



**FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR  
DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT, MARKETING ȘI ADMINISTRAREA  
AFACERILOR**

**ANEXA 1**

**FIȘĂ DE AUTOEVALUARE PRIVIND STANDARDELE MINIMALE  
CORESPUNZĂTOARE UNUI POST DE PROFESOR UNIVERSITAR ÎN DOMENIUL  
ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR**

**CONF. DR. DANIELA TATIANA AGHEORGHIESEI (CORODEANU)**

**I. ACTIVITATEA DE CERCETARE (70%)**

**I.1. Articole științifice publicate in extenso în reviste cotate Web of Science cu factor de impact mai mare ca zero**

**Punctaj total = 124,97 puncte din care 102,87 puncte în ultimii trei ani**

- Daniela-Tatiana Agheorghiesei (Corodeanu)**, Ion Copoeru, Marius Dabija, *O abordare din perspectiva eticii a standardelor de acreditare a spitalelor din România. Necesitatea auditului de etică într-un parteneriat al calității*, Revista Română de Bioetică, Vol 12, No 2 (2014), Jurnal ISI (IF 1.17/2014) -  $(60 \cdot 1.17 + 25) / 3 = 31.73$  puncte
- Daniela-Tatiana Agheorghiesei (Corodeanu)**, Liliana Iliescu, Cristina Gavrilovici, Liviu Oprea, *What Is To Be Expected from an Ethics Audit Integrated Within the Accreditation Process of Hospitals from Romania?*, Iranian Journal of Public Health, Vol 42, No 7 (2013), Jurnal ISI (IF=0.576/ 2013)  $(60 \cdot 0.576 + 25) / 4 = 14.89$  puncte
- Daniela-Tatiana Agheorghiesei (Corodeanu)**, Liliana Iliescu, Cristina Gavrilovici, Liviu Oprea, *Why is an ethical and integrated audit accreditation process required for Romanian hospitals*, South African Journal of Economic and Management Sciences, Vol 17, No 3 (2014), Jurnal ISI (IF 0.16/2014) –  $(60 \cdot 0.16 + 25) / 4 = 8.65$  puncte
- Daniela Tatiana Agheorghiesei**, Vladimir Poroch, *Pilot-study concerning the management of ethical behaviour in healthcare institutions from Iasi. Values, visions, objectives*



and ethics policies, Revista Romana de Bioetica, 2013, 11(2): 134-148, Jurnal ISI (IF=1.17/2013/2014),  $(60 \cdot 1.17 + 25) / 2 = 47,6$  puncte

5. Valentin Niță, **Daniela Tatiana Agheorghiesei**, *The Perception of the Students Specializing Trade, Tourism and Services on the Importance of the Concept of Sustainable Development in Commercial Activities*, Amfiteatru Economic, ISSN 1582-9146, 02/2010, Volume 12, Issue 27, pp. 66 – 82, jurnal ISI, (IF 0.320/2010) –  $(60 \cdot 0.320 + 25) / 2 = 22,1$  puncte

### 1.3. Articole științifice publicate in extenso în reviste indexate BDI

<b>Punctaj total = 125 puncte, din care 102,5 puncte în ultimii trei ani</b>
--

1. **Daniela Tatiana Agheorghiesei (Corodeanu)** "Co-Production of The Public Service – A Partnership Strategy For Quality Increase" acceptat pentru publicare în "Review of Economic and Business Studies" Volume VII, Issue no.2 (XI) (January 2015), indexare The American Economic Association's electronic bibliography, EconLit, Research Papers in Economics (RePEc), IDEAS, Directory of Open Access Journals - DOAJ, Ulrich'S Periodicals Direct – **15 puncte**
2. Ion Copoeru, Sebastian Moldovan, **Daniela-Tatiana Agheorghiesei (Corodeanu)**, "The Inter-Agency Cooperation in Healthcare and Social Services for Substance Misuse and Addiction in Romania: A Case Study", Revista de Asistență Socială, nr. 2, 2013, indexare în ProQuest, EBSCO, Social Works Abstracts, CEEOL, Index Copernicus, SCPIO, GESIS and IBSS. [http://www.swreview.ro/index.pl/the\\_interagency\\_cooperation\\_in\\_healthcare\\_and\\_social\\_services\\_for\\_substance\\_misuse\\_and\\_addiction\\_in\\_romania\\_a\\_case\\_study](http://www.swreview.ro/index.pl/the_interagency_cooperation_in_healthcare_and_social_services_for_substance_misuse_and_addiction_in_romania_a_case_study) - **5 puncte**
3. **Daniela Tatiana Agheorghiesei (Corodeanu)**, "The Role Of Good Practices In The Management Of Ethical Programs In Hospital Establishments. A Further Step From Ethics Committees", Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 3/2012, „ACADEMICA BRÂNCUȘI” PUBLISHER, ISSN 1844 – 7007 indexare in IDEAS, Genamics JournalSeek Database, EconPapers, EBSCO, CABELL'S, SCPIO, Index Copernicus, DOAJ – **15 puncte**
4. **Daniela Tatiana Agheorghiesei (Corodeanu)**, "What Makes a Difference? – Ethics and Mission in the Institutions from the Healthcare Sector", Review of Economic and Business Studies, Rebs 9, Volume V, Issue 1, 2012, [http://www.rebs.ro/article-what\\_makes\\_a\\_difference\\_&mdash;ethics\\_and\\_mission\\_in\\_the\\_institutions\\_from\\_the\\_healthcare\\_sector-130.html](http://www.rebs.ro/article-what_makes_a_difference_&mdash;ethics_and_mission_in_the_institutions_from_the_healthcare_sector-130.html), indexare The American Economic Association's electronic bibliography, EconLit, Research Papers in Economics (RePEc), IDEAS, Directory of Open Access Journals - DOAJ, Ulrich'S Periodicals Direct – **15 puncte**



5. **Daniela Tatiana Agheorghiesei (Corodeanu)**, *“Ethics, obedience and disobedience. The necessity to promote organizational ethics within the healthcare system”*, Review of Economic and Business Studies (REBS), BDI, REBS 10, Volume V, Issue 2, Volume 5, Issue 2, pp. 193-203, 2012, <http://www.rebs.ro/articles/pdfs/150.pdf>, pp. 193-203, indexare The American Economic Association’s electronic bibliography, EconLit, Research Papers in Economics (RePEc), IDEAS, Directory of Open Access Journals - DOAJ, Ulrich’s Periodicals Direct – **15 puncte**
6. **Daniela Tatiana Agheorghiesei (Corodeanu)**, *Emergences in the management of health services from Romania - co-production and "health in all" collaboration in the treatment and rehabilitation of persons with substances addiction*, The Yearbook Of The „Gh.Zane” Institute Of Economic Research, Vol. 21, Issue 1, 41-49, 2012, indexare Repec, <http://ideas.repec.org/a/zan/yzgier/v21y2012i1p41-49.html>, indexare EBSCO: <http://connection.ebscohost.com/c/articles/90141126/emergences-management-health-services-from-romania-co-production-and-health-all-collaboration-treatment-rehabilitation-persons-substances-addiction> - **15 puncte**
7. **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, *Codurile de etică în sistemul de sănătate – fața văzută și nevăzută a unui angajament social pentru profesionalism*, Revista de Economie Socială, nr. 5/2012, Editura Hamangiu, București, indexare în DOAJ, PROQUEST-ULRICH, PROQUEST CENTRAL, EBSCO, CEEOL, INDEXCOPERNICUS și SCPIO, [http://profitpentruoameni.ro/wp-content/uploads/2013/04/RES-nr.-5\\_2012.pdf](http://profitpentruoameni.ro/wp-content/uploads/2013/04/RES-nr.-5_2012.pdf) - **15 puncte**
8. **Daniela Tatiana Agheorghiesei (Corodeanu)**, *Elizabeth Ineson, The Impact of Online Booking Systems on Customer Loyalty in Romania*, Revista de turism, No 11 (2011), indexare în EBSCO, DOAJ, REPEC, CABELL'S Diectories, Ulrich's - Periodicals Director, pp. 45-54, <http://www.revistadeturism.ro/rdt/article/view/69> - **7,5 puncte**
9. **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, Valentin Niță, *“Networks and social capital - important advantages for entrepreneurs in tourism”*, Revista de turism nr. 7/2009; Cod CNCISIS: 447, indexare în EBSCO, DOAJ, REPEC, CABELL'S Diectories, Ulrich's - Periodicals Director, pp. 10-19, <http://www.revistadeturism.ro/rdt/article/view/109/78>, – **7,5 puncte**
10. **Daniela Tatiana Corodeanu**, *Managementul timpului sau tehnici si instrumente pentru a economisi eficient timpul*, <http://ideas.repec.org/a/aic/journal/y2006v13p168-179.html>, 2006, Analele Universității Alexandru Ioan Cuza, Științe Economice, Econlit, IndexCopernicus, REPEC, DOAJ, Cabell’s Publishing, Ulrich’s Periodicals Directory, CEEOL, Scirus, ECONIS, ICAAP, <http://anale.feaa.uaic.ro/anale/en/Arhiva%202006%20-%20Corodeanu/155>, pag. 168-179 – **15 puncte**

#### ***I.4. Articole științifice publicate in extenso în volumele conferințelor***



**Punctaj total = 230 puncte din care 110 puncte în ultimii trei ani**

*indexate ISI – 125 puncte*

1. **Daniela Tatiana Agheorghiesei (Corodeanu)**, Ion Copoeru, "Evaluating Patient Satisfaction A Matter of Ethics in the Context of the accreditation Process of the Romanian Hospitals", *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 82 ( 2013 ) 404 – 410, World Conference on Psychology and Sociology 2012, [doi:10.1016/j.sbspro.2013.06.283](https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.06.283), <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042813013505>; [http://apps.webofknowledge.com/full\\_record.do?product=UA&search\\_mode=GeneralSearch&qid=11&SID=N1JBTGYmtVfwz95A4pZ&page=1&doc=5](http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=UA&search_mode=GeneralSearch&qid=11&SID=N1JBTGYmtVfwz95A4pZ&page=1&doc=5) – **15 puncte**
2. **Daniela Tatiana Agheorghiesei (Corodeanu)**, Magda Iorga, "Psychology of Generation Y and the Attitude Towards the Drugs Users at Workplace. The Need for Ethics Education", *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, Volume 84, 9 July 2013, Pages 171–176, [doi:10.1016/j.sbspro.2013.06.530](https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.06.530), <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042813015978>; [http://apps.webofknowledge.com/full\\_record.do?product=UA&search\\_mode=GeneralSearch&qid=11&SID=N1JBTGYmtVfwz95A4pZ&page=1&doc=6](http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=UA&search_mode=GeneralSearch&qid=11&SID=N1JBTGYmtVfwz95A4pZ&page=1&doc=6) – **15 puncte**
3. **Daniela Tatiana Agheorghiesei Corodeanu**, "Consumer's protection from the generation y's perspective. A research based on scenarios", acceptat pentru publicare, 7th International Conference on Globalization of Higher Education in Economics and Business Administration, GEBA 2013, Special Issue in *Procedia - Economics and Finance*, by Elsevier (indexed in ScienceDirect, Scopus, Thomson Reuters – ISI Conference Proceedings Citation Index) – **30 puncte**
4. **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, Costache Rusu, "Changes in Ethical Values in the Research Doctoral Schools in Romania", *Proceedings of the 7th International Conference Management of Technological Changes*, 2011, ISBN 978-960-99486-3-0, vol. II, Democritus University of Thrace, Grecia, pag. 325-328, indexare în "ISI Web of Knowledge, ISI Proceedings Database. [http://apps.webofknowledge.com/full\\_record.do?product=UA&search\\_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=N1JBTGYmtVfwz95A4pZ&page=1&doc=7](http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=UA&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=N1JBTGYmtVfwz95A4pZ&page=1&doc=7) – **15 puncte**
5. **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, Sebastian Moldovan, Elena Seghedin, Ion Copoeru, Tudor Ciuhodaru, Magda Iorga, "Virtual Communities of Students – An Additional Technological Tool in Supporting the Change in the Health System Management", *Proceedings of the 7th International Conference Management of Technological Changes*, 2011, ISBN 978-960-99486-1-6, vol. I, Democritus University of Thrace, Grecia, pag. 85-88, indexare în "ISI Web of Knowledge, ISI Proceedings Database,



[http://apps.webofknowledge.com/full\\_record.do?product=UA&search\\_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=N1JBTGYmtVfwz95A4pZ&page=1&doc=8](http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=UA&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=N1JBTGYmtVfwz95A4pZ&page=1&doc=8), - **5 puncte**

6. **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, Valentin Niță, *Teachers and future managers and specialists in the tourism industry to the challenges of ethical dilemmas. The need for creating teams of ethics*, Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration (GEBA 2010), Ed. Universității Alexandru Ioan Cuza, Iași, vol. 1, ISBN 978-973-703-550-9 (indexare în “ISI Web of Knowledge, ISI Proceedings Database. [http://apps.webofknowledge.com/full\\_record.do?product=UA&search\\_mode=GeneralSearch&qid=25&SID=N1JBTGYmtVfwz95A4pZ&page=1&doc=1](http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=UA&search_mode=GeneralSearch&qid=25&SID=N1JBTGYmtVfwz95A4pZ&page=1&doc=1), - **15 puncte**
7. **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, Valentin Niță, *Teaching Ethics at Master's Level - the Role of the Teacher and its Challenges*, (CODE 158), prezentat la 6th International Seminar Quality Management in Higher Education – QMHE 2010 – <http://www.cetex.ro/qmhe2010/index.php>, Proceedings of the 6th International Seminar Quality Management In Higher Education – QMHE 2010, ISBN 978-973-662-566-4, indexare în “ISI Web of Knowledge, ISI Proceedings Database. [http://apps.webofknowledge.com/full\\_record.do?product=UA&search\\_mode=GeneralSearch&qid=11&SID=N1JBTGYmtVfwz95A4pZ&page=2&doc=11/](http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=UA&search_mode=GeneralSearch&qid=11&SID=N1JBTGYmtVfwz95A4pZ&page=2&doc=11/), vol. I, Ed. UT Press, Cluj Napoca, pag. 79-82 – **15 puncte**
8. Valentin Niță, **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, *Leading with Spirituality – what Master's Students must learn about the Impact of Spirituality at Work*, (CODE 157), prezentat la 6th International Seminar Quality Management in Higher Education – QMHE 2010, <http://www.cetex.ro/qmhe2010/index.php>, în volumul Proceedings of the 6th International Seminar Quality Management In Higher Education – QMHE 2010, ISBN 978-973-662-566-4, indexare în “ISI Web of Knowledge”, ISI Proceedings Database. [http://apps.webofknowledge.com/full\\_record.do?product=UA&search\\_mode=GeneralSearch&qid=11&SID=N1JBTGYmtVfwz95A4pZ&page=2&doc=12/](http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=UA&search_mode=GeneralSearch&qid=11&SID=N1JBTGYmtVfwz95A4pZ&page=2&doc=12/), vol. I, Ed. UT Press, Cluj Napoca, pag. 235-238 – **15 puncte**

#### Alte categorii

1. **Daniela Tatiana Agheorghiesei (Corodeanu)**, *The Illegal Drug Market and its Mechanisms. Where We Are and What We Can Do*, Valahia Journal of Economic Studies. An International Review of Theories and Applied Studies in Performance Management, Volume 2(16) 2011, Supplement. Proceedings of The 5 th Symposium ECR Academic Partnership-Romania, „Collaborative Business for Value Chain Management”, ISSN 2067-9440, [www.vjes.eu](http://www.vjes.eu), B+, - **5 puncte**
2. **Agheorghiesei, D. T.**, *Rural tourism and agrotourism, ethics and health standards in the provision of tourism services*, in Talabă, I.;Haller, A. P.;Gatan, D.;Ungureanu, D. (eds), 15th International Conference "Romanian rural tourism in the context of sustainable development: present and prospects", Vatra Dornei, Romania, 23-25 May 2013 2013 pp.





- 28-36 (vol. 31), ISBN 978-606-687-012-2, <http://www.cabdirect.org/abstracts/20133209156.html;jsessionid=DB0F6389242B60649C6AA5EAD0C6805E>, - **5 puncte**
3. **Daniela-Tatiana Agheorghiesei**, *etică și performanță în sistemul sanitar*, în volumul conferinței “Performanța în serviciile de sănătate publică”, 2013, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza Iași, 200 pagini, ISBN 978-973-703-757-2 - **5 puncte**
  4. **Agheorghiesei, D. T.**, *Health and moral responsibility in sustainable development of rural tourism and agrotourism*, în Talabă, I.;Haller, A. P.;Gatan, D.;Ungureanu, D. (eds), 15th International Conference "Romanian rural tourism in the context of sustainable development: present and prospects", Vatra Dornei, Romania, 23-25 May 2013 2013 pp. 18-27 (vol. 31), ISBN 978-606-687-012-2, <http://www.cabdirect.org/abstracts/20133209155.html> , - **5 puncte**
  5. **Daniela Tatiana Agheorghiesei (Corodeanu)**, *Abilități și competențe într-un parteneriat de calitate între instituțiile de învățământ preuniversitar și cel universitar*, în volumul ARS OECONOMICA, Simpozionul Național 29-30 martie 2013, Liceul Tehnologic ”Vasile Conta”, Târgu Neamț, vol. II, Ed. Tehnopress, Iași, 2013, pp. 7-13 - **5 puncte**
  6. Valentin Niță, **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, *An intercultural world in tourism and ethics*, în volumul Ludmila Novacka and co-authors, International Tourism Case Studies Text Book, Case Studies Text Book Ekonomická univerzita v Bratislave, Vydavateľstvo EKONÓM, 2012, pp. 43-54 – **2,5 puncte**
  7. **Daniela Tatiana Agheorghiesei**, Adriana Prodan, *The Need for an Internship Model for the Students of Master in Tourism and Hotel Management in Romania: Some Conclusions and Directions*, Proceedings of the 2011 EuroCHRIE International Conference, Jennifer Matić, Clint J. Wallington (eds), Paperback, 647 Pages, Lulu Publishing, ISBN: 978-0-615-54307-9, <http://www.lulu.com/product/paperback/proceedings-of-the-2011-eurochrie-international-conference/18711228>., pp. 58-71 - **2,5 puncte**
  8. **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, *”Lecții pe scurt în managementul centrelor comerciale”*, în volumul ARS OECONOMICA, Simpozionul Național 7 iunie 2011, Liceul Tehnologic ”Vasile Conta”, Târgu Neamț, Ed. Tehnopress, Iași, 2011, ISBN 978-973-702-901-0, 202 pagini, pp. 9-17, (Ki= 9 pagini/202 pagini=0.044), 0.044\*6 = **5 puncte**
  9. **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, Ovidiu Gavrilovici, *”Etica în activitatea de cercetare-dezvoltare. Scara responsabilităților cercetătorului”*, în volumul „Inovare și dezvoltare în programele doctorale și graduale universitare pentru adaptarea cercetării științifice la nevoile societății cunoașterii”. Volumul conferinței (coordonatori Gh. Iacob, Irina Manolescu, C. Clipa, A.Andrieș), Editura PIM, Iași, 2010, ISBN 606-13-0146-4 - **2,5 puncte**
  10. **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, Valentin Niță, *”Micii comercianți români și provocările merchandisului*, în volumul ”Progrese în teoria deciziilor economice în



- condiții de risc și incertitudine”, Institutul Gheorghe Zane Iași, Ed. Tehnopress, Iași, 2010, ISBN 978-973-702-795-5, vol XI, - **2,5 puncte**
11. **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, „*Religia, afacerile și marketingul – o misiune triposibilă*”, în volumul „Progrese în teoria deciziilor economice în condiții de risc și incertitudine”, Institutul Gheorghe Zane Iași, Ed. Tehnopress, 2009, Iași, ISBN 978-973-702-794-8, vol X, - **2,5 puncte**
  12. Salvador Parrado Díez, **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, „*Skills for Electronic Government and Higher Education*”, în volumul „Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration”, Ed. Universității Alexandru Ioan Cuza Iași, 2009, ISBN: 978-973-703-411-3, - **2,5 puncte**
  13. **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, Valentin Niță, „*Mărcile private ale marilor retaileri – un important parametru de competitivitate și instrument de poziționare pe piață*” în volumul, „Întreprinzătorul, firma și piețele în spațiul național, european și global”, Ed. Universității Alexandru Ioan Cuza Iași, 2009, ISBN:978-973-703-465-6, - **2,5 puncte**
  14. **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, Maria Viorica Bedrule-Grigoruță, „*Întreprinzătorii și participarea lor la network-urile sociale și de afaceri*”, în volumul „Europe on the move. Dinamici europene”, Ed. Universității Alexandru Ioan Cuza Iași, 2009, ISBN:978-973-703-478-6, - **2,5 puncte**
  15. Valentin Niță, **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, „*Va asigura descrierea competențelor calificărilor creșterea șanselor de angajare a absolvenților de studii universitare?*” în volumul, „Educație și performanță economică”, Ed. Universității Alexandru Ioan Cuza Iași, 2009, ISBN:978-973-703-434-2, - **2,5 puncte**
  16. **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, Teodora Roman, „*Proliferarea centrelor comerciale, consumatorii lor și strategii de diferențiere într-o lume a concurenței*”, în volumul „Convergența economică și rolul cunoașterii în condițiile integrării în Uniunea Europeană”, Ed. Universității Alexandru Ioan Cuza, Iași, 2008, ISBN 9789737033314, - **2,5 puncte**
  17. **Daniela Tatiana Corodeanu**, „*Business Ethics and Corporate Responsibility towards its partners*” în volumul „Sisteme integrate colaborative pentru afaceri mici și mijlocii” (coordonator Ana Grama), 2008, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza, Iași, ISBN 978-973-703-293-5, - **5 puncte**
  18. **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, Valentin Niță, „*Relații în dificultate: jocul puterii în afacerea producător –distribuitor*”, în volumul Convergența economică și rolul cunoașterii în condițiile integrării în Uniunea Europeană, Ed. Universității Alexandru Ioan Cuza, Iași, 2008, ISBN 9789737033314, - **2,5 puncte**
  19. **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, Valentin Niță, „*Cumpărătorii români în fața transformărilor de pe piața de retail din România*”, în volumul IV – Progrese în teoria deciziilor economice în condiții de risc și incertitudine, Ed. Performantica, Iași, 2008, ISBN 978-973-730-450-6, - **2,5 puncte**



20. **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, „*Misiunea universității în formarea valorilor eticii pentru un turism durabil*”, în *Caiete turistice*, vol. II, anul I, nr. 1, decembrie 2007, București, pp. 17-20, ISSN 1843-7001, - **5 puncte**
21. **Daniela Tatiana Corodeanu**, „*Supermarket vs. Hypermarket – same rules, same standards?*” în volumul în volumul **Conferinței Științifice Internaționale COROMAR 2007** Iași, 27-28 sept. 2007 – Romanian Marketing Conference, „European Society and Marketing Strategy”, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza, Iași, 2007 - **5 puncte**
22. **Daniela Tatiana Corodeanu**, *New Technologies, New Rules and New Standards – Trends in modern Retailing*, în volumul Conferinței Științifice Internaționale COROMAR 2007, Iași, 27-28 sept. 2007, – Romanian Marketing Conference, „European Society and Marketing Strategy”, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza, Iași, 2007, - **5 puncte**
23. **Daniela Tatiana Corodeanu**, „*Întreprinzătorul român în tranziție*”, în volumul Conferinței științifico-practică internațională - Probleme actuale ale dezvoltării social economice a Republicii Moldova și experiențe de dezvoltare a altor țări, 24-25 noiembrie 2006, apărut Chișinău 2007, Facultatea de Științe Economice, Universitatea de Stat din Moldova, ISBN 978-9975-70-171-6, - **5 puncte**
24. **Daniela Tatiana Corodeanu**, „*Programul de monitorizare a climatului etic din instituțiile de Administrație Publică din România, un pas necesar în reformă*”, în volumul „România și problemele integrării europene” – vol. II, „Administrația publică”, Ed. Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, 2006, ISBN 973-703087-6, - **5 puncte**
25. **Daniela Tatiana Corodeanu**, „*Etica și politica*”, în volumul „România și problemele integrării europene” – vol. II, 2006, „Administrația publică”, Ed. Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, ISBN 973-703087-6, - **5 puncte**
26. **Daniela Tatiana Corodeanu**, „*Competența, comportamentul și performanța întreprinzătorului*”, în volumul „Realități și acțiuni de dezvoltare economică în pragul integrării României în Uniunea Europeană” („National Conference – Facts and Economic Development Actions towards Romania’EU Integration”), Ed. Sedcom Libris, Iași, volumul II, 2005, ISBN 973-670-137-9/973-670-144-1, - **5 puncte**
27. **Daniela Tatiana Corodeanu**, „*Managementul și evaluarea performanței sociale a întreprinzătorului*”, în volumul „Realități și acțiuni de dezvoltare economică în pragul integrării României în Uniunea Europeană” („National Conference – Facts and Economic Development Actions towards Romania’EU Integration”), Ed. Sedcom Libris, Iași, volumul II, 2005, ISBN 973-670-137-9/973-670-144-1, - **5 puncte**
28. Maria Viorica Grigoruță, **Daniela Tatiana Corodeanu**, „*Managing organizational culture in a global organisation: the case of Romania in the process of integration in the European Union*”, articol prezentat și publicat la 6<sup>th</sup> International Conference of the Faculty of Management Koper, University of Primorska, Slovenia, 24-26 november 2005, publicat în *Managing Global Transition Journal of the Faculty of Management Koper*, University of Primorska, Slovenia, [http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=982336](http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=982336), - **5 puncte**



**I.5. Cărți științifice publicate (doar prima ediție)****Punctaj total = 799, 75 puncte din care 413 puncte în ultimii trei ani***Cărți unic autor*

1. **Daniela Tatiana Agheorghiesei Corodeanu**, *Management. Lecții pentru întreprinzători*, Ed. Tehnopress, Iași, 2014, ISBN, 978-606-687-116-7 (acreditată CNC SIS) – 179 pagini – **89,5 puncte**
2. **Daniela Tatiana Agheorghiesei Corodeanu**, *Elemente de merchandising*, Ed. Tehnopress, Iași, 2014, ISBN, 978-606-687-158-7 – 420 pagini – **210 puncte**
3. **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei** – *Etica în Administrația Publică*, ISBN: 978-606-8536-47-7 (acreditată CNC SIS), Ed. Tritonic, București, 2013, 227 pagini – **113,5 puncte**
4. **Daniela Tatiana Corodeanu** - *Management. Etica în Administrația Publică - Dileme etice în organizații și măsuri de rezolvare a acestora*, Ed. Tehnopress (acreditată CNC SIS), Iași, 2007, ISBN 973-702-457-5/9789737024572, 200 pagini – **100 puncte**
5. **Daniela Tatiana Corodeanu**- *Management – Comportamentul și performanța întreprinzătorului român* Ed. Tehnopress (acreditată CNC SIS), ISBN 973-702-412-5/9789737024121, Iași, 2006, 337 pagini -**168, 5 puncte**

*Cărți coautor*

1. Livia Baci, Laura Asandului, Andreea Iacobuță, Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei, *Coerența instituțională în dinamica economiei românești* Iași : Editura Universității "Al. I. Cuza", 2009, ISBN 978-973-703-449-6, 146 pagini – **18,25 puncte**
2. Valentin Niță, Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei, *Merchandising – teorie, metode, și instrumente pentru eficientizarea punctului de vânzare*, Ed. Tehnopress, 2008, Iași, ISBN 978 – 973-702-545-6, 230 pagini – **57,5 puncte**
3. Valentin Niță, Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei, *Merchandising – concepte, principii, reguli de bază, standarde*, 2006 (reeditare 2006, 2007), Ed. Tehnopress, Iași, ISBN 979 – 702-184-5, 170 pagini – **42,5 puncte**

**I.7. Coordonarea și editarea de volume, traduceri și antologii****Punctaj total = 27, 5 puncte**

- Editori Valentin Niță, **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei** „*International Tourism*“, 4th Seminar organized by Alexandru Ioan Cuza University of Iași in partnership with la Fondation pour la Fomation Hôtelière, Genève, Editura Tehnopress, 2008, 79 pagini, ISBN 978-973-702-555-5 – **15 puncte**
- Traducere „**Ghid pentru elaborarea de planuri de eficientizare a Administrațiilor Publice**” (în colaborare cu Amalia Sandu, Dan Chirleşan), Editura



Universității Alexandru Ioan Cuza Iași, 2009, din limba spaniolă – “Guía para la elaboración de planes de mejoras en las administraciones públicas”, prof. univ. dr. Salvador Parrado Díez, Instituto Nacional de Administración Pública, Madrid, Spania, 2005, ISBN 978-973-703-428-1. – 164 pagini – **5 puncte**

- Traducere “**Sisteme administrative comparate**” (colaborator Dan Chirleşan), Editura Universității “Alexandru Iona Cuza” Iași, ediția 2005 și ediția 2006 din limba spaniolă – “Sistemas administrativos comparados”, prof. univ. dr. Salvador Parrado Díez, Editura Tecnos, Madrid, Spania, ISBN 973-703-091-5 -300 pagini – **7,5 puncte**

#### **I. 8. Articole publicate în dicționare și enciclopedii**

**Punctaj total = 14,34 puncte din care 14,34 puncte în ultimii trei ani**

**Daniela Tatiana Corodeanu**, colaborator în “Dicționar de management”, coordonator general Ovidiu Nicolescu, coordonatori Ion Verboncu, Gheorghe Ionescu, Editura: PRO UNIVERSITARIA, 2011, 904 pagini (63 autori), București – **14,34 puncte**

#### **I. 9. Contracte de cercetare științifică în instituții academice (universități, institute ale Academiei Române, institute naționale de cercetare, institute de cercetare din străinătate, alte categorii de institute academice)**

**Punctaj total = 35,65 puncte din care 34,85 puncte în ultimii trei ani**

1. Program de cercetare postdoctorală (de la data de 01.09.2010 până la data de 31.03.2013), UMF/nr. de înregistrare 14022/38/7.IX.2010 -, “*Studii postdoctorale în domeniul eticii politicilor de sănătate*”, Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013 Axa prioritară 1 „Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere” Domeniul major de intervenție 1.5 „Programe doctorale și post-doctorale în sprijinul cercetării”; Numărul de identificare al contractului: POSDRU/89/1.5/S/61879 – - 13.941.974.00 lei (40 de cercetători) – **34,85 puncte**

2. Proiect de cercetare academică, UAIC/ nr. de înregistrare 351/11.08.2010 –titlul *The influence of on-line booking on customer loyalty: the case of Romanian travel agents*, finanțat de Manchester Metropolitan University, Manchester, UK 600 euro, 1 membru – **0,8 puncte**

#### **I. 10. Contracte de cercetare în mediul de afaceri și sectorul public**



Expert inovare - "ERMIS" – Programul multianual de cooperare interregională INTERREG IV C (2010-2012), beneficiar Municipiul Iași – 93.200 Euro ( buget total proiect 2.152.580 Euro) – **1 punct**

**I. 12. Citări și recenzii ale lucrărilor științifice**

**Punctaj total = 315,67+1450=1765,67 puncte**

**Citări reviste ISI și BDI**

1. Niță, V. & Agheorghiesei, D.T., 2010. *The perception of the students specializing trade, tourism and services on the importance of the concept of sustainable development in commercial activities*, Amfiteatru Economic, XII(27), citat de Bogdan Gabriel Nistoreanu, Remus Ion Hornoiu, Puiu Nistoreanu, "The adjustment of perspective among students regarding protection of educational services' consumer", Revista Amfiteatru Economic, Vol XII, No. 28, June 2010, [http://www.amfiteatruconomic.ro/temp/Article\\_968.pdf](http://www.amfiteatruconomic.ro/temp/Article_968.pdf) - **revistă ISI cu factor de impact -  $(5+20 \cdot 0,32)/2 = 5,7$  puncte**
2. Niță, V., Agheorghiesei, D.T., 2010. *The perception of the students specializing trade, tourism and services on the importance of the concept of sustainable development in commercial activities*. Amfiteatru Economic, XI (27), pp. 66-82, citat de Ioan Plăiaș, Ciprian-Marcel Pop, Raluca Băbuț, Dan Cristian Dabija, "Employers' Perception Of Competences Acquired Through Academic Marketing Training In Knowledge Based Economy", Revista Amfiteatru Economic, Vol. XIII, No. 30, June 2011, <file:///C:/Users/User/Downloads/00b4951e12534e3a32000000.pdf>, **revistă ISI cu factor de impact -  $(5+20 \cdot 0,757)/2 = 10,07$  puncte**
3. Niță, V. & Agheorghiesei, D.T., 2010. *The perception of the students specializing Trade, Tourism and Services on the importance of the concept of sustainable development in commercial activities*. Revista Amfiteatru Economic, XII(27), pp. 66-82, citat de Valentin Niță, Gina Ionela Butnaru, "Study on the students' perception of knowledge usefulness and necessity concerning tourists' protection", Revista Amfiteatru Economic , Vol XII, No. 28 , June 2010 , p. 347, [http://www.amfiteatruconomic.ro/temp/article\\_967.pdf](http://www.amfiteatruconomic.ro/temp/article_967.pdf), **revistă ISI cu factor de impact  $(5+20 \cdot 0,32)/2 = 5,7$  puncte**
4. Niță, V. și Agheorghiesei, D.T., 2010. *Percepția studenților de la specializarea economia comerțului, turismului și serviciilor cu privire la importanța dezvoltării durabile în activitatea comercială*. Revista Amfiteatru Economic, XI (27), citat de Bogdan Ghilic-Micu, Marinela Mircea și Marian Stoica, "Economia bazată pe cunoaștere - Perspectiva tehnologică: implicații și soluții pentru îmbunătățirea agilității și obținerea inovării în învățământul superior", Revista Amfiteatru



- Economic, Vol. XIII, Nr. 30, Iunie 2011, p. 321, [file:///C:/Users/User/Downloads/Articol\\_1053%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/Articol_1053%20(1).pdf), revistă ISI cu factor de impact –  $(5+20*0,757)/2 = 10,07$  puncte
5. Livia Baci, Asandului, L., Iacobuță, A., Corodeanu Agheorghiesei, D., *Coerența instituțională în dinamica economiei românești*, 2009, Iași: Ed. Universității „Alexandru Ioan Cuza” citat de Ion Pohoată, Raluca Irina Clipa, Andreea Oana Iacobuță, *The local culture - entrepreneurship relation in the equation of agglomeration economies*, Revista de cercetare și intervenție socială (ISI cu factor de impact 1,41), 2013, vol. 43, pp. 24-38, la p.26, [http://www.rcis.ro/images/documente/rcis43\\_02.pdf](http://www.rcis.ro/images/documente/rcis43_02.pdf), revistă ISI cu factor de impact –  $(5+20*0,757)/3 = 6,71$  puncte
6. Agheorghiesei, D.T., Poroch, V., *Pilot-study concerning the management of ethical behaviour in healthcare institutions from Iasi. Values, visions, objectives and ethics policies*, Revista Română de Bioetică, 2013, 11(2): 134-148 citat de Mihaela-Cătălina Vicol, Roxana-Magdalena Necula, "Dimensions of values in the doctor-patient relationship", Revista Română de Bioetică, vol. 11, nr. 2, aprilie-iunie 2013, [www.bioetica.ro/index.php/arhiva.../628/811](http://www.bioetica.ro/index.php/arhiva.../628/811), revistă ISI cu factor de impact - ISI  $(5+20*1,17)/2 = 14,2$  puncte
7. Livia Baci, Asandului, L., Iacobuță, A., Corodeanu Agheorghiesei, D., *Coerența instituțională în dinamica economiei românești*, 2009, Iași: Ed. Universității „Alexandru Ioan Cuza” citat de L. Asandului, C. Ceobanu, L. Baci, "Social Dependency and Informal Institutions in Romania: Value Change Analysis", Revista de cercetare și intervenție socială, 2012, ISI, - rcis.ro, [http://www.rcis.ro/images/documente/rcis37\\_06.pdf](http://www.rcis.ro/images/documente/rcis37_06.pdf), revistă ISI cu factor de impact - ISI,  $(5+20*1,354)/3$  - rcis.ro, [http://www.rcis.ro/images/documente/rcis37\\_06.pdf](http://www.rcis.ro/images/documente/rcis37_06.pdf) = 12,36 puncte
8. D.C. Agheorghiesei, V. Niță, *The network and the social capital – important aces for tourism entrepreneurs*, Revista de turism, 7 (7) (2009), pp. 10–19, citat de Chai-Aun Ooi, Chee-Wooi Hooy, Ahmad Puad Mat Som "Diversity in human and social capital: Empirical evidence from Asian tourism firms in corporate board composition", *Tourism Management, Volume 48*, June 2015, Pages 139–153, Elsevier, <http://www.sciencedirect.com.ux4ll8xu6v.useaccesscontrol.com/science/article/pii/S0261517714002246>, revistă ISI fără factor de impact - = 5 puncte
9. Agheorghiesei (Corodeanu), D.T., Rusu, C. (2011). *Changes in Ethical Values in the Research Doctoral School in Romania*, in Proceedings of the 7th International Conference on MTC, vol. 2, Alexandroupolis, 325-329, citat de Adriana Manolică, Teodora Roman, Tatiana Gâlcă, The behavior of the books' consumers in the current crisis, *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, volume 62, 24 october 2012, pages 1011–1015, World conference on business, economics and management (BEM-2012), May 4–6 2012, Antalya, Turkey - 5 puncte



10. **Corodeanu, D.T.**, *Etica în Administrația Publică. Dileme etice în organizații și instrumente de rezolvare a acestora*, Ed. Tehnopress, Iași, 2007 citat de Antonio Sandu, Ana Caras (Frunză), "Some Considerations on the Construction of Ethics Policies. Shared Ethics and Communicative Action", Procedia - Social and Behavioral Sciences Volume 149, 5 September 2014, Pages 846–854, <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042814050381>- **5 puncte**
11. **Corodeanu, D.T.**, *Etica în Administrația Publică. Dileme etice în organizații și instrumente de rezolvare a acestora*, Ed. Tehnopress, Iași, 2007 citat de Lupuleac, Z.L. (2010), „Some Aspects Of Ethics In Some Universities Of Iasi, Romania”, Proceedings Of The 1st Management Conference: Twenty Years After-How Management Theory Works, 16th -18th September 2010, Cluj-Napoca, Romania, Pg. 441, ISBN: 978-973-7695-99-4 – 10 Puncte - **25 puncte**
12. **Corodeanu, D.T.**, *Etica în Administrația Publică. Dileme etice în organizații și instrumente de rezolvare a acestora*, Ed. Tehnopress, Iași, 2007 citat de Z.L. Lupuleac, S. Lupuleac, (2011), Changing Ethical Behavior In Time Of Economic Crisis, 7th International Conference Management Of Technological Changes Mtc 2011, 1st -3rd September 2011, Alexandroupolis, Greece., Book II, ISBN: 978-960-99486-3-0, Pg. 269, ISI Proceedings – **10 puncte**
13. **Corodeanu, D.T.**, *Etica în Administrația Publică. Dileme etice în organizații și instrumente de rezolvare a acestora*, Ed. Tehnopress, Iași, 2007 citat de Lupuleac, Z.L., Lupuleac, S. (2010), „Ethical Behavior In Some Universities Of Iasi, Romania”, Quality Management In Higher Education, Proceedings Of The 6th International Seminar On Quality Management In Higher Education, July 8th-9th, Tulcea, Romania, Book 2, Pg. 123, Isbn: 978-973-662-568-8, ISI Proceedings, ISI Proceedings Thomson Reuters – **10 puncte**
14. **Corodeanu, D.T.**, *Etica în Administrația Publică. Dileme etice în organizații și instrumente de rezolvare a acestora*, Ed. Tehnopress, Iași, 2007 citat de Z.L. Lupuleac, S. Lupuleac, C. Rusu, (2012), Changing Ethical Behavior In Times Of Economic Crisis In Organizations, Emerging Markets Queries In Finance And Business, Tîrgu-Mureș, Romania, 24<sup>th</sup>-27<sup>th</sup>, October 2012, Jurnalul Procedia Economics And Finance, Issn: 2212-5671, ISI Proceedings Thomson Reuters - **5 puncte**

#### ***Citări în reviste BDI în Străinătate***

1. **Agheorghiesei, D.**, & Bedrule-Grigoruta, M. (2007). *Sustainable tourism in Romania: Tendencies, opportunities and threats. Tourism in the New Millennium*, June 18 – 20, 2007. Social Science Electronic Publishing. Retrieved December 3, 2010, from <http://ssrn.com/abstract/4982329>, citat de Liliane Pasape, Wineaster Anderson, George Lindi, Assessment of indicators of sustainable ecotourism in Tanzania, Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research, 28 Apr 2014,





<http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13032917.2014.912244#.VKI94sgA> - **5 puncte**

2. **Agheorghiesei, D. T.**, Iliescu, L., Gavrilovici, C., & Oprea, L. (2014). *Why is an ethical and integrated audit accreditation process required for Romanian hospitals?*. South African Journal of Economic and Management Sciences= Suid-Afrikaanse Tydskrif vir Ekonomiese en Bestuurswetenskappe, 17(3), 284-296, Ștefan Vlăduțescu, Communicating Truth or Verisimilitude: Convictive Method or Persuasive Method, Communications in Applied Sciences, ISSN 2201-7372, Volume 2, Number 2, 2014, 190-202, <http://infinitypress.info/index.php/cas/article/viewFile/863/381> - **2,5 puncte**
3. **Corodeanu, D. T. (2007)**, *Comportamentul și performanța întreprinzătorului român* (The Behavior and Performance of the Romanian Entrepreneur). Iasi: Tehnopress, citat de Ciobanica, Mihaela-Lavinia, "Generic Model of Competence-Performance for The Romanian Entrepreneur. Economics", Management and Financial Markets, 9.1 (Mar 2014): 283-291, <http://search.proquest.com.ux4ll8xu6v.useaccesscontrol.com/docview/1520014110?OpenUrlRefId=info:xri/sid:summon&accountid=15533>, <http://www.addletonacademicpublishers.com/> - **10 puncte**
4. **Corodeanu, D., T.**, (2008). *Management. Comportamentul și performanța întreprinzătorului român*, Tehnopress, Iași, pp.142-143, citat de Gina Ionela Butnaru, Cristina Balcan, "Characteristics of Strategic Management in Innovation in the Field of Hotel Services in Romania", International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, October 2012, Vol. 2, No. 10, ISSN: 2222-6990, <http://www.hrmars.com/admin/pics/1229.pdf>, p. 431 - **10 puncte**
5. Niță, V. & **Agheorghiesei, D.T.**, 2010. *The Perception of the Students Specializing Trade, Tourism and Services on the Importance of the Concept of Sustainable Development in Commercial Activities*. Amfiteatru Economic, XII(27), pp. 67-83), citat de Malgorzata Ogonowska, Dominique Torre. Sustainable Tourism and the emergence of new Environmental Norms. 29`emes Journ`ees de Micro`economie Appliqu`ee (JMA), Jun 2012, Brest, France, [https://hal.archives-ouvertes.fr/file/index/docid/726127/filename/sustainable\\_3.06.pdf](https://hal.archives-ouvertes.fr/file/index/docid/726127/filename/sustainable_3.06.pdf) - **5 puncte**
6. Niță, V. & **Agheorghiesei, D.T.**, 2010. *The Perception of the Students Specializing Trade, Tourism and Services on the Importance of the Concept of Sustainable Development in Commercial Activities*. Amfiteatru Economic, XII (27), pp. 67-83), citat de Malgorzata Ogonowska, Dominique Torre, Residents` Influence on the adoption of environmental norms in tourism, Documents de travail GREDEG. GREDEG Working Papers Series, Université Nice Sophia Antipolis, 2013, <http://www.gredeg.cnrs.fr/working-papers/GREDEG-WP-2013-17.pdf> - **5 puncte**
7. Niță, V. & **Agheorghiesei, D.T.**, 2010. *The Perception of the Students Specializing Trade, Tourism and Services on the Importance of the Concept of Sustainable Development in Commercial Activities*. Amfiteatru Economic, XII (27), pp. 67-83), citat de Dalia Khalil, Omar Ramzy, Rasha Mostafa, (2013) "Perception towards sustainable development concept: Egyptian students' perspective", Sustainability Accounting, Management and Policy Journal,



Vol. 4 Iss: 3, 2013, pp. 307 – 327,  
<http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=17099748>, DOI: [10.1108/SAMPJ-01-2013-0008](https://doi.org/10.1108/SAMPJ-01-2013-0008) - **5 puncte**

8. Niță, V. & Agheorghiesei, D.T., 2010. *The Perception of the Students Specializing Trade, Tourism and Services on the Importance of the Concept of Sustainable Development in Commercial Activities*. Amfiteatru Economic, XII(27), pp. 67-83), citat de Malgorzata Ogonowska, Dominique Torre, "Residents' Influence on the Adoption of Environmental Norms in Tourism", June 11, 2013, [http://hp.gredeg.cnrs.fr/Dominique\\_Torre/workpap/ogonowska\\_torre2013.pdf](http://hp.gredeg.cnrs.fr/Dominique_Torre/workpap/ogonowska_torre2013.pdf), <http://www.jma2014.fr/fichiers2013/345/residents-01-02.pdf>, p. 3 - **5 puncte**
9. Niță, V. & Agheorghiesei, D.T., 2010. *The Perception of the Students Specializing Trade, Tourism and Services on the Importance of the Concept of Sustainable Development in Commercial Activities*. Amfiteatru Economic, XII(27), pp. 67-83), citat de Malgorzata Ogonowska, "Sustainable Tourism Products Distribution: Optimal Pricing and Branding Strategies, e-Review of Tourism Research (eRTR)", Vol. 9, No. 3, 2011, [http://ertr.tamu.edu/files/2012/11/0\\_eRTR\\_ARN\\_Malgorzata-Ogonowska.pdf](http://ertr.tamu.edu/files/2012/11/0_eRTR_ARN_Malgorzata-Ogonowska.pdf), p. 98 - **5 puncte**
10. Bedrule – Grigoruță, V., Corodeanu, D. T. (2007), *Sustainable Tourism in Romania: Tendencies, Opportunities and Threats*, Florina-Iuliana Timu, European Union And Development Of Romanian Tourism, CES Working Papers, III, (3), 2011, [http://ceswp.uaic.ro/articles/CESWP2011\\_III3\\_BUT.pdf](http://ceswp.uaic.ro/articles/CESWP2011_III3_BUT.pdf) p. 373, p. 374, - **5 puncte**
11. Corodeanu- Agheorghiesei, D., Bedrule-Grigoruta, M. (2007), *Sustainable Tourism in Romania: Tendencies, Opportunities And Threats, Tourism In The New Millenium*, citat de Steven Rhoden, Valentin Niță & Iordanka Alexieva, Seeking Excellent Recruits For Hotel Management Training: An Intercultural Comparative Study, Journal of Hospitality & Tourism Education, Volume 23, Issue 2, 2011, p. 5-13, [http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/10963758.2011.10697001#.VJ\\_11sgA](http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/10963758.2011.10697001#.VJ_11sgA) - **5 puncte**
12. Niță, V. & Agheorghiesei, D.T., 2010. *The Perception of the Students Specializing Trade, Tourism and Services on the Importance of the Concept of Sustainable Development in Commercial Activities*. Amfiteatru Economic, XII(27), pp. 67-83), citat de Iacob Cătoiu, Mihai Orzan& Tudor Edu, Identification of Marketing Needs and Means of Communication of Romanian Marketing Companies in the Context of the Knowledge Society, Journal of Food Products Marketing, Volume 19, Issue 2, 2013, Special Issue: *Health-Nutrition-Well-Being: A Romanian Perspective*, , pages 93-109 -**5 puncte**
13. Corodeanu, Daniela, T., *Comportamentul și performanța întreprinzătorului român*, Tehnopress, Iasi, 2008, citat de Baciulivia, Asandului Laura, Ceobanu Ciprian, Iacobuță Andreea, "Informal Institutions, Cultural Factors, and Economic Performance in Romania", Joint Congress Of The European Regional Science Association (47th Congress) and Asrdlf (Association De Science Regionale De Langue Francaise, 44th Congress), Paris, 2007, <http://sadapt.agroparistech.fr/ersa2007/papers/278.pdf>, p.7 - **10 punct**



14. **Corodeanu, Daniela, T.**, *Comportamentul și performanța întreprinzătorului român*, Tehnopress, Iasi, ediția 2008, p. 54, citat de Gina Ionela Butnaru, Performance and managerial performance—a knowledge society approach, Knowledge and Action within the Knowledge Based Society, 2011– **10 puncte**
15. **Corodeanu, Daniela, T.**, *Comportamentul și performanța întreprinzătorului român*, Tehnopress, Iasi, citat de Urban Violeta, ”Particularități ale culturii în managementul organizațiilor din România, în perioada post-aderării la Uniunea Europeană”, Universitatea Liberă Internațională din Moldova, Chișinău, 2014, <http://cnaa.acad.md/thesis/14745/> – **10 puncte**
16. **Corodeanu, Daniela, T.**, *Comportamentul și performanța întreprinzătorului român*, Tehnopress, Iași, 2008, p. 54, citat de Gina-Ionela Butnaru, Managerial Performance – Aspects Concerning Its Evaluation In a Hotel, *International Journal of Business and Management Tomorrow* Vol. 2 No. 7, ISSN: 2249-9962 July 2012 <http://ijbmt.com/issue/647.pdf> – **10 puncte**
17. **Corodeanu, Daniela, T.**, *Comportamentul și performanța întreprinzătorului român*, Tehnopress, Iasi, 2008, citat de Gina-Ionela Butnaru, Corina Matei Gherman, în articolul : Competence, Creativity, Productivity and Performance through Human Capital, *International Journal of Human Resource Studies* ISSN 2162-3058 2012, Vol. 2, No. 1, <http://www.macrothink.org/journal/index.php/ijhrs/article/view/1678/1387>, pp.142-143 – **10 puncte**
18. **Corodeanu, Daniela, T.**, *Comportamentul și performanța întreprinzătorului român*, Tehnopress, Iasi, 2008, citat de Gina-Ionela Butnaru, în articolul Characteristics of Strategic Management in Innovation in the Field of Hotel Services in Romania, *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences* October 2012, Vol. 2, No. 10 ISSN: 2222-6990, <http://www.hrmars.com/admin/pics/1229.pdf>, pp.142-143,– **10 puncte**
19. **Corodeanu, Daniela, Tatiana**, Bedrule, Grigoruță, Maria, Viorica, *Sustainable tourism in Romania: tendencies, opportunities and threats*, Tourism in the New Millenium, June 18-20, 2007, Balan, Ana Maria; Fântânariu, Andra Maria, Views on Sustainable Tourism in Romania, Through Competitiveness and Sustainability. SSRN Working Paper S, file:///C:/Users/User/Downloads/SSRN-id1735049.pdf - **10 punct**

#### **Citări în reviste BDI în țară**

1. Niță V., **Agheorghiesei D.T, (2010)**, *The Perception of the Students Specializing Trade, Tourism and Services on the Importance of the Concept of Sustainable Development in Commercial Activities*, Amfiteatru Economic, p.6 8, source: [www.amfiteatruconomic.ro](http://www.amfiteatruconomic.ro), citat de Nicoleta DOSPINESCU, The Public Relations Events in Promoting Brand Identity of the City, Annals of “Dunarea de Jos” University of Galati, Fascicle I. Economics and Applied Informatics, Years XX – no1/2014, [http://www.eia.feaa.ugal.ro/images/eia/2014\\_1/Dospinescu.pdf](http://www.eia.feaa.ugal.ro/images/eia/2014_1/Dospinescu.pdf), - **2,5 puncte**



2. **Corodeanu, D.**, 2008, *Behaviour and performances of the Romanian entrepreneur*, Editura Tehnopress, citat de Lavinia Mirabela Jianu (BORCOȘ), Oana Mihaela Bâra, Romanian Entrepreneur Profile and Behavior, Review of International Comparative Management, Volume 14, Issue 4, October 2013 619, <http://www.rmci.ase.ro/no14vol4/09.pdf>, p. 621 – **5 puncte**
3. **Corodeanu, D., T.**, (2008). *Management. Comportamentul și performanța întreprinzătorului român*, citat de Jianu (Borcoș, Lavinia Mirabela; Bâra, Oana Mihaela Romanian Entrepreneur Profile and Behavior, Revista de Management Comparat International 14.4 (Oct 2013): 619-627 – **5 puncte**
4. **Corodeanu, Daniela**, *Etica în administrația publică*, Editura Tehnopress, Iași, 2007, citat de Antonio Sandu & Ana Caras, 2012. "Ethical and Deontological Codes of Civil Servants," Anuarul Universitatii „Petre Andrei” din Iasi / Year-Book „Petre Andrei” University from Iasi, Fascicula: Drept, Stiinte Economice, Stiinte Politice / Fascicle: Law, Economic Sciences, Political Scien, Editura Lumen, Department of Economics, vol. 0 (10), pages 107-119, Decembrie, [http://econpapers.repec.org/article/lumrev11d/v\\_3a\\_3ay\\_3a2012\\_3ai\\_3a10\\_3ap\\_3a107-119.htm](http://econpapers.repec.org/article/lumrev11d/v_3a_3ay_3a2012_3ai_3a10_3ap_3a107-119.htm) – **5 puncte**
5. **Agheorghiesei (Corodeanu), D.T.**, Rusu, C. (2011), *Changes in Ethical Values in the Research Doctoral School in Romania*, in Proceedings of the 7th International Conference on MTC, vol. 2, Alexandroupolis, pg. 325-329 citat de Adriana Manolică, Teodora Roman, Maria-Andreea Dămățar, "Romanian Consumer: From The Communist-Era Brand To The Capitalist-Era Brand", 2011, Anuarul Institutului de Cercetări Economice și Sociale Gh. Zane, Iași, Academia Română, [http://ices.ro/RePEc/zan/yzgier/2011/2011\\_2\\_10\\_Anuar\\_Tomul20\\_Manolica.pdf](http://ices.ro/RePEc/zan/yzgier/2011/2011_2_10_Anuar_Tomul20_Manolica.pdf) - **2,5 punct**
6. **Corodeanu, D. (2006)**, *Comportamentul și performanța întreprinzătorului român*, Tehnopress, Iași, citat de Baci Livia, Asandului Laura, Iacobuță Andreea, "Institutions and Values of Romanians – Comparative Analysis Of Historical Regions", Analele Universității Din Oradea – Științe Economice, Tom XVIII, Volume II, Economy, Business Administration And Economic Statistics, 2009, ISSN 1582 – 5450 , pp.246-, 251, <http://steconomice.uoradea.ro/anale/volume/2009/v2-economy-and-business-administration/42.pdf>, **2,5 puncte**
7. Niță, V., **Corodeanu, D.**, *Merchandising, Concepte, principii, reguli de bază, standarde*, Tehnopress Iași, 2007, citat de Sorin Prada, The Evolution of Retail in Romania, Management & Marketing, Vol. 6, 2008, pp. 169–175, <http://www.mnmk.ro/documents/2008/2008-21.pdf> - **2,5 puncte**
8. Niță, V., **Corodeanu, D.**, *Merchandising, Concepte, principii, reguli de bază, standarde*, Tehnopress Iași, 2007, citat de Dan Cristian Dabija, "Aspects Regarding The Marketing Environment Of Retailers", <http://feaa.ucv.ro/RTE/016-08.pdf>, Management – Marketing – Tourism – **2,5 puncte**
9. Niță V., **Corodeanu D.**, *Merchandising*, Editura Tehnopress, Iași, 2003, p.6, citat de Gabriela Boldureanu, Teodor Păduraru, An. Inst. Cerc. Ec. „Gh. Zane”, T. 18, Iași, 2009, p. 129-133, "Merchandising – Modern Technique Used In The Process Of Goods Sales",



- [http://Ices.Ro/Pdfrepec/10\\_Boldureanug\\_Paduraru\\_Merchandising\\_Modern\\_Technique\\_Use\\_d\\_In\\_The\\_Process\\_Of\\_Goods\\_Sales.Pdf](http://Ices.Ro/Pdfrepec/10_Boldureanug_Paduraru_Merchandising_Modern_Technique_Use_d_In_The_Process_Of_Goods_Sales.Pdf) - **2,5 puncte**
10. **Agheorghiesei (Corodeanu), D.T.**, Moldovan, S., Seghedin, E., Copoeru, I., Ciuhodaru, T., Iorga, M., *Virtual Communities of Students - an Additional Technological Tool in Supporting the Change in the Health System Management*, in Proceedings of the 7th International Conference on MTC, vol. 2, Alexandroupolis, 2011, citat de Adriana Manolică, Teodora Cristina Roman, Ioana Grasu, Contact – The Client - Organization Synapsis, Analele Științifice ale Universității "Alexandru Ioan Cuza" Iași, 2011, <http://anale.feaa.uaic.ro/anale/resurse/mm9manolica.pdf>, - **0,83 puncte**
  11. **Corodeanu, Daniela**, *Etica în administrația publică*, Editura Tehnopress, Iași, 2007, citat de Morar, Robert, Radu, Stefan, "Factorii care influenteaza comportamentul non-etic în cadrul Politiei/ Factors That Influence The Non-Ethical Behaviour Within The Police". Studii de Securitate Publica 3.1 (2014): 206-215, <http://ssp.academiadepolitie.ro/revista/rev9.pdf> - **5 puncte**
  12. **Corodeanu, Daniela**, *Etica în administrația publică*, Editura Tehnopress, Iași, 2007, citat de Stolojescu, Grigore, Radu, Ștefan, "Principiile etice si juridice care stau la baza exercitarii profesiei de politist/legal and ethical principles underlying the police duty", Studii de Securitate Publică 2.4 (2013): 167-177, <http://Ssp.Academiadepolitie.Ro/Revista/Rev8.Pdf> - **5 puncte**
  13. Teodora Roman, **Daniela Tatiana, Corodeanu Agheorghiesei**, "The proliferation of shopping centers, their modern consumers and facing problems in a world competition", în volumul Convergența economică și rolul cunoașterii în condițiile integrării în Uniunea Europeană (coordonatori prof. univ. dr. Nica Panaite, prof. univ. dr. Dumitru Zaiț, conf. dr. Teodora Roman, Lect. dr. Andrei Neșțian) Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” Iași, 2008 citat de: Teodora Cristina Roman, Adriana Manolică, The Consumer's Place Among The Companies' Values, Review Of International Comparative Management, Vol. 10 No. 1 / 2009 (Special Number), [http://www.rmci.ase.ro/No10vol1s/Vol10\\_Sn\\_No1\\_Article7.Pdf](http://www.rmci.ase.ro/No10vol1s/Vol10_Sn_No1_Article7.Pdf), **2,5 puncte**
  14. **D.T. Corodeanu**, *Ethics in public administration*, Tehnopress, Iasi, 2007, citat de Zenica-Livia Lupuleac, Ethics And Conflict In "Reliance" Company, Review of International Comparative Management, Special Number 2/2009, [http://www.rmci.ase.ro/no10vol2S/Vol10\\_SN\\_No2\\_Article24.pdf](http://www.rmci.ase.ro/no10vol2S/Vol10_SN_No2_Article24.pdf) - **2,5 puncte**
  15. Grigoruta, M. V. , **Corodeanu, T. D.** (2006). *Managing organisational culture in a global organisation: The case of Romania in the process of integration in the European Union*. citat de Omotola, A. O., Oladipupo, A. O., Concepts and measurement of culture in organisations, Journal of Communication and Culture Vol.1, No.1/2, 2009, <http://www.icidr.org/doc/ICIDR%20PDF%20contents/journal%20of%20research%20in%20education%20and%20society/JRESSvol2%20nos3%20december%202011/concepts%20and%20measurement%20of%20culture%202.pdf> - **2,5 puncte**



**3.1.2.1. În carte de specialitate sau volum colectiv publicate în străinătate**

1. Maria Viorica Grigoruță, **Daniela Tatiana Corodeanu**, & Alexandru Ioan Cuza, “*Managing Organizational Culture in a Global Organization: The case of Romania in the process of integration in the European Union*,” Proceedings of the 6<sup>th</sup> International Conference of the Faculty of Management Koper Congress Centre Bernardin, Slovenia, 24–26 November , 2005, citat de Liana Bayatyan, Dr. S. Jimmy Gandhi, An understanding of psychology to enhance organizational strength, 120th ASEE Annual Conference and Exposition, June 23-26 2013, Paper ID #663, [file:///C:/Users/User/Downloads/Draft Ghandi Bayatyan.pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/Draft%20Ghandi%20Bayatyan.pdf) - **25 puncte**
2. **Daniela Tatiana Corodeanu**, *Managementul timpului sau tehnici si instrumente pentru a economisi eficient timpul*, citat de Fundația SOROS, Moldova, ”Fotografia” unei zile de lucru a administrației IPNA Compania ”Teleradio-Moldova”. Studiu de caz realizat în cadrul proiectului „Monitorizarea gestionării reformelor inițiate la IPNA, Compania „Teleradio-Moldova”, 2012, [http://www.apel.md/public/upload/md Studiu de caz 02 IPNA 2012.pdf](http://www.apel.md/public/upload/md_Studiu_de_caz_02_IPNA_2012.pdf) - **50 puncte**
3. **Corodeanu Daniela Tatiana**, ”Management. Comportamentul și performanța întreprinzătorului roman”, Tehnopress, Iași, 2006, citat de Certan, Simion, Certan, Ion (2013): *Considerations on the intellectual potential creativity*. Published in: Agrarian Economy and Rural Development - Realities and Perspectives for Romania, Vol. 4, No. ISSN – 2285-6803; ISSN – L – 2285-6803 (21. October 2013): pp. 240-247. - **50 puncte**
4. **Agheorghiesei, D.**, Bedrule-Grigoruta, M. (2007), *Sustainable Tourism in Romania: Tendencies, Opportunities And Threats, Tourism In The New Millenium*, citat de Ana Luísa Garcia, Universidade Técnica De Lisboa Instituto Superior De Economia E Gestão Mestrado Em Contabilidade, Fiscalidade E Finanças Empresariais, O Turismo Sustentável Como Instrumento De Desenvolvimento Económico: O Caso Das Ilhas Do Triângulo Açorianas, Julho/2011, <https://www.repository.utl.pt/bitstream/10400.5/3742/1/dm-alg-2011.pdf>– **25 puncte**

**3.1.2.2. În carte de specialitate sau volum colectiv publicate în țară**

1. **Corodeanu-Agheorghiesei D. T.** (2013). *Etica în administrația publică*. București, România: Editura Tritonic, citat de Antonio Sandu, Etică Profesională și Transparență în Administrația Publică, București: Editura Didactică și Pedagogică, 2014, p. 133 (2 citări), p. 134 (3 citări), p. 135 (2 citări), p. 136 (4 citări), p. 280 – **11 citări – 275 puncte**
2. **Corodeanu, D. T.** (2007). *Etica în Administrația Publică. Dileme etice în organizații și instrumente de rezolvare a acestora*. Iași, România: Editura Tehnopress, citat de Antonio Sandu, Etică Profesională și Transparență în Administrația Publică, București : Editura Didactică și Pedagogică, 2014, p. 138, p. 216, p. 281, p. 346 – **4 citări – 200 puncte**



3. **Agheorghesei, D. T. (2011).** *Etica în afaceri*. Suport de curs, Iași, România, Universitatea Al. I. Cuza, Iași, pag. 138, citat de Antonio Sandu, *Etică Profesională și Transparență în Administrația Publică*, București: Editura Didactică și Pedagogică, 2014 (**2 citări**), pag. 342 + citare de Antonio Sandu, *Etică și deontologie profesională*, Ed. Lumen, Iași, 2012, (**1 citare**) p. 147 – **75 puncte**
4. **Corodeanu, D.T. (2006).** *Management. Comportamentul și performanța întreprinzătorului român*, Ed. Tehnopress, Iași, citat de Radu Ursanu, ”Studiu privind impactul spiritualității și religiei în lumea afacerilor”, Ed. Tehnopress, Iași, 2013, p. 37 – **4 citări**, p. 38 – **2 citări** – **125 puncte**
5. **Daniela-Tatiana Corodeanu.** *Management. Comportamentul și performanța întreprinzătorului român*, Ed. Tehnopress, Iași, citat de Iuliana Atudosiei, ”Întreprinzător și manager”, în volumul *ARS OECONOMICA*, Simpozionul Național 29-30 martie 2013, Liceul Tehnologic ”Vasile Conta”, Târgu Neamț, vol. II, Ed. Tehnopress, Iași, 2013, p. 33 – **25 puncte**
6. Livia Baci, Laura Asandului, Andreea Iacobuta, **Daniela Corodeanu –Agheorghiesei**, *Coerenta instituțională și performanța economică în România*, ”Al. I. Cuza” University Publishing House, Iași, 2009, p. 39, citat de Oana Ramona Socoliuc, *Dinamica economică în viziunea instituționalistă*, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” Iași, 2014, citare la pagina 90 – **6.25 puncte**
7. Livia Baci, Laura Asandului, Andreea Iacobuta, **Daniela Corodeanu –Agheorghiesei**, *Coerenta instituțională și performanța economică în România*, ”Al. I. Cuza” University Publishing House, Iași, 2009, ISBN 978-973-703-449-6, citat de Ovidiu Stofor, *Interaction between marketing and informational technologies in the insurance business*, Scientific Annals of the „Alexandru Ioan Cuza” University of Iași Economic Sciences 60 (1), 2013, 213-221, la p. 213. – **6.25 puncte**
8. **Corodeanu Agheorghiesei, D. T. (2009).** *Religia, afacerile și marketingul – o misiune triposibilă*, în volumul ”Progrese în teoria deciziilor economice în condiții de risc și incertitudine”, Institutul Gheorghe Zane Iași, Ed. Tehnopress, Iași citat de Radu Ursanu, ”Studiu privind impactul spiritualității și religiei în lumea afacerilor”, Ed. Tehnopress, Iași, 2013, p. 46 – **25 puncte**
9. Livia Baci, Laura Asandului, Andreea Iacobuta, **Daniela Corodeanu –Agheorghiesei**, *Coerenta instituțională și performanța economică în România*, ”Al. I. Cuza” University Publishing House, Iași, 2009, citat de Andreea Oana Iacobuță, *Costurile de tranzacție - o abordare Instituționalistă*, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza, Iași, 2012, ISBN 978-973-703-793-0 – **6.25 puncte**
10. **Corodeanu, D. T. (2007).** *Etica în Administrația Publică. Dileme etice în organizații și instrumente de rezolvare a acestora*. Iași, România: Editura Tehnopress, citat de Antonio Sandu, *Appreciative Ethics*, Ed. Lumen, Iași, 2012, p. 82 – **25 puncte**
11. **Corodeanu, D. T. (2007).** *Etica în Administrația Publică. Dileme etice în organizații și instrumente de rezolvare a acestora*. Iași, România: Editura Tehnopress citat de Sandu Antonio, *Etica și deontologie profesională*, Ed. Lumen, Iași, 2012, p. 146– **25 puncte**



12. Livia Baci, Laura Asandului, Andreea Iacobuta, **Daniela Corodeanu –Agheorghiesei**, *Coerenta institutionala si performanta economica in Romania*, “Al. I. Cuza” University Publishing House, Iași, 2009, citat de Oana Socoliuc, *Institutional Dynamics versus Dynamics in Romania*, EIRP 2012, p. 1023 – **6.25 puncte**
13. Niță, V., **Corodeanu, D.**, *Merchandising, Concepte, principii, reguli de bază, standarde*, Tehnopress Iași, 2007, citat de Sorin Prada, *Merchandising*, Ed. Eurobit, Timișoara, 2011, p. 7 ( 2 citări), p. 8 (1 citare), p. 9 (1 citare), p. 10 (2 citări), p. 11 (1 citare), p. 15 (1 citare), p. 40 (2 citări), p. 41 (3 citări), p. 42 (2 citări), p. 65 (1 citare), p. 66 (1 citare), p. 67 (2 citări), p. 68 (1 citare), p. 85 (1 citare), p. 91 (1 citare), p. 94 (1 citare), p. 103 (3 citări), p. 104 (1 citare) – **26 citări /2= 325 puncte**
14. **Corodeanu, D. T. (2007)**. *Etica în Administrația Publică. Dileme etice în organizații și instrumente de rezolvare a acestora*. Iași, România: Editura Tehnopress, citat de Veronica Popescu, *Etică și deontologie în activitățile sportive*, Ed. Tehnopress, Iași, 2007, **3 citări** (p. 36, 2 citări, p. 180 ) – **75 puncte**
15. **Corodeanu, D.T. (2008)**. *Management. Comportamentul și performanța întreprinzătorului român*, Ed. Tehnopress, Iași, citat de Onea, A. - *Diversitate culturală în management. O abordare interregională* ISBN 978-973-703-592-9, Editura Universității „Al. I. Cuza” din Iași, Colecția Economikon, 2011, p. 167 – **25 puncte**
16. Niță, V., **Corodeanu, D.**, *Merchandising, Concepte, principii, reguli de bază, standarde*, Tehnopress Iași, 2007, citat de Sorin Prada, Lucian Ladar, ”The Competitional Environment in the Romanian Retail”, The Proceedings of the International Conference, ”Marketing – from Information to Decision”, ISSN 2067-0338, 01/2009, p. 365 - **25 puncte**

**I. 13. Lucrări susținute în calitate de invitat la manifestări științifice (conferințe, congrese, simpozioane, seminarii și ateliere de lucru)**

**Punctaj total = 30 puncte din care 20 de puncte în ultimii trei ani**

- Lector de curs pentru formarea managerilor de școli din județul Neamț „Management și marketing educațional în învățământul preuniversitar”, 25 noiembrie 2013, liceul Economic Administrativ Piatra-Neamț, profesor invitat din partea Inspectoratului Școlar Neamț, Piatra Neamț - **10 puncte**
- Lector de curs, expunerea ”Acreditarea și certificarea academică” (în cadrul cursului Managementul calității în învățământul superior, 2-3 martie 2012) susținut în cadrul proiectului „Comunitate universitară pentru managementul calității în învățământul superior” (POSDRU/86/1.2/S/61959), Iași, 2 martie 2012, Iași - **10 puncte**
- Lucrare ”Analiza Conceptelor De Antreprenoriat Din Perspectiva Societății Cunoașterii”, susținută în cadrul proiectului Academia de antreprenoriat bazat pe cunoaștere” (POSDRU/92/3.1/S/56330), Universitatea Alexandru Ioan Cuza Iași, 30.10.2010 - **10 puncte**

**I.14. Profesor invitat****Punctaj total = 75 puncte**

Lector de curs în cadrul programului Staff Exchanging Programme, Erasmus LLP:

- Arteveldehogelschool University College, Gent, Belgia (2014) – **25 puncte**
- Universidad Politécnica de Cartagena, Cartagena, Spania (2012) - **25 puncte**
- Facultad de Empresariales, Organización y Administración de Empresas, Universidad de Huelva, Huelva, Spania (2009) - **25 puncte**

**I.15. Editor/Membru în Editorial Board & Advisory Board****Punctaj total = 110 puncte**

1. Membru în Scientific Advisory Board, *Journal and Public Administration, Finance and Law (BDI)*, <http://www.jopafl.com/editorial-board.html> - **10 puncte**
2. Membru în Editorial Board, *Postmodern Openings Journal (BDI)*, <http://postmodernopenings.com/editorial-board> - **10 puncte**
3. Membru în Editorial Board, *Revista Romaneasca pentru Educație Multidimensională (BDI), (RREMD)*, <http://revistaromaneasca.ro/editorial-board/> - **10 puncte**
4. Membru în Editorial Board, *Review of Economic and Business Studies (BDI)*, <http://www.rebs.ro/editorial-board.html> - **10 puncte**
5. Membru în Editorial Advisory Board, *Revista de Turism – studii și cercetări în turism, Suceava (BDI)*, <http://www.revistadeturism.ro/rdt/about/editorialTeam> - **10 puncte**
6. Membru Editorial Advisory Board, *Journal of Hospitality industry Research and Education*, edited by Fondation pour la Formation Hôtelière Geneva, Switzerland și Tehnopress Publishing House, Romania - **10 puncte**
7. Membru Comitet Științific, volum conferința LUMEN 2014 (conferința ISI Thomson Reuters - Conference Proceedings Citation Index) - *Transdisciplinarity and Communicative Action*, [http://conferinta.info/wp-content/uploads/2014/10/PROGRAM\\_LUMEN\\_5th\\_edition\\_TCA2014\\_19.11.13.00.pdf](http://conferinta.info/wp-content/uploads/2014/10/PROGRAM_LUMEN_5th_edition_TCA2014_19.11.13.00.pdf) - **10 puncte**
8. Membru Editorial Review Board, *International Conference on European Integration – New Challenges – EINCO (EINCO 2014) (BDI)*, <http://anale.steconomiceuoradea.ro/en/einco-2014-editorial-review-board/> - **10 puncte**
9. Membru Editorial Review Board, *International Conference on European Integration – New Challenges – EINCO (EINCO 2013)*, (BDI) <http://anale.steconomiceuoradea.ro/volume/2013/abstracts-einco2013.pdf> - **10 puncte**
10. Membru în comitetul de organizare, *Conferința internațională Jean Monnet, ediția a VII-a, Romania and the European Union. Dynamics of the integration process*. Sesiunea națională de



Comunicări științifice studențești în domeniul Studiilor Europene, - ediția a VII-a -, 13 - 14 mai 2011, Iași, [http://www.cse.uaic.ro/Evenimente/arhiva/2011\\_brosura\\_conf\\_mai.pdf](http://www.cse.uaic.ro/Evenimente/arhiva/2011_brosura_conf_mai.pdf) - **10 puncte**

11. Membru în comitetul editorial, *Economie online*, <http://economiaonline.ro/comitet-editorial/> - **10 punct**

## **I. 17. Premii ale Academiei Române**

**Punctaj total = 25 puncte**

Premiul *Prof. economist „Teodosie Al. Știrbu”*, conferit de Academia Română - Institutul de cercetări Economice și Sociale Gheorghe ZANE, Iași, 28 septembrie 2007 (2 persoane) – **25 puncte**

## **I. 13 Lucrări invitate la conferințe internaționale de prestigiu, în străinătate**

**Punctaj total = 465 puncte din care 255 puncte în ultimii trei ani**

1. *Strengthening student's transversal competencies through curriculum - a matter network and shared responsibility*, Université d'été UNISO 2013. Dialogue université-entreprise pour la croissance et l'emploi 10-13 juillet 2013. Université de Nice Sophia Antipolis, <http://www.uniso.fr/spip/spip.php?rubrique2&lang=fr> – **25 puncte**
2. *Evaluating Patient Satisfaction – A Matter of Ethics in the Context of the Accreditation Process of the Romanian Hospitals*, First World Conference on Psychology & Sociology (PSYSOC-2012), Antalya, Turkey, <http://psysoc.worldeducationcenter.eu/list.php>
3. *Psychology of Generation Y and The Attitude Towards The Drugs Users at Workplace. The Need for Ethics Education*,<sup>3rd</sup> World Conference on Psychology, Counseling and Guidance, WCPCG- 2012, 9-12 mai 2012, Izmir, Turcia, <http://wcpcg.worldeducationcenter.eu/list.php> – **25 puncte**
4. *„Changes in Ethical Values in the Research Doctoral Schools in Romania”*, the 7th International Conference Management of Technological Changes, 2011, Alexandroupolis, Grecia, [http://www.cetex.tuiasi.ro/mtc2011/doc/MTC%202011%20\\_Accepted%20Papers.pdf](http://www.cetex.tuiasi.ro/mtc2011/doc/MTC%202011%20_Accepted%20Papers.pdf) – **25 puncte**
5. *„Virtual Communities of Students – An Additional Technological Tool in Supporting the Change in the Health System Management”*, the 7th International Conference Management of Technological Changes, 2011, Alexandroupolis, Grecia,





<http://www.cetex.tuiasi.ro/mtc2011/doc/MTC%202011%20Accepted%20Papers.pdf> – **25 puncte**

6. *The Need for an Internship Model for the Students of Master in Tourism and Hotel Management in Romania: Some Conclusions and Directions* (coautor Adriana Prodan), 29TH Annual EuroChrie Conference, „Tourism&Hospitality, Drivers of Transition, October 19th-22nd, 2011, Dubrovnik, Croatia, <http://www.eurochrie2011.hr/downloads/eurochrie2011presentationSchedule.pdf> – **25 puncte**
7. *”The Impact of online booking systems on customer loyalty in Romania”*, Passion for Hospitality Excellence. EuroCHRIE 2010, 25-28 octombrie 2010, Stenden International Hospitality Management and Saxion Hospitality Business School. Amsterdam, <http://www.eurochrie.org/conferences/amsterdam/presentations/> – **25 puncte**
8. *”Experience in entrepreneurship in tourism”* prezentat la ” la conferința internațională „The Xth International Partner Institutions Conference – ”*Current and future trends in hospitality industry and training*” sponsored by the Fondation pour la Formacion Hôtelière, supported by the Fondation Nestlé ProGastronomia, University of Food Technology, Plovdiv, Bulgaria, 11-12 iunie 2010 – **25 puncte**
9. *”Ethics and multiculturality. Romanian Masters`Students and their perception on ethics applied to their future jobs”* la conferința internațională “Hospitality in the multicultural environment”, IXth International Conference of Partner Institutions, sponsored by the Fondation pour la Formacion Hotelier, supported by the Fondation Nestle Pro-Gastronomia, 20-21 octombrie 2009, Talinn, Estonia – **25 puncte**
10. *”Tourism and the challenges of globalization: an inter-cultural world”* la conferința internațională *”Quality in Hospitality Education: Competencies for Bologna Students”*, the VIIIth International Conference of Partner Institutions (*La Fondation pour la Formation Hôtelière, Nestle Pro Gastronomia and Hotel Academy*), 9-12 octombrie 2008, Presov, Slovacia – **25 puncte**
11. *”Hospitality Today – a challenge for the educators”*, The VIIth International Partner Institutions Conference sponsored by the Fondation pour la Formacion Hotelier, supported by the Fondation Nestle Pro-Gastronomia, University of Food Technology, Plovdiv, Bulgaria, 4-7 octombrie 2007 – **25 puncte**
12. *„Corruption in Romania: stimulating factors and purging measures”*, la Management, Economics and Business Development in the new European Conditions, International Scientific Conference, 23-24.05.2008, Brno University of Technology Faculty of Business and Management – **25 puncte**
13. *„Întreprinzătorul român în tranziție”*, Conferința științifico-practică internațională - Probleme actuale ale dezvoltării social economice a Republicii Moldova și experiențe de dezvoltare a altor țări, 24-25 noiembrie 2006, Facultatea de Științe Economice, Universitatea de Stat din Moldova Chișinău, Republica Moldova, ISBN 978-9975-70-171-6 – **25 puncte**
14. *”Managing organizational culture in a global organisation: the case of Romania in the process of integration in the european union”*, la 6<sup>th</sup> International Conference of the



Faculty of Management Koper, University of Primorska, Slovenia, 24-26 november 2005  
– 25 puncte

### În țară

1. *"A short analysis of the codes of ethics of the romanian universities. Some lessons to be learned"*, la conferința Recent Issues in economic and business doctoral research, the 8th DSEBA Conference, 8-10 mai, 2014, Doctoral School of Economics and Business Administration [http://dseba.feaa.uaic.ro/?page\\_id=342](http://dseba.feaa.uaic.ro/?page_id=342), – **10 puncte**
2. *Different lens in approaching the responsible business concept. An exploratory study among Romanian teachers of master degree programs*, Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration (GEBA 2013), 24-26 octombrie 2014, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea "Alexandru Ioan Cuza", Iași, <http://www.feaa.uaic.ro/geba/Accepted.html> - **10 puncte**
3. *Ethics in health policy in rural tourism and agro-tourism. Where we are, where to get"* (Politici de etică în sănătate în turismul rural și agroturism. Unde ne aflăm, unde trebuie să ajungem), XV INTERNATIONAL CONFERENCE "Romanian rural tourism in the context of sustainable development.Present and prospects 2013", ROMANIAN ACADEMY – BRANCH OF IAȘI, "Gh. Zane" Institute of Economic and Social Research – Iași, 23-25 mai 2013, Vatra Dornei, România – **10 puncte**
4. *"Health and Moral Responsibility in Sustainable Development of Rural Tourism and Agro-tourism (Sănătatea și Responsabilitatea Morală în Dezvoltarea Durabilă a Turismului Rural și a Agroturismului)"*, XV INTERNATIONAL CONFERENCE "Romanian rural tourism in the context of sustainable development.Present and prospects 2013", ROMANIAN ACADEMY – BRANCH OF IAȘI, "Gh. Zane" Institute of Economic and Social Research – Iași, 23-25 mai 2013, Vatra Dornei, România – **10 puncte**
5. *„European Ethics Benchmarking in the Health Care System: Developing a Customer Health Charter"*, Conferința internațională Jean Monnet, EU enlargement: dilemmas and perspectives, Centrul de Studii Europene, Universitatea Alexandru Ioan Cuza, Iași, 10-12 mai 2012, Iași, [http://www.cse.uaic.ro/Evenimente/arhiva/2012\\_brosura\\_conf\\_mai\\_2012.pdf](http://www.cse.uaic.ro/Evenimente/arhiva/2012_brosura_conf_mai_2012.pdf) - **10 puncte**
6. *"The time of analysis and debate - Responsible Tourism"*, XI<sup>th</sup> International Conference of Partner Institutions - "Responsible Tourism Education In a Dynamic and Global Environment", 6-7<sup>th</sup> May 2011, Iași, Romania, sponsored by the Fondation pour la Formation Hôtelière, supported by the Fondation Nestlé Pro-Gastronomie – **10 puncte**
7. *"The importance of ethical principles in the academic research. An overview of the ethical code of the researchers assumed by the romanian universities"*, Intercultural issues in tourism, la conferința Recent Issues in economic and business doctoral research, the 8th DSEBA Conference, 8-10 mai, 2014, Doctoral School of Economics and Business Administration [http://dseba.feaa.uaic.ro/?page\\_id=342](http://dseba.feaa.uaic.ro/?page_id=342), – **10 puncte**



8. *"Auditul de etică – un prerequisite pentru implementarea unui sistem al standardelor de etică în cadrul acreditării spitalelor din Romania. Unele argumente și posibile direcții de abordare"*, A VII-a Conferința Națională de Bioetică Conferința națională de, Bioetică, Societatea Romana de Bioetica, Colegiul Medicilor din România, București, 22-25 septembrie 2011 – **10 puncte**
9. *"Internet against Internet. Why is the Internet Ally and Enemy for People with Substance Abuse"*, Bucharest Conference in Applied Ethics – New Aspects in New and Emerging Technologies, Research Center for Applied Ethics, Faculty of Philosophy, Bucharest, Romanian National Commission for UNESCO, Victor Babes National Institute for Pathology, 28-29 octombrie 2011, București, [http://archive-ro.com/ro/c/cristian-ducu.ro/2013-05-27\\_2187639\\_11/Agenda\\_for\\_Bucharest\\_Conference\\_in\\_Applied\\_Ethics\\_2011\\_Ethical\\_Aspects\\_in\\_New\\_and\\_Emerging\\_Technologies/](http://archive-ro.com/ro/c/cristian-ducu.ro/2013-05-27_2187639_11/Agenda_for_Bucharest_Conference_in_Applied_Ethics_2011_Ethical_Aspects_in_New_and_Emerging_Technologies/) – **10 puncte**
10. *"The support of the orthodox priests to people with substance addiction – between the mission job, professional ethics and personal religious faith"*, the 2nd International Conference „Ethics and Professional Culture, Universitatea "Babes Bolyai" Cluj-Napoca, 15-16 aprilie 2011 – **10 puncte**
11. *"An Ethical Approach to Accreditation Standards for Hospitals in Romania. The Need for Ethics Audit in a Partnership of Quality"*, a VIII-a Conferința Națională de Bioetică Societatea Romana de Bioetica, Colegiul Medicilor din România, 13-16 septembrie 2012 – **10 puncte**
12. *"Conceptul de responsabilitate socială, „grija pentru celălalt” în criza economică"*, Conferința Internațională Jean Monnet "European Union, Global Governance and Sustainable Development", Săptămâna europeană la Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași, 14 - 15 mai 2010, <http://www.cse.uaic.ro/Evenimente/arhiva/2010confmai.pdf> - **10 puncte**
13. *"Managementul colectării selective a deșeurilor în România – între modernitate, dezinteres sau provocările diferențelor multiculturale"*, la Conferința Internațională Jean Monnet "European Union, Global Governance and Sustainable Development", Săptămâna europeană la Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași, 14 - 15 mai 2010 <http://www.cse.uaic.ro/Evenimente/arhiva/2010confmai.pdf> UAIC – **10 puncte**

## **I. 19. Participări la manifestări științifice**

**Punctaj total = 60 puncte – din care 50 puncte în ultimii 3 ani**

- Moderator panel, secțiunea Management, (9 mai, sala R407), *Recent Issues in economic and business doctoral research*, the 8th DSEBA Conference, 8-10 mai, 2014, Doctoral School of Economics and Business Administration [http://dseba.feaa.uaic.ro/?page\\_id=342](http://dseba.feaa.uaic.ro/?page_id=342) – **5 puncte**
- Membru în comitetul științific la *Simpozion Regional „Arta De A Fi Gazda"*, 25 mai 2014, Târgu Neamț, Colegiul Tehnic Ion Creangă (invitație+cetificat) – **5 puncte**



- Membru în comitetul științific la *Simpozion Interjudețean „Arta De A Fi Gazda”*, Liceul Vasile Conta, 10 mai 2012, Târgu Neamț – **5 puncte**
- Moderator (Section II:Economy and regional development in the EU) și Membru în comitetul de organizare, *Conferința internațională Jean Monnet, EU enlargement: dilemmas and perspectives*, Centrul de Studii Europene, Universitatea Alexandru Ioan Cuza, Iași, 10-12 mai 2012, [http://www.cse.uaic.ro/Evenimente/arhiva/2012\\_brosura\\_conf\\_mai\\_2012.pdf](http://www.cse.uaic.ro/Evenimente/arhiva/2012_brosura_conf_mai_2012.pdf) - **10 puncte**
- Moderator panel, la the 7th International Conference Management of Technological Changes, 2011, Alexandroupolis, Grecia - **15 puncte**
- Membru în comitetul de organizare, *Conferința internațională Jean Monnet, ediția a VII-a, Romania and the European Union. Dynamics of the integration process*. Sesiunea națională de Comunicări științifice studențești în domeniul Studiilor Europene, - ediția a VII-a -, 13 - 14 mai 2011, Iași, [http://www.cse.uaic.ro/Evenimente/arhiva/2011\\_brosura\\_conf\\_mai.pdf](http://www.cse.uaic.ro/Evenimente/arhiva/2011_brosura_conf_mai.pdf) - **5 puncte**
- Membru în comitetul de organizare, *XI<sup>th</sup> International Conference of Partner Institutions - “Responsible Tourism Education In a Dynamic and Global Environment”*, 6-7<sup>th</sup> May 2011, Iași, Romania, sponsored by the Fondation pour la Formation Hôtelière, supported by the Fondation Nestlé Pro-Gastronomie – **5 puncte**
- Membru în comitetul științific (Secțiunea III The EU – global actor in promoting sustainable development) și membru în comitetul de organizare la *Conferința Internațională Jean Monnet “European Union, Global Governance and Sustainable Development”*, Săptămâna europeană la Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași, 14 - 15 mai 2010, <http://www.cse.uaic.ro/Evenimente/arhiva/2010confmai.pdf> - **10 puncte**

## II. ACTIVITATEA DIDACTICĂ (30%)

<b>Punctaj total = 120 puncte</b>
-----------------------------------

**II. 2. Proiecte didactice (înființare/dotare laboratoare licență, master, săli workshop, biblioteci proprii facultăților, departamentelor, laboratoarelor și grupurilor de cercetare)**

- Organizarea campaniei “Avem carte, să facem parte” în cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerii, Universitatea Alexandru Ioan Cuza, Iași, pentru donație carte la Biblioteca Universității Alecu Russo, Bălți, R. Moldova (din noiembrie 2012-în prezent) – **40 de puncte**
- Participare la înființarea Departamentului de Formare Profesională și Consultanță (DEFOCO), [http://www.cse.uaic.ro/\\_fisiere/Regulamante/REGULAMENT%20CENTRU%20DE%20FORMARE%20PROFESIONALA.pdf](http://www.cse.uaic.ro/_fisiere/Regulamante/REGULAMENT%20CENTRU%20DE%20FORMARE%20PROFESIONALA.pdf) din cadrul Centrului de Studii Europene, Universitatea Alexandru Ioan Cuza Iași – **40 puncte**
- Membru în cadrul proiectului *Mijloacele eficiente de dezvoltare-inovare a educației și cercetării interdisciplinare în formare, comunicare și servicii*, MEDIAEC Proiect CNC SIS cod



32/2006 "Platforme / laboratoare de formare și cercetare interdisciplinară", 2006-2008 (coordonator, prof. univ. dr. Laurențiu Șoitu) – crearea platformei MEDIAEC, Universitatea Alexandru Ioan Cuza Iași – **40 puncte**

### **III.3. Materiale suport curs, seminar, lucrări practice și programe analitice detaliate**

<b>60 puncte +60 puncte = 120 puncte</b>
--

#### *III.3.1. Suporturi de curs*

1. Suport de curs "Etica în afaceri", Master Managementul MDRU anul 1, Master Management Turistic și Hotelier anul 2, Master Management în Turism anul 2 – **10 puncte**
2. Suport de curs "Etica în administrația publică", Master Administrație Publică, anul 1 – **10 puncte**
3. Suport de curs, "Managementul centrelor comerciale", Master Management Comercial IFR+ZI – **10 puncte**
4. Suport de curs "Merchandising", ECTS, anul II, Iași+Bălți – **10 puncte**
5. Suport de curs pentru realizarea raportului stagiului de practică, Master MTH, anul II – **10 puncte**
6. Suport de curs pentru realizarea raportului stagiului de practică ECTS, Bălți, anul 2 – **10 puncte**

#### *III.3.2. Programe analitice detaliate*

1. Etica în afaceri, master MTH anul 2, MT, anul 2, MDRU, anul 1, MO, anul 1 - – **10 puncte**
2. Merchandising, ECTS Iași, anul 2 – **10 puncte**
3. Managementul centrelor comerciale, Master Management Comercial IFR+ZI, anul 2 – **10 puncte**
4. Etica în administrația publică, Master AP, anul 1 – **10 puncte**
5. Management, Business Administration, anul 2 – **10 puncte**
6. Practică ECTS Bălți, anul 2 – **10 puncte**

### **II. 5. Organizare aplicații, practică de teren, laborator și în cadrul unor firme specializate**

<b>10 puncte</b>
------------------





1. Plasare internship, supervizare și evaluare stagiul de practică master Management Turistic și Hotelier, FEAA, Iași, anul 2 – **5 puncte**
2. Evaluarea stagiul de practică studenți specializarea Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor, anul 2, Extensiunea UAIC la Bălți – **5 puncte**