

LISTĂ DE LUCRĂRI -

CONF.DR. DANIELA TATIANA AGHEORGHIESEI (CORODEANU)

a) lista celor maximum 10 lucrări considerate de candidat a fi cele mai relevante

1. **Daniela-Tatiana Agheorghiesei (Corodeanu), Marius Dabija, Ion Copoeru,** *An ethical approach to accreditation standards for hospitals in Romania. The need for ethics audit to improve the quality of care for patients*, Revista Română de Bioetică, vol. 12 nr. 2 (2014), <http://www.bioetica.ro/index.php/arhiva-bioetica/article/view/881/874> - articol ISI cu factor de impact, IF – 1,17 (2014)
2. **Daniela-Tatiana Agheorghiesei (Corodeanu), Liliana Iliescu, Cristina Gavrilovici, Liviu Oprea,** *What Is To Be Expected from an Ethics Audit Integrated Within the Accreditation Process of Hospitals from Romania?*, Iranian Journal of Public Health, Vol 42, No 7 (2013), <http://ijph.tums.ac.ir/index.php/IJPH/article/view/3707/2182> - articol ISI cu factor de impact, (IF=0.576/ 2013)
3. **Daniela-Tatiana Agheorghiesei (Corodeanu), Liliana Iliescu, Cristina Gavrilovici, Liviu Oprea,** *Why is an ethical and integrated audit accreditation process required for Romanian hospitals*, South African Journal of Economic and Management Sciences, Vol 17, No 3 (2014), <http://sajems.org/index.php/sajems/article/view/503/375> - articol ISI cu factor de impact, Jurnal ISI (IF 0.16/2014; SRI – 0.05)
4. **Daniela Tatiana Agheorghiesei, Vladimir Poroeh,** *Pilot-study concerning the management of ethical behaviour in healthcare institutions from Iasi. Values, visions, objectives and ethics policies*, Revista Romana de Bioetica, 2013, 11(2): 134-148, <http://www.bioetica.ro/index.php/arhiva-bioetica/article/view/570> - articol ISI cu factor de impact, articol ISI cu factor de impact, IF – 1,17 (2013/2014)
5. Valentin Niță, **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei,** *Percepția studenților de la specializarea Economia comerțului, turismului și serviciilor cu privire la importanța dezvoltării durabile în activitatea comercială*, în revista Amfiteatru Economic, nr. 27/2010, <http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=930,pag.> 67-83 - articol ISI cu factor de impact, (IF 0.320/2010)
6. **Daniela Tatiana Agheorghiesei (Corodeanu), Ion Copoeru,** *"Evaluating Patient Satisfaction A Matter of Ethics in the Context of the accreditation Process of the Romanian Hospitals"*, Procedia - Social and Behavioral Sciences 82 (2013) 404 – 410, World Conference on Psychology and Sociology 2012, [doi:10.1016/j.sbspro.2013.06.283](https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.06.283), <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042813013505>; http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=UA&search_mode=GeneralSearch&qid=11&SID=N1JBTGYmtVfwz95A4pZ&page=1&doc=5
7. **Daniela Tatiana Agheorghiesei (Corodeanu), Magda Iorga,** *"Psychology of Generation Y and the Attitude Towards the Drugs Users at Workplace. The Need*

- for Ethics Education*”, Procedia - Social and Behavioral Sciences, Volume 84, 9 July 2013, Pages 171–176, [doi:10.1016/j.sbspro.2013.06.530](https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.06.530), <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042813015978>;
8. **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, Elizabeth Ineson, *The impact of online booking systems on customer loyalty in Romania*, Revista de turism nr. 11/2011; Cod CNCIS: 447, B+, <http://www.revistadeturism.ro/content/view/39/78/lang,romana/>, pag. 45-54
 9. **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei, Valentin Niță**, *Teachers and future managers and specialists in the tourism industry to the challenges of ethical dilemmas. The need for creating teams of ethics*”, prezentat la conferința Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration (GEBA 2010), Ed. Universității Alexandru Ioan Cuza, Iași, vol. 1, ISBN 978-973-703-550-9, indexat în ISI Proceedings Database. indexare în “ISI Web of Knowledge, ISI Proceedings Database. http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=UA&search_mode=GeneralSearch&qid=25&SID=N1JBTGYmtVfwz95A4pZ&page=1&doc=1
 10. Valentin Niță, **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, *Leading with Spirituality – what Master’s Students must learn about the Impact of Spirituality at Work*”, (CODE 157), prezentat la 6th International Seminar Quality Management in Higher Education – QMHE 2010, <http://www.cetex.ro/qmhe2010/index.php>, în volumul Proceedings of the 6th International Seminar Quality Management In Higher Education – QMHE 2010, ISBN 978-973-662-566-4, indexat în “ISI Web of Knowledge”, ISI Proceedings Database. http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=UA&search_mode=GeneralSearch&qid=11&SID=N1JBTGYmtVfwz95A4pZ&page=2&doc=12/, vol. I, Ed. UT Press, Cluj Napoca, pag. 235-238

b) Teza de doctorat

„Comportamentul și performanța întreprinzătorului român”, susținută public la data de 10 decembrie 2005, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea Alexandru Ioan Cuza Iași

d) Cărți și capitole în cărți

Cărți în calitate de unic autor

1. **Daniela Tatiana Agheorghiesei Corodeanu**, *Elemente de merchandising*, Ed. Tehnopress (acreditată CNCIS), Iași, 2014, ISBN, 978-606-687-158-7
2. *Management. Lecții pentru întreprinzători*, Ed. Tehnopress (acreditată CNCIS), Iași, 2014, ISBN, 978-606-687-116-7
3. **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei** – *Etica în Administrația Publică*, ISBN: 978-606-8536-47-7 (acreditată CNCIS), Ed. Tritonic, București, 2013

4. **Daniela Tatiana Corodeanu**, *Management – Etica în Administrația Publică. Dileme etice în organizații și instrumente de rezolvare a acestora*, Ed. Tehnopress (acreditată CNCIS), Iași, 2007, reeditare 2008, ISBN 973-702-457-5/9789737024572
5. **Daniela Tatiana Corodeanu**, *Management – Comportamentul și performanța întreprinzătorului român*, Ed. Tehnopress (acreditată CNCIS), ISBN 973-702-412-5/9789737024121, Iași, 2006, reeditare, 2008

Cărți în calitate de coautor

1. Livia Baci, Laura Asandului, Andreea Iacobuță, **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, „*Coerența instituțională în dinamica economiei românești*” / coautori, Iași : Editura Universității "Al. I. Cuza", 2009, ISBN 978-973-703-449-6
2. Valentin Niță, **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, „*Merchandising – teorie, metode, și instrumente pentru eficientizarea punctului de vânzare*”, Ed. Tehnopress, 2008, Iași, ISBN 978 – 973-702-545-6
3. Valentin Niță, **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, „*Merchandising – concepte, principii, reguli de bază, standarde*”, Ed. Tehnopress, 2005, Iași, ISBN 979 – 702-184-5, reeditare 2006, 2007
4. Valentin Niță, **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei** (editori) „*International Tourism*“, 4th Seminar organized by Alexandru Ioan Cuza University of Iași in partnership with la Fondation pour la Fomation Hôtelière, Genève, Editura Tehnopress, 2008, ISBN 978-973-702-555-5

Capitole și participări în volume colective

1. **Daniela-Tatiana Agheorghiesei (Corodeanu)**, în volumul *Managementul organizației. Concepte și practici* (coordonatori Panaite Nica, Andrei Neșțian, Aurelian Iftimescu), Ed. Sedcom Libris, Iași, 2014, 691 pagini, ISBN 978-973-670-058-3
2. **Daniela-Tatiana Agheorghiesei (Corodeanu)**, *A Natural Fruit Juice Box and a Broken Glass. Who Should Pay?* în "International Case Studies for Hospitality, Tourism and Event Management Students and Trainees", volume 5, Ed. Tehnopress, 2014, pp. 10-11; p. 98 (editori Elizabeth Ineson, Melanie Smith, Valentin Niță), ISBN 978-606-687-107-5
3. **Daniela-Tatiana Agheorghiesei (Corodeanu)**, *The 500 Euro Banknote* în "International Case Studies for Hospitality, Tourism and Event Management Students and Trainees", volume 5, Ed. Tehnopress, 2014, pp. 22-23; p. 100 (editori Elizabeth Ineson, Melanie Smith, Valentin Niță), ISBN 978-606-687-107-5

4. **Daniela-Tatiana Agheorghiesei**, participare la volumul *Viziunea "Universitatea orientată spre TQM în anul 2025"*, Ed SedcomLibris, Iași, 2013, ISBN 978-973-670-413-0, 84 pagini, volum în cadrul proiectului Comunitate universitară pentru managementul calității în învățământul superior, PSDRU/86/1.2/5/61959 (35 autori, coordonator Andrei Neșțian)
5. **Daniela-Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, participare la volumul *Manual de bune practici*, Ed SedcomLibris, Iași, 2013, ISBN 978-973-670-135-1, 314 pagini, volum în cadrul proiectului Comunitate universitară pentru managementul calității în învățământul superior, PSDRU/86/1.2/5/61959, coautor capitolul V (8 autori)
6. **Daniela-Tatiana Agheorghiesei**, participare la volumul *Analiză comparativă privind acreditarea și certificarea programelor universitare*, Ed SedcomLibris, Iași, 2013, ISBN 978-973-670-035-4, 28 pagini, 6 autori, volum în cadrul proiectului Comunitate universitară pentru managementul calității în învățământul superior, PSDRU/86/1.2/5/61959 (coordonator Ovidiu Gavrilovici)
7. **Daniela-Tatiana Agheorghiesei (Corodeanu)**, *Abilități și competențe într-un parteneriat de calitate între instituțiile de învățământ preuniversitar și cel universitar*, Ars Oeconomica. Simpozionul Național 29-30 martie 2013, pp. 7-13. Volumul II, Ed. Tehnopress, Iași, ISBN: 978-606-687-013-9
8. **Daniela-Tatiana Agheorghiesei**, *Etică și performanță în sistemul sanitar*, în volumul "Performanța în serviciile de sănătate publică", 2013, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza Iași, 283 pagini, ISBN 978-973-703-757-2
9. Valentin Niță, **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, *An intercultural world in tourism and ethics*, în volumul Ludmila Novacka and co-authors, International Tourism Case Studies Text Book, Case Studies Text Book Ekonomická univerzita v Bratislave, Vydavateľstvo EKONÓM, 2012, 115 pagini, pp. 43-54, <http://www.obchodnafakulta.sk/kcr/1377-kskr-pub>
10. **Daniela Tatiana Corodeanu**, participare în "Dicționar de management", coordonator general Ovidiu Nicolescu, coordonatori Ion Verboncu, Gheorghe Ionescu, Editura: PRO UNIVERSITARIA, 2011, București
11. **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, *"The Tip and the Oven Baked Apple"*, în volumul International Case Studies for Hospitality and Tourism Management Students and Trainees, volume 2, 127 pagini, (edited by Elizabeth Ineson, Valentin Niță, Kathryn Wells), Editura Tehnopress, Iași, 2011, ISBN 973-973-702-848-8
12. **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, *"What we Offer is What they Need"*, în volumul International Case Studies for Hospitality and Tourism Management Students and Trainees, volume 2, 127 pagini, (edited by Elizabeth Ineson, Valentin Niță, Kathryn Wells), Editura Tehnopress, Iași, 2011, ISBN 973-973-702-848-8
13. **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, *"Lecții pe scurt în managementul centrelor comerciale"*, în volumul ARS OECONOMICA, Simpozionul Național 7 iunie 2011, Liceul Tehnologic "Vasile Conta", Târgu Neamț, Ed. Tehnopress, Iași, 2011, ISBN 978-973-702-901-0, 202 pagini, pp. 9-17
14. **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, Ovidiu Gavrilovici, *"Etica în activitatea de cercetare-dezvoltare. Scara responsabilităților cercetătorului"*, în

- volumul „Inovare și dezvoltare în programele doctorale și graduale universitare pentru adaptarea cercetării științifice la nevoile societății cunoașterii”. Volumul conferinței (coordonatori Gh. Iacob, Irina Manolescu, C. Clipa, A. Andrieș), Editura PIM, Iași, 357 pagini, 2010, pp. 67- 78, ISBN 606-13-0146-4
15. **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, *„Religia, afacerile și marketingul – o misiune triposibilă”*, în volumul *„Progrese în teoria deciziilor economice în condiții de risc și incertitudine”*, Institutul Gheorghe Zane Iași, Ed. Tehnopress, 2010, Iași, ISBN 978-973-702-794-8, vol X
 16. **Daniela Tatiana Corodeanu**, Adriana Prodan *„Dileme etice în managementul resurselor umane și instrumente pentru rezolvarea acestora. Auditul de etică”* în volumul: *„Implicarea umană și competitivitatea firmei”*, Ed. Institutul European (coordonator Lucio Fabriciani), Ed. Institutul European, Iași, 2007, 372 pagini, ISBN 973-611-419-8/978-973-611-419-9, pag. 313-358
 17. **Daniela Tatiana Corodeanu**, *„Business Ethics and Corporate Responsibility towards its partners”* în volumul *„Sisteme integrate colaborative pentru afaceri mici și mijlocii”* (coordonator Ana Grama), 2008, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza, Iași, ISBN 978-973-703-293-5

e) articole/studii publicate *in extenso*, în reviste din circuitul științific internațional

Articole ISI cu factor de impact

1. **Daniela-Tatiana Agheorghiesei (Corodeanu)**, Ion Copoeru, Marius Dabija, *O abordare din perspectiva eticii a standardelor de acreditare a spitalelor din România. Necesitatea auditului de etică într-un parteneriat al calității*, Revista Română de Bioetică, Vol 12, No 2 (2014), http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=UA&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=N1JBTGYmtVfwz95A4pZ&page=1&doc=2, Jurnal ISI (IF 1.17/2014)
2. **Daniela-Tatiana Agheorghiesei (Corodeanu)**, Liliana Iliescu, Cristina Gavrilovici, Liviu Oprea, *What Is To Be Expected from an Ethics Audit Integrated Within the Accreditation Process of Hospitals from Romania?*, Iranian Journal of Public Health, Vol 42, No 7 (2013), http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=UA&search_mode=GeneralSearch&qid=11&SID=N1JBTGYmtVfwz95A4pZ&page=1&doc=3, Jurnal ISI (IF=0.576/ 2013)
3. **Daniela-Tatiana Agheorghiesei (Corodeanu)**, Liliana Iliescu, Cristina Gavrilovici, Liviu Oprea, *Why is an ethical and integrated audit accreditation process required for Romanian hospitals*, South African Journal of Economic and Management Sciences, Vol 17, No 3 (2014), http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=UA&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=N1JBTGYmtVfwz95A4pZ&page=1&doc=1, Jurnal ISI (IF 0.16/2014; SRI – 0.05)
4. **Daniela Tatiana Agheorghiesei**, Vladimir Poroach, *Pilot-study concerning the management of ethical behaviour in healthcare institutions from Iași. Values,*

- visions, objectives and ethics policies*, Revista Romana de Bioetica, 2013, 11(2): 134-148,
http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=UA&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=N1JBTGYmtVfwz95A4pZ&page=1&doc=4, Jurnal ISI (IF=1.17/2013/2014)
5. Valentin Niță, **Daniela Tatiana Agheorghiesei**, *"The Perception of the Students Specializing Trade, Tourism and Services on the Importance of the Concept of Sustainable Development in Commercial Activities"*, *Amfiteatru Economic*, ISSN 1582-9146, 02/2010, Volume 12, Issue 27, pp. 66 – 82, http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=UA&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=N1JBTGYmtVfwz95A4pZ&page=1&doc=10, jurnal ISI, (IF 0.320/2010)

Articole indexate în baze de date internaționale BDI

1. **Daniela Tatiana Agheorghiesei (Corodeanu)** *"Co-Production of The Public Service – A Partnership Strategy For Quality Increase"* acceptat pentru publicare în "Review of Economic and Business Studies" Volume VII, Issue no.2 (XI) (January 2015), indexare The American Economic Association's electronic bibliography, EconLit, Research Papers in Economics (RePEc), IDEAS, Directory of Open Access Journals - DOAJ, Ulrich'S Periodicals Direct
2. Ion Copoeru, Sebastian Moldovan, **Daniela-Tatiana Agheorghiesei (Corodeanu)**, *"The Inter-Agency Cooperation in Healthcare and Social Services for Substance Misuse and Addiction in Romania: A Case Study"*, Revista de Asistență Socială, nr. 2, 2013, indexare în ProQuest, EBSCO, Social Works Abstracts, CEEOL, Index Copernicus, SCPIO, GESIS and IBSS.
http://www.swreview.ro/index.pl/the_interagency_cooperation_in_healthcare_and_social_services_for_substance_misuse_and_addiction_in_romania_a_case_study
3. **Daniela Tatiana Agheorghiesei (Corodeanu)**, *"The Role Of Good Practices In The Management Of Ethical Programs In Hospital Establishments. A Further Step From Ethics Committees"*, Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 3/2012, „ACADEMICA BRÂNCUȘI” PUBLISHER, ISSN 1844 – 7007, [http://www.utgjiu.ro/revista/ec/pdf/2012-03/4_AGHEORGHIESEI%20\(CORODEANU\)%20DANIELA-TATIANA%2025-33.pdf](http://www.utgjiu.ro/revista/ec/pdf/2012-03/4_AGHEORGHIESEI%20(CORODEANU)%20DANIELA-TATIANA%2025-33.pdf), indexare in IDEAS, Genamics JournalSeek Database, EconPapers, EBSCO, CABELL'S, SCPIO, Index Copernicus, DOAJ
4. **Daniela Tatiana Agheorghiesei (Corodeanu)**, *"What Makes a Difference? – Ethics and Mission in the Institutions from the Healthcare Sector"*, Review of Economic and Business Studies, Rebs 9, Volume V, Issue 1, 2012, http://www.rebs.ro/article-what_makes_a_difference__—ethics_and_mission_in_the_ins

- tutions_from_the_healthcare_sector-130.html, indexare The American Economic Association's electronic bibliography, EconLit, Research Papers in Economics (RePEc), IDEAS, Directory of Open Access Journals - DOAJ, Ulrich's Periodicals Direct
5. **Daniela Tatiana Agheorghiesei (Corodeanu)**, "*Ethics, obedience and disobedience. The necessity to promote organizational ethics within the healthcare system*", Review of Economic and Business Studies (REBS), BDI, REBS 10, Volume V, Issue 2, Volume 5, Issue 2, pp. 193-203, 2012, <http://www.rebs.ro/articles/pdfs/150.pdf>, pp. 193-203, indexare The American Economic Association's electronic bibliography, EconLit, Research Papers in Economics (RePEc), IDEAS, Directory of Open Access Journals - DOAJ, Ulrich's Periodicals Direct
 6. **Daniela Tatiana Agheorghiesei (Corodeanu)**, "*Emergences in the management of health services from Romania - co-production and "health in all" collaboration in the treatment and rehabilitation of persons with substances addiction*", The Yearbook Of The „Gh.Zane” Institute Of Economic Research, Vol. 21, Issue 1, 41-49, 2012, indexare Repec, <http://ideas.repec.org/a/zan/ygzier/v21y2012i1p41-49.html>, indexare EBSCO: <http://connection.ebscohost.com/c/articles/90141126/emergences-management-health-services-from-romania-co-production-and-health-all-collaboration-treatment-rehabilitation-persons-substances-addiction>
 7. **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, "*The seen and unseen face of ethical codes within the health care system*", Revista de Economie Socială, nr. 5/2012, Editura Hamangiu, București, indexare în DOAJ, PROQUEST-ULRICH, PROQUEST CENTRAL, EBSCO, CEEOL, INDEXCOPERNICUS și SCPIO, http://profitpentruoameni.ro/wp-content/uploads/2013/04/RES-nr.-5_2012.pdf
 8. **Daniela Tatiana Agheorghiesei (Corodeanu)**, Elizabeth Ineson, "*The Impact of Online Booking Systems on Customer Loyalty in Romania*", Revista de turism, No 11 (2011), indexare în EBSCO, DOAJ, REPEC, CABELL'S Diectories, Ulrich's - Periodicals Director, pp. 45-54, <http://www.revistadeturism.ro/rdt/article/view/69>
 9. **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, Valentin Niță, "*Networks and social capital - important advantages for entrepreneurs in tourism*", Revista de turism nr. 7/2009; Cod CNCSIS: 447, indexare în EBSCO, DOAJ, REPEC, CABELL'S Diectories, Ulrich's - Periodicals Director, pp. 10-19, <http://www.revistadeturism.ro/rdt/article/view/109/78>
 10. **Daniela Tatiana Corodeanu**, "*Managementul timpului sau tehnici si instrumente pentru a economisi eficient timpul*", <http://ideas.repec.org/a/aic/journl/y2006v13p168-179.html>, 2006, Analele Universității Alexandru Ioan Cuza, Științe Economice, Econlit, IndexCopernicus, REPEC, DOAJ, Cabells Publishing, Ulrich's Periodicals Directory, CEEOL, Scirus, ECONIS, ICAAP, <http://anale.feaa.uaic.ro/anale/en/Arhiva%202006%20-%20Corodeanu/155>, pag. 168-179

f) articole/studii publicate *in extenso*, în volumele conferințelor internaționale de specialitate

Articole în volumele conferințelor ISI Proceedings

1. **Daniela Tatiana Agheorghiesei (Corodeanu)**, Ion Copoeru, "Evaluating Patient Satisfaction A Matter of Ethics in the Context of the accreditation Process of the Romanian Hospitals", *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 82 (2013) 404 – 410, World Conference on Psychology and Sociology 2012, [doi:10.1016/j.sbspro.2013.06.283](https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.06.283), <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042813013505>; http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=UA&search_mode=GeneralSearch&qid=11&SID=N1JBTGYmtVfwz95A4pZ&page=1&doc=5
2. **Daniela Tatiana Agheorghiesei (Corodeanu)**, Magda Iorga, "Psychology of Generation Y and the Attitude Towards the Drugs Users at Workplace. The Need for Ethics Education", *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, Volume 84, 9 July 2013, Pages 171–176, [doi:10.1016/j.sbspro.2013.06.530](https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.06.530), <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042813015978>; http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=UA&search_mode=GeneralSearch&qid=11&SID=N1JBTGYmtVfwz95A4pZ&page=1&doc=6
3. **Daniela Tatiana Agheorghiesei Corodeanu**, "Consumer's protection from the generation y's perspective. A research based on scenarios", acceptat pentru publicare, 7th International Conference on Globalization of Higher Education in Economics and Business Administration, GEBA 2013, Special Issue in *Procedia - Economics and Finance*, by Elsevier (indexed in ScienceDirect, Scopus, Thomson Reuters – ISI Conference Proceedings Citation Index)
4. **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, Costache Rusu, "Changes in Ethical Values in the Research Doctoral Schools in Romania", *Proceedings of the 7th International Conference Management of Technological Changes*, 2011, ISBN 978-960-99486-3-0, vol. II, Democritus University of Thrace, Grecia, pag. 325-328, indexare în "ISI Web of Knowledge, ISI Proceedings Database. http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=UA&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=N1JBTGYmtVfwz95A4pZ&page=1&doc=7
5. **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, Sebastian Moldovan, Elena Seghedin, Ion Copoeru, Tudor Ciuhodaru, Magda Iorga, "Virtual Communities of Students – An Additional Technological Tool in Supporting the Change in the Health System Management", *Proceedings of the 7th International Conference Management of Technological Changes*, 2011, ISBN 978-960-99486-1-6, vol. I, Democritus University of Thrace, Grecia, pag. 85-88, indexare în "ISI Web of Knowledge, ISI Proceedings Database, http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=UA&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=N1JBTGYmtVfwz95A4pZ&page=1&doc=8
6. **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, Valentin Niță, "Teachers and future managers and specialists in the tourism industry to the challenges of ethical dilemmas. The need for creating teams of ethics", *Globalization and Higher*

- Education in Economics and Business Administration (GEBA 2010), Ed. Universității Alexandru Ioan Cuza, Iași, vol. 1, ISBN 978-973-703-550-9 (indexare în “ISI Web of Knowledge, ISI Proceedings Database. http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=UA&search_mode=GeneralSearch&qid=25&SID=N1JBTGYmtVfwz95A4pZ&page=1&doc=1
7. **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, Valentin Niță, *”Teaching Ethics at Master’s Level - the Role of the Teacher and its Challenges”*, (CODE 158), prezentat la 6th International Seminar Quality Management in Higher Education – QMHE 2010 – ,<http://www.cetex.ro/qmhe2010/index.php>, Proceedings of the 6th International Seminar Quality Management In Higher Education – QMHE 2010, ISBN 978-973-662-566-4, indexare în “ISI Web of Knowledge, ISI Proceedings Database. http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=UA&search_mode=GeneralSearch&qid=11&SID=N1JBTGYmtVfwz95A4pZ&page=2&doc=11/ , vol. I, Ed. UT Press, Cluj Napoca, pag. 79-82
 8. Valentin Niță, **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, *”Leading with Spirituality – what Master’s Students must learn about the Impact of Spirituality at Work”*, (CODE 157), prezentat la 6th International Seminar Quality Management in Higher Education – QMHE 2010, <http://www.cetex.ro/qmhe2010/index.php>, în volumul Proceedings of the 6th International Seminar Quality Management In Higher Education – QMHE 2010, ISBN 978-973-662-566-4, indexare în “ISI Web of Knowledge”, ISI Proceedings Database. http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=UA&search_mode=GeneralSearch&qid=11&SID=N1JBTGYmtVfwz95A4pZ&page=2&doc=12/, vol. I, Ed. UT Press, Cluj Napoca, pag. 235-238

Alte articole apărute în volumele unor conferințe internaționale

1. **Daniela Tatiana Agheorghiesei**, Adriana Prodan, *”The Need for an Internship Model for the Students of Master in Tourism and Hotel Management in Romania: Some Conclusions and Directions”*, Proceedings of the 2011 EuroCHRIE International Conference, Jennifer Matić, Clint J. Wallington (eds), Paperback, 647 Pages, Lulu Publishing, ISBN: 978-0-615-54307-9, <http://www.lulu.com/product/paperback/proceedings-of-the-2011-eurochrie-international-conference/18711228..>, pp. 58-71
2. **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, Valentin Niță, *”Micii comercianți români și provocările merchandisingului”*, în volumul Conferinței internaționale ”Progrese în teoria deciziilor economice în condiții de risc și incertitudine”, Institutul Gheorghe Zane Iași, Ed. Tehnopress, Iași, 2010, ISBN 978-973-702-795-5, vol XI - **2 puncte**
3. Salvador Parrado Díez, **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, *”Skills for Electronic Government and Higher Education”*, în volumul “Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration”, Ed. Universității Alexandru Ioan Cuza Iași, 2009, ISBN: 978-973-703-411-3

4. **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, Valentin Niță, „*Cumpărătorii români în fața transformărilor de pe piața de retail din România*”, în volumul Conferinței internaționale volumul IV – Progrese în teoria deciziilor economice în condiții de risc și incertitudine, Ed. Performantica, Iași, 2008, ISBN 978-973-730-450-6
5. **Daniela Tatiana Corodeanu**, „*Supermarket vs. Hypermarket – same rules, same standards?*” în volumul Conferinței Științifice Internaționale COROMAR 2007, Iași, 27-28 sept. 2007 – Romanian Marketing Conference, „European Society and Marketing Strategy”, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza, Iași, 2007
6. **Daniela Tatiana Corodeanu**, „*New Technologies, New Rules and New Standards – Trends in modern Retailing*”, în volumul Conferinței Științifice Internaționale COROMAR 2007, Iași, 27-28 sept. 2007, – Romanian Marketing Conference, „European Society and Marketing Strategy”, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza, Iași, 2007
7. **Daniela Tatiana Corodeanu**, „*Întreprinzătorul român în tranziție*”, în volumul Conferinței științifico-practică internațională - Probleme actuale ale dezvoltării social economice a Republicii Moldova și experiențe de dezvoltare a altor țări, 24-25 noiembrie 2006, apărut Chișinău 2007, Facultatea de Științe Economice, Universitatea de Stat din Moldova, ISBN 978-9975-70-171-6
8. Maria Viorica Grigoruță, **Daniela Tatiana Corodeanu**, „*Managing organizational culture in a global organisation: the case of Romania in the process of integration in the European Union*”, in volumul conferinței internaționale „Managing the Process of Globalisation in New and Upcoming EU Members, Proceedings of the 6th International Conference of the Faculty of Management Koper Congress Centre Bernardin, Slovenia, 24–26 November 2005”, <http://www.fm-kp.si/zalozba/ISBN/961-6573-03-9/grigoruta.pdf>
9. **Daniela Tatiana Agheorghiesei (Corodeanu)**, *The Illegal Drug Market and its Mechanisms. Where We Are and What We Can Do*, Valahia Journal of Economic Studies. An International Review of Theories and Applied Studies in Performance Management, Volume 2(16) 2011, Supplement. Proceedings of The 5 th Symposium ECR Academic Partnership-Romania, „Collaborative Business for Value Chain Management”, ISSN 2067-9440, www.vjes.eu, B+
10. **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, „*Religia, afacerile și marketingul – o misiune triposibilă*”, în volumul Conferinței Științifice Internaționale „Progrese în teoria deciziilor economice în condiții de risc și incertitudine”, Institutul Gheorghe Zane Iași, Ed. Tehnopress, 2009, Iași, ISBN 978-973-702-794-8, vol X
11. **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, Valentin Niță, „*Cumpărătorii români în fața transformărilor de pe piața de retail din România*”, în volumul IV – Progrese în teoria deciziilor economice în condiții de risc și incertitudine, Ed. Performantica, Iași, 2008, ISBN 978-973-730-450-6
12. **Daniela Tatiana Corodeanu**, „*Supermarket vs. Hypermarket – same rules, same standards?*”, în volumul Conferinței Științifice Internaționale COROMAR'07 – 27-28 septembrie 2007, Romanian Marketing Conference, „European Society and Marketing Strategy”, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza, 2007, Iași

13. **Daniela Tatiana Corodeanu**, „*New Technologies, New Rules and New Standards – Trends in modern Retailing*” în volumul Conferinței Științifice Internaționale COROMAR’07 – Romanian Marketing Conference, „European Society and Marketing Strategy”, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza, 2007, Iași
14. **Daniela Tatiana Corodeanu**, „*Întreprinzătorul român în tranziție*”, în volumul Conferinței științifico-practică internațională - Probleme actuale ale dezvoltării social economice a Republicii Moldova și experiențe de dezvoltare a altor țări, 24-25 noiembrie 2006, apărut Chișinău 2007, Facultatea de Științe Economice, Universitatea de Stat din Moldova, ISBN 978-9975-70-171-6
15. Maria Viorica Grigoruță, **Daniela Tatiana Corodeanu**, *Managing Organizational Culture in a Global Organisation: The Case of Romania in the Process of Integration in the European Union, Proceedings of the 6th International Conference of the Faculty of Management Koper Congress Centre Bernardin, Slovenia, 24–26 November 2005*
<http://www.fm-kp.si/zalozba/ISBN/961-6573-03-9/s3.htm>; <http://www.fm-kp.si/zalozba/ISBN/961-6573-03-9/grigoruta.pdf>

g) alte lucrări și contribuții științifice

1. **Agheorghiesei, D. T.**, *Rural tourism and agrotourism, ethics and health standards in the provision of tourism services*, în Talabă, I.;Haller, A. P.;Gatan, D.;Ungureanu, D. (eds), 15th International Conference "Romanian rural tourism in the context of sustainable development: present and prospects", Vatra Dornei, Romania, 23-25 May 2013 2013 pp. 28-36 (vol. 31), ISBN 978-606-687-012-2, <http://www.cabdirect.org/abstracts/20133209156.html;jsessionid=DB0F6389242B60649C6AA5EAD0C6805E>
2. **Agheorghiesei, D. T.**, *Health and moral responsibility in sustainable development of rural tourism and agrotourism*, în Talabă, I.;Haller, A. P.;Gatan, D.;Ungureanu, D. (eds), 15th International Conference "Romanian rural tourism in the context of sustainable development: present and prospects", Vatra Dornei, Romania, 23-25 May 2013 2013 pp. 18-27 (vol. 31), ISBN 978-606-687-012-2, <http://www.cabdirect.org/abstracts/20133209155.html>
3. Valentin Niță, **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, „An intercultural world in tourism and ethics”, în Ludmila Novacka and co-authors, International Tourism Case Studies Text Book, Case Studies Text Book Ekonomická univerzita v Bratislave, Vydavatel'stvo EKONÓM, 2012, pp. 43-54
4. **Daniela-Tatiana Agheorghiesei (Corodeanu)**, Ion Copoeru, „*The Management Of Ethics - A Prerequisite in Hospitals. Strategies and Ethics Programmes / Managementul Eticii – Un Prerequisite în Instituțiile Spitalicești. Strategii și Programe de Etică*”, suplimentul la nr. 1/2013 al Studia UBB. Philosophia , <http://www.studia.ubbcluj.ro/download/pdf/774.pdf>
5. Sebastian Moldovan, Ion Copoeru, **Daniela Corodeanu Agheorghiesei**, „*The Role of Case Management in The Assistance for Substance Use Disorders in*

- Romania”, suplimentul la nr. 1/2013 al Studia UBB. Philosophia, <http://www.studia.ubbcluj.ro/download/pdf/774.pdf>
6. **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, Valentin Niță, *Ethics and The Shelf-Cheated Customer: How Marketing Students Would React to a Dual Hypostasis*, Issue 2/2010, Supply Chain Management Journal. Supply Chain Management for Efficient Consumer Response, SCM 4 ECR, ISSN: 2069-5519 (ISSN CD-ROM: 2069-6418), B+
 7. **Daniela-Tatiana Agheorghiesei**, *Etică și performanță în sistemul sanitar*, volumul conferinței “Performanța în serviciile de sănătate publică”, 2013, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza Iași, ISBN 978-973-703-757-2
 8. Valentin Niță, **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, *Challenges for Great Retailers – Problems in Labor Force and Consumer Focus*, Issue 1/2010, Supply Chain Management Journal. Supply Chain Management for Efficient Consumer Response, SCM 4 ECR, ISSN: 2069-5519 (ISSN CD-ROM: 2069-6418), B+
 9. **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, Costache Rusu, „*Tipping in the world and in Romania – in between social-cultural norms, unethical behavior and the law*” în The Romanian Journal of Business Ethics, Volume 2, Number 2, december 2008, ISSN: 1843- 5440, B
 10. **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, Valentin Niță, „*Category Management – a winning game in the producer-retailer relationship*”, în Anuarul Institutului de Cercetări Economice „Gheorghe Zane” Iași , Tomul 16, 2007, Editura Academiei Române, pp. 131-141 (colab. Prof. univ. dr. Valentin Niță), B
 11. **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, Ovidiu Gavrilovici, „*Etica în activitatea de cercetare-dezvoltare. Scara responsabilităților cercetătorului*”, în volumul „Inovare și dezvoltare în programele doctorale și graduale universitare pentru adaptarea cercetării științifice la nevoile societății cunoașterii”. Volumul conferinței (coordonatori Gh. Iacob, Irina Manolescu, C. Clipa, A.Andrieș), Editura PIM, Iași, 2010, ISBN 606-13-0146-4
 12. **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, Valentin Niță, „*Micii comercianți români și provocările merchandisigului*”, în volumul “Progrese în teoria deciziilor economice în condiții de risc și incertitudine”, Institutul Gheorghe Zane Iași, Ed. Tehnopress, Iași, 2010, ISBN 978-973-702-795-5, vol XI
 13. **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, Valentin Niță, „*Mărcile private ale marilor retaileri – un important parametru de competitivitate și instrument de poziționare pe piață*” în volumul, „Întreprinzătorul, firma și piețele în spațiul național, european și global”, Ed. Universității Alexandru Ioan Cuza Iași, 2009, ISBN:978-973-703-465-6.
 14. **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, Maria Viorica Bedrule-Grigoruță, „*Întreprinzătorii și participarea lor la network-urile sociale și de afaceri*”, în volumul „Europe on the move. Dinamici europene” , Ed. Universității Alexandru Ioan Cuza Iași, 2009, ISBN:978-973-703-478-6.
 15. Valentin Niță, **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, „*Va asigura descrierea competențelor calificărilor creșterea șanselor de angajare a absolvenților de studii universitare?*” în volumul, „Educație și performanță

- economică”, Ed. Universității Alexandru Ioan Cuza Iași, 2009, ISBN:978-973-703-434-2.
16. **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, Teodora Roman, „*Proliferarea centrelor comerciale, consumatorii lor și strategii de diferențiere într-o lume a concurenței*”, în volumul *Convergența economică și rolul cunoașterii în condițiile integrării în Uniunea Europeană*, Ed. Universității Alexandru Ioan Cuza, Iași, 2008, ISBN 9789737033314
 17. **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, Valentin Niță, „*Relații în dificultate: jocul puterii în afacerea producător –distribuitor*”, în vol. *Convergența economică și rolul cunoașterii în condițiile integrării în Uniunea Europeană*, Ed. Universității Alexandru Ioan Cuza, Iași, 2008, ISBN 9789737033314
 18. **Daniela Tatiana Corodeanu**, “*Programul de monitorizare a climatului etic din instituțiile de Administrație Publică din România, un pas necesar în reformă*”, în volumul “*România și problemele integrării europene*” – vol. II, “*Administrația publică*”, Ed. Universității “Alexandru Ioan Cuza”, Iași , 2006, ISBN 973-703087-6
 19. **Daniela Tatiana Corodeanu**, “*Etica și politica*”, în volumul “*România și problemele integrării europene*” – vol. II, 2006, “*Administrația publică*”, Ed. Universității “Alexandru Ioan Cuza”, Iași, ISBN 973-703087-6
 20. **Daniela Tatiana Corodeanu**, “*Competența, comportamentul și performanța întreprinzătorului*”, în volumul “*Realități și acțiuni de dezvoltare economică în pragul integrării României în Uniunea Europeană*” („National Conference – Facts and Economic Development Actions towards Romania’EU Integration”), Ed. Sedcom Libris, Iași, volumul II, 2005, ISBN 973-670-137-9/973-670-144-1
 21. **Daniela Tatiana Corodeanu**, “*Managementul și evaluarea performanței sociale a întreprinzătorului*”, în volumul “*Realități și acțiuni de dezvoltare economică în pragul integrării României în Uniunea Europeană*” („National Conference – Facts and Economic Development Actions towards Romania’EU Integration”), Ed. Sedcom Libris, Iași, volumul II, 2005, ISBN 973-670-137-9/973-670-144-1
 22. **Daniela-Tatiana Corodeanu**, *Reflecții pentru managerii de azi și de mâine: asigurarea bunăstării la locul de muncă al angajaților și eliminarea stresului din organizație*, Cross-Cultural Management Journal, Volume VII, Issue 1 (12) / 2005 pag. 19-30, ISSN 1454-9980, <http://www.mi.bxb.ro/wp-content/uploads/2012/Articole/Art3-12.pdf>
 23. **Daniela-Tatiana Corodeanu**, *Cadourile în afaceri – între cultură organizațională, marketing și foloase necuvenite*, Cross-Cultural Management Journal, Volumul VI, Numărul 10 / 2004 , ISSN 1454-9980 pag. 25-34, <http://www.mi.bxb.ro/wp-content/uploads/2012/Articole/Art6-10.pdf>
 24. **Daniela-Tatiana Corodeanu**, “*Timpuri Noi*”, *Charlie Chaplin, Frederick Taylor și managerii români*, , Cross-Cultural Management Journal, Volume V, Issue 2 (9) / 2003, ISSN 1454-9980, <http://www.mi.bxb.ro/wp-content/uploads/2012/Articole/Art3-9.pdf>
 25. **Daniela-Tatiana Corodeanu**, *Mentalități multinaționale*, Cross-Cultural Management Journal, Volumul III, Numărul 5 / 2001, ISSN 1454-998, pag. 29-34, <http://www.mi.bxb.ro/wp-content/uploads/2012/Articole/Art6-5.pdf>

26. Maria Viorica Grigoruță, **Daniela Tatiana Corodeanu**, „Steps towards a behavioral model based on managerial instruments concerning quality in romanian hotel services”, http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=982322
27. Maria Viorica Grigoruță, Daniela Tatiana Corodeanu, “Sustainable tourism in Romania: tendencies, opportunities and threats” , http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=982329
28. **Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei**, Valentin Niță, “Romania, its Travels and European Touristic Tendencies”, http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1162730