats*, Tourism in the New Millenium, June 18-20, 2007, Balan, Ana Maria; Fântânariu, Andra Maria, Views on Sustainable Tourism in Romania, Through Competitiveness and Sustainability. SSRN Working Paper S, <file:///C:/Users/User/Downloads/SSRN-id1735049.pdf> - **1 punct**



1. Niță V., **Agheorghiesei D.T.**, (2010), *The Perception of the Students Specializing Trade, Tourism and Services on the Importance of the Concept of Sustainable Development in Commercial Activities*, Amfiteatru Economic, p.6 8, source: www.amfiteatruconomic.ro, citat de Nicoleta DOSPINESCU, The Public Relations Events in Promoting Brand Identity of the City, Annals of “Dunarea de Jos” University of Galati, Fascicle I. Economics and Applied Informatics, Years XX – no1/2014, http://www.eia.feaa.ugal.ro/images/eia/2014_1/Dospinescu.pdf, - **1 punct**
2. **Corodeanu, D.**, 2008, *Behaviour and performances of the Romanian entrepreneur*, Editura Tehnopress, citat de Lavinia Mirabela Jianu (BORCOȘ), Oana Mihaela Bâra, Romanian Entrepreneur Profile and Behavior, Review of International Comparative Management, Volume 14, Issue 4, October 2013 619, <http://www.rmci.ase.ro/no14vol4/09.pdf>, p. 621 – **2 puncte**
3. **Corodeanu, D., T.**, (2008). *Management. Comportamentul și performanța întreprinzătorului român*, citat de Jianu (Borcoș, Lavinia Mirabela; Bâra, Oana Mihaela Romanian Entrepreneur Profile and Behavior, Revista de Management Comparat International 14.4 (Oct 2013): 619-627 – **2 puncte**
4. **Corodeanu, Daniela**, *Etica în administrația publică*, Editura Tehnopress, Iași, 2007, citat de Antonio Sandu & Ana Caras, 2012. "Ethical and Deontological Codes of Civil Servants," Anuarul Universitatii „Petre Andrei” din Iasi / Year-Book „Petre Andrei” University from Iasi, Fascicula: Drept, Stiinte Economice, Stiinte Politice / Fascicle: Law, Economic Sciences, Political Scien, Editura Lumen, Department of Economics, vol. 0 (10), pages 107-119, Decembrie, http://econpapers.repec.org/article/lumrev11d/v_3a_3ay_3a2012_3ai_3a10_3ap_3a107-119.htm – **2 puncte**
5. **Agheorghiesei (Corodeanu), D.T.**, Rusu, C. (2011), *Changes in Ethical Values in the Research Doctoral School in Romania*, in Proceedings of the 7th International Conference on MTC, vol. 2, Alexandroupolis, pg. 325-329 citat de Adriana Manolică, Teodora Roman, Maria-Andreea Dămătăr, "Romanian Consumer: From The Communist-Era Brand To The Capitalist-Era Brand", 2011, Anuarul Institutului de Cercetări Economice și Sociale Gh. Zane, Iași, Academia Română, http://ices.ro/RePEc/zan/ygzier/2011/2011_2_10_Anuar_Tomul20_Manolica.pdf - **1 punct**
6. **Corodeanu, D.** (2006), *Comportamentul și performanța întreprinzătorului român*, Tehnopress, Iași, citat de Baci Liviu, Asandului Laura, Iacobuță Andreea, "Institutions and Values of Romanians – Comparative Analysis Of Historical Regions", Analele Universității Din Oradea – Științe Economice, Tom XVIII, Volume II, Economy, Business Administration And Economic Statistics, 2009, ISSN 1582 – 5450 , pp.246-, 251, <http://steconomice.uoradea.ro/anale/volume/2009/v2-economy-and-business-administration/42.pdf>, **2 puncte**
7. Niță, V., **Corodeanu, D.**, *Merchandising, Concepte, principii, reguli de bază, standarde*, Tehnopress Iași, 2007, citat de Sorin Prada, The Evolution of Retail in Romania,



- Management & Marketing, Vol. 6, 2008, pp. 169–175, <http://www.mnmk.ro/documents/2008/2008-21.pdf> - **1 punct**
8. Niță, V., **Corodeanu, D.**, *Merchandising, Concepte, principii, reguli de bază, standarde*, Tehnopress Iași, 2007, citat de Dan Cristian Dabija, "Aspects Regarding The Marketing Environment Of Retailers", <http://feaa.ucv.ro/RTE/016-08.pdf>, Management – Marketing – Tourism - **1 punct**
9. Niță V., **Corodeanu D.**, *Merchandising*, Editura Tehnopress, Iași, 2003, p.6, citat de Gabriela Boldureanu, Teodor Păduraru, An. Inst. Cerc. Ec. „Gh. Zane”, T. 18, Iași, 2009, p. 129-133, "Merchandising – Modern Technique Used In The Process Of Goods Sales", http://Ices.Ro/Pdfrepec/10_Boldureanug_Paduraru_Merchandising_Modern_Technique_Used_In_The_Process_Of_Goods_Sales.Pdf - **1 punct**
10. **Agheorghiesei (Corodeanu), D.T.**, Moldovan, S., Seghedin, E., Copoeru, I., Ciuhodaru, T., Iorga, M., *Virtual Communities of Students - an Additional Technological Tool in Supporting the Change in the Health System Management*, in Proceedings of the 7th International Conference on MTC, vol. 2, Alexandroupolis, 2011, citat de Adriana Manolică, Teodora Cristina Roman, Ioana Grasu, Contact – The Client - Organization Synapsis, Analele Științifice ale Universității "Alexandru Ioan Cuza" Iași, 2011, <http://anale.feaa.uaic.ro/anale/resurse/mm9manolica.pdf>, - **0,33 puncte**
11. **Corodeanu, Daniela**, *Etica în administrația publică*, Editura Tehnopress, Iași, 2007, citat de Morar, Robert, Radu, Stefan, "Factorii care influenteaza comportamentul non-etic în cadrul Politiei/ Factors That Influence The Non-Ethical Behaviour Within The Police". Studii de Securitate Publica 3.1 (2014): 206-215, <http://ssp.academiadepolitie.ro/revista/rev9.pdf> - **2 puncte**
12. **Corodeanu, Daniela**, *Etica în administrația publică*, Editura Tehnopress, Iași, 2007, citat de Stolojescu, Grigore, Radu, Ștefan, "Principiile etice si juridice care stau la baza exercitarii profesiei de politist/legal and ethical principles underlying the police duty", Studii de Securitate Publică 2.4 (2013): 167-177, <http://Ssp.Academiadepolitie.Ro/Revista/Rev8.Pdf> - **2 puncte**
13. Teodora Roman, **Daniela Tatiana, Corodeanu Agheorghiesei**, "The proliferation of shopping centers, their modern consumers and facing problems in a world competition", în volumul Convergența economică și rolul cunoașterii în condițiile integrării în Uniunea Europeană (coordonatori prof. univ. dr. Nica Panaite, prof. univ. dr. Dumitru Zait, conf. dr. Teodora Roman, Lect. dr. Andrei Neștian) Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” Iași, 2008 citat de: Teodora Cristina Roman, Adriana Manolică, The Consumer's Place Among The Companies' Values, Review Of International Comparative Management, Vol. 10 No. 1 / 2009 (Special Number), http://www.rmci.ase.ro/No10vol1s/Vol10_Sn_No1_Article7.Pdf , **1 punct**
14. **D.T. Corodeanu**, *Ethics in public administration*, Tehnopress, Iasi, 2007, citat de Zenica-Livia Lupuleac, Ethics And Conflict In "Reliance" Company, Review of International Comparative Management, Special Number 2/2009, http://www.rmci.ase.ro/no10vol2S/Vol10_SN_No2_Article24.pdf - **2 puncte**



15. Grigoruta, M. V. , **Corodeanu, T. D.** (2006). *Managing organisational culture in a global organisation: The case of Romania in the process of integration in the European Union*. citat de Omotola, A. O., Oladipupo, A. O., Concepts and measurement of culture in organisations, Journal of Communication and Culture Vol.1, No.1/2, 2009, <http://www.icidr.org/doc/ICIDR%20PDF%20contents/journal%20of%20research%20in%20education%20and%20society/JRESSvol2%20nos3%20december%202011/concepts%20and%20measurement%20of%20culture%202.pdf>

3.1.2. Citări în cărți

3.1.2.1. În carte de specialitate sau volum colectiv publicate în străinătate

1. Maria Viorica Grigoruță, **Daniela Tatiana Corodeanu**, & Alexandru Ioan Cuza, “*Managing Organizational Culture in a Global Organization: The case of Romania in the process of integration in the European Union*,” Proceedings of the 6th International Conference of the Faculty of Management Koper Congress Centre Bernardin, Slovenia, 24–26 November , 2005, citat de Liana Bayatyan, Dr. S. Jimmy Gandhi, An understanding of psychology to enhance organizational strength, 120th ASEE Annual Conference and Exposition, June 23-26 2013, Paper ID #663, file:///C:/Users/User/Downloads/Draft_Ghandi_Bayatyan.pdf - **1 punct**
2. **Daniela Tatiana Corodeanu**, *Managementul timpului sau tehnici si instrumente pentru a economisi eficient timpul*, citat de Fundația SOROS, Moldova, ”Fotografia” unei zile de lucru a administrației IPNA Compania ”Teleradio-Moldova”. Studiu de caz realizat în cadrul proiectului „Monitorizarea gestionării reformelor inițiate la IPNA, Compania „Teleradio-Moldova”, 2012, http://www.apel.md/public/upload/md_Studiu_de_caz_02_IPNA_2012.pdf - **2 puncte**
3. **Corodeanu Daniela Tatiana**, ”*Management. Comportamentul și performanța întreprinzătorului român*”, Tehnopress, Iași, 2006, citat de Certan, Simion, Certan, Ion (2013): *Considerations on the intellectual potential creativity*. Published in: Agrarian Economy and Rural Development - Realities and Perspectives for Romania, Vol. 4, No. ISSN – 2285-6803; ISSN – L – 2285-6803 (21. October 2013): pp. 240-247. - **4 puncte**
4. **Agheorghiesei, D.**, Bedrule-Grigoruta, M. (2007), *Sustainable Tourism in Romania: Tendencies, Opportunities And Threats, Tourism In The New Millenium*, citat de Ana Luísa Garcia, Universidade Técnica De Lisboa Instituto Superior De Economia E Gestão Mestrado Em Contabilidade, Fiscalidade E Finanças Empresariais, O Turismo Sustentável Como Instrumento De Desenvolvimento Económico: O Caso Das Ilhas Do Triângulo Açorianas, Julho/2011, <https://www.repository.utl.pt/bitstream/10400.5/3742/1/dm-alg-2011.pdf>– **1 punct**

3.1.2.2. În carte de specialitate sau volum colectiv publicate în țară



1. **Corodeanu-Agheorghesei D. T.** (2013). *Etica în administrația publică*. București, România: Editura Tritonic, citat de Antonio Sandu, *Etică Profesională și Transparență în Administrația Publică*, București: Editura Didactică și Pedagogică, 2014, p. 133 (2 citări), p. 134 (3 citări), p. 135 (2 citări), p. 136 (4 citări), p. 280 – **11 citări – 22 puncte**
2. **Corodeanu, D. T.** (2007). *Etica în Administrația Publică. Dileme etice în organizații și instrumente de rezolvare a acestora*. Iași, România: Editura Tehnopress, citat de Antonio Sandu, *Etică Profesională și Transparență în Administrația Publică*, București : Editura Didactică și Pedagogică, 2014, p. 138, p. 216, p. 281, p. 346 – **4 citări – 8 puncte**
3. **Agheorghesei, D. T.** (2011). *Etica în afaceri*. Suport de curs, Iași, România, Universitatea Al. I. Cuza, Iași, pag. 138, citat de Antonio Sandu, *Etică Profesională și Transparență în Administrația Publică*, București: Editura Didactică și Pedagogică, 2014 (**2 citări**), pag. 342 + citare de Antonio Sandu, *Etică și deontologie profesională*, Ed. Lumen, Iași, 2012, (**1 citare**) p. 147 – **5 puncte**
4. **Corodeanu, D.T.** (2006). *Management. Comportamentul și performanța întreprinzătorului român*, Ed. Tehnopress, Iași, citat de Radu Ursanu, ”Studiu privind impactul spiritualității și religiei în lumea afacerilor”, Ed. Tehnopress, Iași, 2013, p. 37 – **4 citări**, p. 38 – **2 citări – 12 puncte**
5. **Daniela-Tatiana Corodeanu.** *Management. Comportamentul și performanța întreprinzătorului român*, Ed. Tehnopress, Iași, citat de Iuliana Atudosiei, ”Întreprinzător și manager”, în volumul ARS OECONOMICA, Simpozionul Național 29-30 martie 2013, Liceul Tehnologic ”Vasile Conta”, Târgu Neamț, vol. II, Ed. Tehnopress, Iași, 2013, p. 33 – **2 puncte**
6. Livia Baci, Laura Asandului, Andreea Iacobuta, **Daniela Corodeanu–Agheorghiesei**, *Coerenta instituțională și performanța economică în România*, “Al. I. Cuza” University Publishing House, Iași, 2009, p. 39, citat de Oana Ramona Socoliuc, *Dinamica economică în viziunea instituționalistă*, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” Iași, 2014, citare la pagina 90 – **0.66 puncte**
7. Livia Baci, Laura Asandului, Andreea Iacobuta, **Daniela Corodeanu –Agheorghiesei**, *Coerenta instituțională și performanța economică în România*, “Al. I. Cuza” University Publishing House, Iași, 2009, ISBN 978-973-703-449-6, citat de Ovidiu Stofor, *Interaction between marketing and informational technologies in the insurance business*, Scientific Annals of the „Alexandru Ioan Cuza” University of Iași Economic Sciences 60 (1), 2013, 213-221, la p. 213. – **0.66 puncte**
8. **Corodeanu Agheorghiesei, D. T.** (2009). *Religia, afacerile și marketingul – o misiune triposibilă*, în volumul ”Progrese în teoria deciziilor economice în condiții de risc și incertitudine”, Institutul Gheorghe Zane Iași, Ed. Tehnopress, Iași citat de Radu Ursanu, ”Studiu privind impactul spiritualității și religiei în lumea afacerilor”, Ed. Tehnopress, Iași, 2013, p. 46 – **2 puncte**
9. Livia Baci, Laura Asandului, Andreea Iacobuta, **Daniela Corodeanu –Agheorghiesei**, *Coerenta instituțională și performanța economică în România*, “Al. I. Cuza” University Publishing House, Iași, 2009, citat de Andreea Oana Iacobuță, *Costurile de tranzacție - o*



abordare Institutionalista, Editura Universitatii Alexandru Ioan Cuza, Iasi, 2012, ISBN 978-973-703-793-0 – **0.66 puncte**

10. **Corodeanu, D. T.** (2007). *Etica în Administrația Publică. Dileme etice în organizații și instrumente de rezolvare a acestora*. Iași, România: Editura Tehnopress, citat de Antonio Sandu, *Appreciative Ethics*, Ed. Lumen, Iași, 2012, p. 82 – **2 puncte**
11. **Corodeanu, D. T.** (2007). *Etica în Administrația Publică. Dileme etice în organizații și instrumente de rezolvare a acestora*. Iași, România: Editura Tehnopress citat de Sandu Antonio, *Etica și deontologie profesională*, Ed. Lumen, Iași, 2012, p. 146– **2 puncte**
12. Livia Baci, Laura Asandului, Andreea Iacobuta, **Daniela Corodeanu –Agheorghiesei**, *Coerenta institutionala si performanta economica in Romania*, “Al. I. Cuza” University Publishing House, Iași, 2009, citat de Oana Socoliuc, *Institutional Dynamics versus Dynamics in Romania*, EIRP 2012, p. 1023 – **0.66 puncte**
13. Niță, V., **Corodeanu, D.**, *Merchandising, Concepte, principii, reguli de bază, standarde*, Tehnopress Iași, 2007, citat de Sorin Prada, *Merchandising*, Ed. Eurobit, Timișoara, 2011, p. 7 (2 citări), p. 8 (1 citare), p. 9 (1 citare), p. 10 (2 citări), p. 11 (1 citare), p. 15 (1 citare), p. 40 (2 citări), p. 41 (3 citări), p. 42 (2 citări), p. 65 (1 citare), p. 66 (1 citare), p. 67 (2 citări), p. 68 (1 citare), p. 85 (1 citare), p. 91 (1 citare), p. 94 (1 citare), p. 103 (3 citări), p. 104 (1 citare) – **26 citări – 52 puncte/2= 26 puncte**
14. **Corodeanu, D. T.** (2007). *Etica în Administrația Publică. Dileme etice în organizații și instrumente de rezolvare a acestora*. Iași, România: Editura Tehnopress, citat de Veronica Popescu, *Etică și deontologie în activitățile sportive*, Ed. Tehnopress, Iași, 2007, **3 citări** (p. 36, 2 citări, p. 180) – **6 puncte**
15. **Corodeanu, D.T.** (2008). *Management. Comportamentul și performanța întreprinzătorului român*, Ed. Tehnopress, Iași, citat de Onea, A. - *Diversitate culturală în management. O abordare interregională* ISBN 978-973-703-592-9, Editura Universității „Al. I. Cuza” din Iași, Colecția Economikon, 2011, p. 167 – **2 puncte**
16. Niță, V., **Corodeanu, D.**, *Merchandising, Concepte, principii, reguli de bază, standarde*, Tehnopress Iași, 2007, citat de Sorin Prada, Lucian Ladar, ”The Competitional Environment in the Romanian Retail”, The Proceedings of the International Conference, ”Marketing – from Information to Decision”, ISSN 2067-0338, 01/2009, p. 365 - **1 punct**

3.3. Membru în colectivele de redacție sau comitete științifice al revistelor și manifestărilor științifice, organizator de manifestări științifice / Recenzor pentru reviste și manifestări științifice naționale și internaționale indexate ISI

Total punctaj = 48 puncte

1. Membru în Scientific Advisory Board, *Journal and Public Administration, Finance and Law (BDI)*, <http://www.jopafl.com/editorial-board.html> - **2 puncte**



2. Membru în Editorial Board, *Postmodern Openings Journal* (BDI), <http://postmodernopenings.com/editorial-board> - **2 puncte**
3. Membru în Editorial Board, *Revista Romaneasca pentru Educație Multidimensională* (BDI), (RREMD), <http://revistaromaneasca.ro/editorial-board/> - **2 puncte**
4. Membru în Editorial Board, *Review of Economic and Business Studies* (BDI), <http://www.rebs.ro/editorial-board.html> - **2 puncte**
5. Membru în Editorial Advisory Board, *Revista de Turism – studii și cercetări în turism*, Suceava (BDI), <http://www.revistadeturism.ro/rdt/about/editorialTeam> - **2 puncte**
6. Membru Editorial Advisory Board, *Journal of Hospitality industry Research and Education*, edited by Fondation pour la Formation Hôtelière Geneva, Switzerland și Tehnopress Publishing House, Romania - **1 punct**
7. Membru Comitet Științific, volum conferința LUMEN 2014 (conferința ISI Thomson Reuters - Conference Proceedings Citation Index) - *Transdisciplinarity and Communicative Action*, http://conferinta.info/wp-content/uploads/2014/10/PROGRAM_LUMEN_5th_edition_TCA2014_19.11_13.00.pdf - **4 puncte**
8. Membru Editorial Review Board, *International Conference on European Integration – New Challenges – EINCO* (EINCO 2014) (BDI), <http://anale.steconomieuoradea.ro/en/einco-2014-editorial-review-board/> - **2 puncte**
9. Membru Editorial Review Board, *International Conference on European Integration – New Challenges – EINCO* (EINCO 2013), (BDI) <http://anale.steconomieuoradea.ro/volume/2013/abstracts-einco2013.pdf> - **2 puncte**
10. Reviewer Revista Română de Bioetică (revistă ISI) – **4 puncte**
11. Reviewer South Africa Journal of Management Sciences (SAJEMS) (jurnal ISI) – **4 puncte**
12. Membru în comitetul de organizare, *Conferința internațională Jean Monnet, ediția a VII-a, Romania and the European Union. Dynamics of the integration process*. Sesiunea națională de Comunicări științifice studențești în domeniul Studiilor Europene, - ediția a VII-a -, 13 - 14 mai 2011, Iași, http://www.cse.uaic.ro/Evenimente/arhiva/2011_brosura_conf_mai.pdf - **5 puncte**
13. Membru în comitetul editorial, *Economie online*, <http://economiaonline.ro/comitet-editorial/> - **1 punct**
14. Membru în comitetul de organizare, *XIth International Conference of Partner Institutions - “Responsible Tourism Education In a Dynamic and Global Environment”*, 6-7th May 2011, Iași, Romania, sponsored by the Fondation pour la Formacion Hôtelière, supported by the Fondation Nestlé Pro-Gastronomia – **5 puncte**
15. Membru în comitetul științific (Secțiunea III The EU – global actor in promoting sustainable development) și membru în comitetul de organizare la *Conferința Internațională Jean Monnet ”European Union, Global Governance and Sustainable Development”*, Săptămâna europeană la Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași, 14 - 15 mai 2010, <http://www.cse.uaic.ro/Evenimente/arhiva/2010confmai.pdf> - **10 puncte**



3.4. Experiența de management, analiza și evaluare în cercetare și/sau învățământ

Total punctaj = 22 puncte

- Responsabil adjunct, Extensiunea UAIC la Bălți (numire BECA, UAIC, nr. 19226/25.11.2014) – **3 puncte**
- Expert Agenția Națională pentru Calificări (ANC), membru numit în comisia de evaluare a două noi calificări de master din domeniile Administrarea Afacerilor și Științe administrative (februarie-martie 2012) – **2 puncte**
- Membru numit pe baza Ordinului nr. 400/22.02.2007 în Comisia de Etică cu statut permanent a Consiliului Național de Etică a Cercetării Științifice, Dezvoltării Tehnologice și Inovării pentru domeniul ”Științe socio-umane” Comisia 1 (22.02. 2007-20.10.2011) (http://www.research.ro/img/files_up/1216713486img040.pdf) și Vicepreședinte ”Științe socio-umane” Comisia 1 (din 1.08. 2008 – 20.10. 2011) – **3 puncte**
- Evaluator ARACIS, domeniul Management, http://pfe.aracis.ro/inscriere/registru/lista_c_d/6/29/ – **2 puncte**
- Membru în comisia Centrul de Resurse de Informare și Documentare (CRID) pentru recunoașterea perioadelor de studii efectuate în străinătate de către studenții instituției UAIC (Hotărâre Birou Senat, UAIC, RI/30.05.2009) – **2 puncte**
- Membru numit în 4 comisii de evaluare a candidaților pentru ocupare/promovare post didactic în cadrul FEAA, UAIC – **2 puncte**
- Membru numit în 8 comisii doctorale de îndrumare și evaluare în cadrul FEAA, UAIC UAIC și 2 comisii în cadrul Facultății de Textile Pielărie și Management Industrial, Universitatea Gheorghe Asachi, Iași) – **2 puncte**
- Membru numit în 4 comisii doctorale naționale (2 comisii în cadrul FEAA, UAIC și 2 comisii în cadrul Facultății de Textile Pielărie și Management Industrial, Universitatea Gheorghe Asachi, Iași) – **2 puncte**
- Președinte comisia de evaluare curs Formator de formator, Centrul de Studii Europene, COD COR (iunie 2014) – **2 puncte**
- Membru comisia de evaluare Olimpiada studenților, nivel local, FEAA, UAIC (mai 2014) – **2 puncte**

3.5 Profesor asociat/visiting/cadru didactic universitar la o universitate din străinătate, pentru o perioadă de minim 2 săptămâni sau efectuarea unui stagiu postdoctoral cu o durată de cel puțin o luna la o universitate din străinătate

Total punctaj = 4 puncte



- Participare (*visiting scholar*) la International Teachers Exchange Programme At Bournemouth University, School of Services Management, Bournemouth finanțat de La Fondation pour la Formation Hôtelière și La Fondation Nestlé Pro-Gastronomia, 6 octombrie-30 noiembrie 2003 – **2 puncte**
- Stagiul de cercetare (management public și managementul calității) finanțat de Ministerul de Afaceri Externe, Spania, realizat în cadrul Dpto. Ciencia Política y Sociología, Universidad Carlos III de Madrid, Spania, 1 octombrie-31 decembrie 1998 – **2 puncte**

3.6. Premii: Academia Română, Academii de ramură, alte premii în domeniu, premii internaționale

Total punctaj = 4,5 puncte

- Premiul *Prof. economist „Teodosie Al. Știrbu”*, conferit de Academia Română, filiala Iași, Institutul de cercetări Economice și Sociale Gheorghe ZANE, Iași, 28 septembrie 2007 (2 persoane) – **2, 5 puncte**
- Premiul Profesor Bologna, 2011, acordat de Alianța Națională a Organizațiilor Studentești din România (ANOSR), <http://www.anosr.ro/wp-content/uploads/2014/01/Lista-Profesorilor-Bologna-2007-20132.pdf> **2 puncte**

3.7. Membru în academii, organizații, asociații profesionale de prestigiu, naționale și internaționale, apartenență la organizații din domeniul educației și cercetării

Total punctaj = 8 puncte

- Membru al Societății Academice de Management din România (SAMRO), <http://www.samro.ro/>, <http://www.samro.ro/MEMEBRI%20ACTUALI.htm> – **2 puncte**
- Membru al departamentului de evenimente științifice AFER, <http://afer.org.ro/departamente/departamentul-5-evenimente-stiintifice/> – **2 puncte**
- Membru SOCIETY FOR BUSINESS EXCELLENCE SBE, <http://bizexcellence.ro/membership/members/> – **2 puncte**
- Membru al Societății Române de Bioetică – **2 puncte**



Nr. crt.	Criterii	Minim	Punctaj obținut	Punctaj obținut ultimii trei ani
1	Activitatea didactică / profesională (A1)	15	56,09	37,70
2	Activitatea de cercetare (A2)	70	222,32	134,32
3	Recunoașterea impactului activității (A3)	15	251,19	213,79

Întocmit,
Conf.dr. Daniela-Tatiana Agheorghiesei (Corodeanu)

Data,
7.01.2015